

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

王晓华 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2021年1月

目 录

近期工作

关于做好春节期间疫情防控工作的倡议

中国展览馆协会第二批展会项目(行业知名活动)认证工作正在进行

中国展览馆协会 2020-2021 年度全国展览会综合数据统计工作正在进行

疫情防控期间各会员单位相关事宜可通过电话咨询和网上办理

警惕不法分子利用疫情实施诈骗

中国展览馆协会会费改开电子版票据

2021 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

会员动态

上海与慕尼黑再牵手 深耕智慧出行

郑州国际会展中心强化安全技能

武汉探索“会展+产业”创新项目

青海国际会展中心：寒冬不打烊 项目施工忙

行业新闻

特色展会

第七届军博会 七月北京国家会议中心举办

中国国际电子商务博览会 四月浙江举办

2021 中国（深圳）科博会 九月深圳国际会展中心举办

GIMC 2021 打造里程碑式汽车会展平台

第 13 届中国（北京）国际茶博会 四月全国农业展览馆举办

首届 BEYOND 科技创新展 六月澳门举办

第五届世界智能大会 五月天津举办

青岛西海岸新区 2021 年将办 65 项会展活动

新馆启动

天津国家会展经济片区年内启建

合肥滨湖会展中心二期建设速度加快

杭州会展新城赋能 未来高质量发展

成都淮州会展中心即将投入运营 助力“东进”区域新发展

株洲国际会展中心加快建设

新策发布

目录

国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于进一步做好当前
新冠肺炎疫情防控工作的通知

中国贸促会商业行业委员会发布《线上展会服务规范》团体标准

上海加大会展业政策支持 打造龙头企业

郑州将提升会展承载力

中山会展业：在挑战与机遇中前行

国际动态

意大利展览集团致力于循环生物经济和可再生能源的展览（展协秘书处翻译）

Prolight + Sound, Heimtextil, Techtexil 和 Texprocess 推迟到 2022 年（展
协秘书处翻译）

世博会将为迪拜经济复苏注入强劲动力

AMR 推出展览恢复追踪系统

法兰克福 5 月 IMEX 展取消

新会员介绍（共 38 家）

安徽安采展览服务有限公司

安徽墨韵文化传媒有限公司

安平展览（北京）有限公司

霸州市合利装饰工程有限公司

北京凡彩数字科技有限公司

北京鸿屹丰彩装饰工程有限公司

北京朗奇企业形象策划有限公司

北京盛世联盟会展有限公司

博艺创展（北京）展览策划有限公司

福建幕派教育科技有限公司

福建省海峡农业杂志社有限公司

广州恒太展示科技有限公司

杭州鸣仁文化传媒有限公司

合肥政和企划传播有限责任公司

河南和派展陈文化科技有限公司

河南你好文化集团有限公司

河南万行展示有限公司
鸿和国际会展（北京）有限公司
湖北中夏建设有限公司
吉林省泓霖文化传播有限公司
立天海德（北京）会展服务有限公司
南京丽都国际会展服务有限公司
内蒙古坚毅工装饰科技有限公司
山东雷奥国际会展有限公司
上海鸿聚广告有限公司
上海杰成展览展示有限公司
上海满江洪会展服务有限公司
上海兆畅会展有限公司
深圳市中辉建设集团有限公司
圣客国际会展（天津）有限公司
武汉好德创意科技发展有限公司
武汉逸扬会展服务有限公司
扬州润扬装饰工程有限公司
医思源科技（北京）有限公司
浙江森海建设有限公司
郑州新之合展览展示服务有限公司
中青博联整合营销顾问股份有限公司
重庆政勤实业有限公司

关于做好春节期间疫情防控工作的倡议

各会员单位：

近期，我国部分地区出现多点零星散发病例和局部聚集性疫情。随着春节临近，人员流动、聚集频繁，疫情防控面临重大考验。大家应提高政治站位，毫不放松抓好疫情防控措施，严防麻痹思想，克服厌战情绪，为持续巩固来之不易的疫情防控和经济社会发展成果作出应有贡献。在此，中国展览馆协会向全体会员发出如下倡议：

一、保持警惕，注重防护。时刻绷紧疫情防控这根弦，自觉养成“戴口罩、勤洗手、勤通风、少聚集”的良好习惯，做到“错峰出门少停留，一米距离要坚守”。工作场所做好消毒，不举办和参与联欢会、茶话会、聚餐会等活动。

二、积极配合，助力防控。自觉服从疫情防控大局，理解支持疫情防控工作，尊重防控一线工作人员，热心帮助、主动配合有关部门做好信息采集、体温检测、隔离观察，严格做好出入登记报备。

三、尊重科学，理性应对。主动关注权威渠道发布的疫情通报，相信科学，理性看待疫情；坚持讲事实、明真相，不造谣、不听谣、不信谣、不传谣，保持理性平和、积极乐观好心态。

四、减少流动，文明过节。减少人员流动，减少旅途风险，减少人群聚集；党员带头就地过节，非必要不出京、非必要不出境；提倡网上拜年，线上消费；弘扬勤俭节约，反对奢侈浪费，养成健康生活方式，降低疫情传播风险。

五、众志成城，共克时艰。积极有序参与疫情防控，各展所长、形成合力；关心关爱疫情防控一线工作人员，做好困难职工帮扶救助。

疫情防控，人人有责。战疫仍在继续，防控不可放松。让我们齐心协力，群防群治，筑牢防控堡垒，共迎春暖花开！

中国展览馆协会第二批展会项目(行业知名活动)认证工作正在进行

近年来，我国会展行业发展迅速，举办展览会数量和展览面积不断增长，现已位列全球首位。在我国会展业快速发展的同时，却面临着展会同质化严重、展会恶性竞争等问题，严重阻碍着我国会展业进一步发展。中国展览馆协会作为中

近期工作

国展览行业唯一的国家级协会，根据行业发展需求，发起建立展会项目认证（行业知名活动）体系。

展会项目认证（行业知名活动）体系，以全面、准确反映展览会实力和水平为原则并建立评审体系，通过广泛征求意见、不断完善修订等程序，报中国展览馆协会理事会审批，现获得通过开展实施。实施过程，将秉承中国展览馆协会一直以来贯彻实施的公开、公正、透明的评审程序，为相关管理机构、行业、会员提供更好的服务。

在广大会员单位的大力支持下，首批展会项目（行业知名活动）认证于2020年完成，共63个展会项目通过首批展会项目（行业知名活动）认证。中国展览馆协会首批展会项目（行业知名活动）认证，帮助各展会/活动主办方增加办展信心及动力，打响展会/活动知名度，推进更高质量办展，受到业界及广大会员的支持与好评，并希望能够继续开展。

应广大会员呼吁和要求，根据中国展览馆协会第九届五次理事会决议，2021年度展会项目（行业知名活动）认证工作现正式启动，通知详情请登录中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）下载。

根据中国展览馆协会展会项目（行业知名活动）认证评审工作的总体进度安排，资质申报材料工作于2021年1月6日开始，2021年2月5日截止。请报名参评展会项目（行业知名活动）认证的会员单位，务必在此期间按照评审要求，及时将相关资料邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处负责此项工作人员联系。各单位联系人须认真负责，确保评审期间联系人的手机、邮箱等通信联络畅通。

欢迎各展会/活动主办会员单位积极报名参加！

联系人：李娜娜 王晓华

电话：010-84600962；010-84600702

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会2020-2021年度全国展览会综合数据统计工作正在进行

应展览行业广大会员的呼吁，在大部分展馆会员单位的大力支持下，中国展览馆协会展览会数据综合统计工作已成功开展两期，并编制印刷了《2018-2019

近期工作

全国主要展览会名录》和《2019-2020 全国主要展览会名录》，受到业内广泛关注和好评。

根据中国展览馆协会第九届五次理事会决议，中国展览馆协会将继续开展2020-2021 年度全国展览会综合数据统计工作。

为确保展览会综合数据统计工作的顺利进行，请各场馆单位指定专人负责展览会综合数据统计表的填报工作，填报数据务必真实、准确，为全面而权威地反映中国展览业的发展提供可靠分析依据。

秘书处将组织人力、物力对收集的数据进行整理、分析，通过适当方法对一定比例的展会实施现场数据核验。数据收集工作完成后，协会将根据展会数据进行统计并出具统计分析数据报告，并印制《2020-2021 全国主要展览会名录》。

盼各场馆单位全力支持和配合中国展览馆协会秘书处做好展览会数据统计工作，共同为中国展览业的健康发展做出更大贡献。

联系人：李娜娜

电话：010-84600962

邮箱：linana@caec.org.cn

疫情防控期间各会员单位相关事宜可通过电话咨询和网上办理

鉴于当前北京市疫情防控最新形势，根据北京市有关防控要求和中国经济联合会《关于加强疫情防范的通知》，请各会员单位近期不要前往秘书处，相关事宜可通过电话咨询和网上办理。如有特殊紧急情况，请提前电话联系秘书处。中国展览馆协会官网（www.caec.org.cn）和官微将及时更新，大家可登录了解和查询。

感谢各会员单位的积极配合和大力支持！

秘书处各部门联系方式：

入会业务办理：010-84600956；010-84600702

资质评审咨询：010-84600962；010-84600953！

财务：潘老师 010-84600966；13146734786。

警惕不法分子利用疫情实施诈骗

全国人民勠力同心，抗击新型冠状病毒肺炎疫情之际，仍有不法分子利用疫情实施电信网络诈骗，性质极其恶劣。广大会员务必要提高防范意识，避免企业、个人财产和合法权益遭受损失。

据会员反应，近日有不法分子声称：可代办中国展览馆协会各项资质业务，使用虚假公司、添加虚拟号微信等非法手段。中国展览馆协会再次郑重声明：从未指定任何企业或个人作为代办机构，除评审费外，不收取任何额外费用。请大家务必提高警惕，避免上当受骗！切勿给陌生人转账汇款。

各项工作通知请以展协官方网站（www.caec.org.cn）和官微为准。联系电话 010-84600962 或 84600953。

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。

根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：魏老师 010-84600956

2021 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2020 开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定（中国展览馆协会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2021 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

近期工作

如有会费事项咨询可联系魏老师 010-84600956

邮箱: caec2011@126.com

上海与慕尼黑再牵手 深耕智慧出行

上海市贸促会成为德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility，以下简称德国汽车智博会）在中国的官方合作伙伴。德国汽车智博会由德国汽车工业协会携手慕尼黑博览集团主办，将于9月7日至12日在德国慕尼黑举办。

慕尼黑博览集团董事总经理斯特凡·鲁梅尔（Stefan Rummel）表示，多年来，慕尼黑与上海市贸促会保持密切合作。双方作为上海国际汽车工业展览会（AUTO SHANGHAI）的主办方及欧洲地区协办单位，在组织大型专业展会方面拥有得天独厚的资源与成熟经验。此次双方就德国汽车智博会深入合作，实现优势互补。

上海市贸促会副会长兼上海市国际展览有限公司董事长顾春霆表示，继上海车展合作后，再次与慕尼黑博览集团合作深耕“移动出行”领域，将助力全球汽车产业迈向电动化、网联化、智能化。随着城市化、气候变化、数字化愈发深入地影响人类的出行方式，中国车企积极拥抱变化，努力向移动出行领域转型。

慕尼黑展览（上海）有限公司首席执行官兼慕尼黑亚洲公司董事徐佳表示，与上海市贸促会合作，将秉承强强联合、优势互补、合作共赢、共促发展的原则，促进双方在“移动出行”领域建立起更强大的资源网络，通过合作更好地推动行业可持续发展。目前，全球汽车产业进入加速变革期。拥有百年历史的 IAA 展会在变局中开新局，新一届展会将以全新名称——IAA Mobility 亮相全新慕尼黑，以全新理念打造全新体验。

据了解，在聚焦传统汽车领域的同时，本届展会将整合移动出行全产业链资源，融入可持续移动、微移动、智能交通解决方案、创新科技等元素，展示移动出行从“单一”到“集合”的多元未来。届时，横跨整个慕尼黑市的三大特色展示区：展馆展示区（Summit）——核心产品技术发布地，蓝色通道（Blue Lane）——全长 12 公里、连接两大展示区的移动出行试驾路线，城市公共展示区（Open Space）——以慕尼黑地标性建筑为背景的互动展示区，将吸引 B2B 观众、B2C 观众、媒体记者等多种类型的目标群体，为全球移动出行企业提供品牌展示、技术革新、商贸洽谈机会。

（来源：慕尼黑展览上海有限公司）

会员动态

郑州国际会展中心强化安全技能

2021年1月22日和25日，郑州国际会展中心分别对外协维保单位新员工开展安全生产培训，培训内容包括安全生产基本知识、展馆安全管理特点及要求、场馆新冠疫情防控要求、消防安全常识及设备安全使用要求等。



会上，郑州国际会展中心副总经理魏文对会展场馆安全的重要性进行深入浅出的阐释，并对新一年的安全生产工作提出了新的要求。相关部门负责人分别从对安全生产、新冠防疫、展会防疫、消防安全，消防器材使用方法等内容对员工进行培训。

同时，培训会列举了部分单位的安全生产事故、火灾事故等现实案例为员工开展以案促改警示教育，并对生产工作中存在的安全和消防问题进行专项指导。

通过本次培训，提高了新员工的安全生产责任意识，强化了安全生产技能，为接下来生产工作安全有序的进行奠定了基础

（来源：郑州国际会展中心）

武汉探索“会展+产业”创新项目

武汉新城国际博览中心经营管理有限公司和湖北九州大健康会展有限公司宣布将共同承办首届中国（武汉）国际应急安全博览会。据悉，武汉应博会以“生命至上，安全发展”为主题，探索“会展+产业”创新发展项目。

首届武汉应博会拟规划展出面积6万平方米，由成果展览展示、同期论坛、行业年度评选、应急装备推介目录发布等活动组成，将设立成果馆、品牌馆、消

防馆、安防馆、应急装备馆、应急物资及医疗救援馆等专题展区及演练演示互动教育体验区。同时，还将推出智能云上会展平台，为应急救援行业提供技术与产业发展平台，应急安全博览会致力推进应急救援科技装备和防护装备升级换代，为先进的安全生产技术、装备和解决方案提供优质交流平台，为产业链上下游企业搭建商贸合作机会。

应博会期间，还将特邀举办中国（武汉）应急管理发展论坛、中国（武汉）公共卫生与应急救援创新论坛、智慧消防论坛、应急物资采购交易、应急装备科技新产品发布、应急演练演示等系列活动，共同探讨应急安全建设新路径、新理念、新思路、新方法，推动应急产业高质量发展。

（来源：武汉新城国际博览中心）

青海国际会展中心：寒冬不打烊 项目施工忙

与凛冽寒冬形成鲜明对比的，是青海国际会展中心项目施工现场的热火朝天。塔吊、推土机、罐车等施工车辆来回穿梭，工人们紧张忙碌，焊接声、切割声此起彼伏。天气虽然寒冷，但是工人的热情很高，现场一派大干快上、争分夺秒的火热景象。

青海国际会展中心项目位于西宁市城中区，由中国建筑第八工程局承建，总用地 487 亩，规划建筑面积 30.15 万平方米，主要建设会展中心常年展馆及多功能展销馆、星级酒店、会议中心、高端商业、绿化景观等内容，项目总投资额约 34.6 亿元。雄伟气派纯钢结构建筑物，是青海省重点工程，也是“一号”工程。

从 2019 年开工至今，青海国际会展中心项目在青海省各级政府支持下，先后完成了临建办公生活区建设、地基与基础工程、会展管廊工程、钢结构工程等重大施工节点。

据青海国际会展中心项目总工程师钟正宝说，为保证工程如期完工，项目部全面梳理施工现场的薄弱环节，对施工物资储备、安全技术措施保障、施工工艺改良等方面进行了全面部署，以做好冬季施工管理工作，确保冬季施工安全和质量。在组织技术人员认真学习冬期施工技术规范和规程的同时，项目部要求技术人员根据工程施工特点、环境、部位的不同，分别编制符合施工实际需求的冬期施工措施，做好施工材料采购和所需设备的检修工作，特别是保证施工现场用水、用电、用气的供给及安全，以及冬期保温防冻工作。

寒风作业虽很辛苦，但后勤保障更暖人心。走进离工地不远的“工友村”，工人归强正在宿舍和陕西的家人通电话。他告诉记者，他对项目住宿条件很满意，现在住的是三人间，宿舍统一供暖，即使是在板房内，夜间也能睡得安心、舒适。

为切实做好冬季作业下的后勤保障，项目部还专门加强了对工友村物业管理团队的各项监管。物业管理员梅书江介绍，“工友村”目前设有16栋二层住宿楼，每栋楼设20间3-4人宿舍，物业管理人员采取24小时值班制，负责为工人生活提供保障，日常负责园区防火、防电，工人吃、住以及水、电等生活服务工作，还配置阅读室、理发馆、工友健身区等，满足工人生活需求。记者在现场了解到，“工友村”食堂下设7个窗口，窗口一餐多达十几个菜，可容纳千余人同时就餐。

面对疫情防控新形势，项目部采取一日两测制度，工人上班前与下班后都会定点测量体温，工作环境定期进行消毒杀菌工作，并对外来人员进行登记测温。

此外，为保障劳动者合法权益，不断增强工人获得感、幸福感、安全感，项目部将工人身份信息、人脸数据信息录入实名制管理系统，这样可实时观测项目用工情况，并上传至青海省务工人员实名制管理系统，配合政府部门监管项目劳务管理情况，为工人支付工资提供依据。

钟正宝说：“在保安全这一方面，根据冬季施工特点，项目部采取合理措施和手段，保证进度节点的前提下安全施工；在进度这一方面，保证白天工人人在岗，并合理分配任务和时间，争取在今年交上一份满意的答卷，为打造品质工程而奋斗。”

（来源：青海会展新闻）

第七届军博会 七月北京国家会议中心举办

由中国指挥与控制学会主办的中国指挥控制大会暨第七届北京军博会将于7月5日至7日在北京国家会议中心举行。

第七届北京军博会以“聚焦联合全域，智能体系引领”为主题，展会规模将达到22000平方米，邀请政府、军队、武警、公安、交通、人防、航天、航空、兵器、船舶、电科集团等从事国防军工技术与产业领域的3万多名代表到场参加，同期举办第九届中国指挥控制大会。

当前，智能技术加速向军事领域渗透，军事智能化既面临千载难逢的发展机遇，也面临前所未有的挑战。为全面贯彻落实党的十九大精神和关于“加快军事智能化发展，提高基于网络信息体系的联合作战能力、全域作战能力”的重要指示精神，第七届军博会力求充分展示我国军事智能技术创新和最新成果，搭建军事智能技术创新、科研、交流与应用对接平台，引导科研院所和高科技企业在军事智能技术创新与产业健康发展，为我国国防和军队信息化、智能化建设发展提供强大科技支撑。

据介绍，今年的军博会将继续邀请航天二院、航天三院、航天仿真、航天511所、云南航天、航天12院、兵器201所、兵器207所、兵器617厂、兵器618厂、电科15所、电科28所、电科52所、电科55所、中电特飞、中电6所、航天803所、龙芯中科、华如科技、武汉兴图、淳中科技、小鸟科技、利亚德、洲明光电、联建光电、中航智、珠海紫燕、深信服、天地伟业、宇视科技、大唐终端、天津七一二等500多家高新技术企业参展。

“虽然新冠肺炎疫情的影响很大，但企业的参展热情并没有降低。”据组委会相关负责人介绍，2020年9月举办的第六届军博会仍有100多家企业参展，展品更加多元化，为全国范围内的行业人士展示智能技术装备领域新的科研成果，共同探索智能技术领域未来的发展方向。现场汇聚了北方信息控制研究院、航天三院、航天706所、中电莱斯、中科星图、紫光恒越、佳讯飞鸿、武汉安天等国内知名、行业领先的高新技术企业参展，集中展示我国自主可控、指挥信息系统、

复杂战场环境、作战模拟训练系统、空中交通管理、察打一体无人机、战场综合保障等上千款新锐技术装备产品。

（来源：中国贸易报）

中国国际电子商务博览会 四月浙江举办

2021 中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会(以下简称“博览会”)将于 2021 年 4 月 11 日至 13 日在浙江义乌国际博览中心举办,将全方位呈现直播电商发展业态,并探索数字贸易发展的新规则、新模式。

1 月 29 日,中国国际电子商务博览会组委会在线上召开发布会介绍博览会相关启动和筹备情况。

展览面积超 5 万平方米

组委会表示,本届博览会由商务部、工业和信息化部指导,中国国际电子商务中心、中国电子商会、浙江省商务厅、义乌市人民政府共同主办,以“发展高质量电商构建新经济格局”为主题,设国际标准展位 2300 个,展览面积超 5 万平方米,包括数字贸易展区、跨境电商展区、直播电商展区、农村电商展区等 8 大展区,将集中展示国内外最新的电子商务研发和应用成果、最新的技术和产品服务以及电商平台、金融服务、物流快递、技术支持、数据服务、精品网店等电子商务全产业链服务。

全方位呈现直播电商业态

本届博览会重点突出直播电商展区,将邀请抖音、快手、有播、云犀等平台,以及网红爆品上下游企业参展,在网红孵化培育、运营模式创新、供应链打造等方面提供参考与样板。

现场还将设置 50 多个直播间,引进 300 多家网红直播机构和 4000 名网红主播现场进行直播和选品活动,为参展企业注入发展新动能。

全链条提供跨境电商服务

本届博览会吸引了阿里巴巴、虾皮、新蛋、集酷等国内外知名跨境电商平台,以及来自深圳、上海等地的近 100 家跨境物流企业,展示跨境电商在提升贸易便利化、推动贸易全球化等方面的成果,助力全球跨境电商合作,探索数字贸易发展的新规则、新模式。

构建电商合作新模式

本届博览会邀请来自四川、宁夏、内蒙古等中西部地区 20 多个电商进农村综合示范县参展，充分展示地方特色产业。同时，以义乌推行“百县万品”项目为契机，发挥义乌电商集群优势，帮扶中西部欠发达县市，为中西部地区工业制成品、农产品提供展销服务，共促东中西部联动发展。

来自广州、汕头、南通等地的产业集群也将入驻博览会，安克、SHEIN 等新中国货品牌，以及智能保温杯、自动面条机、空气炸锅等网红商品将纷纷亮相，为电商企业选品和供应链合作提供更多选择。

主峰会聚焦电商“十四五”规划

组委会表示，今年博览会主峰会名称正式定名为“中国国际电子商务峰会”。论坛与会嘉宾涵盖国际行业机构代表、国内相关政府部门代表、专家学者、商业精英、企业高管等，将依托新发展格局，着眼当前热点，全面、深度围绕电商“十四五”规划、数字贸易创新发展、电商促消费，以及数字商务、跨境电商、跨境综试区等新模式新业态加快发展等议题展开深入探讨与分享。

除主峰会外，博览会同期还将举办 2021 世界数字贸易大会，以“数字贸易新业态，国际商贸新发展”为主题，邀请相关政府部门、重要国际组织、权威专家学者以及“一带一路”沿线国家和地区的代表，就“疫情影响下的全球数字贸易”等相关热点话题展开交流，推进数字贸易发展。

（来源：中国新闻网）

2021 中国（深圳）科博会 九月深圳国际会展中心举办

本届科博会定于今年 9 月 24 日至 27 日在深圳国际会展中心举办，规划面积 10 万平方，以主题馆形式呈现，涵盖信息技术、人工智能、机器人技术、航天航空、无人机应用、生命科学、海洋科学、消防科技、能源科技、地学、植物生态、健康科学、光学技术、材料科学、全国各地科普教育馆、港澳台科普、国际科普、科普教育、科普版权等 19 个细分领域。

据介绍，本届科博会由中国科学技术协会和深圳市科学技术协会支持，由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国工信出版传媒集团联合主办，由深圳科博会展有限公司、北京信通传媒有限责任公司、深圳市科普教育基地联合会承办。

深圳市科协党组书记、驻会副主席林祥，广东省科普教育基地联盟副主席朱才毅，哈军工校友会会长倪幼晖、深圳市无人机行业协会会长杨金才，以及全国科技企业代表、中国科普联盟发起单位及会员单位代表，科普基地、科技社团、科普企业代表等出席发布会。

林祥在致辞中表示，科博会将充分发挥市场配置资源的作用，使专业的领域集中展示和交流，推动科学技术创新和科技成果转化上，并为推动深圳创新发展和科普工作做出有益探索，成为深圳科技展会以及科普工作的又一张城市名片。

林祥指出，此次科博会得到了中国科协的高度重视和大力支持，并被列入深圳市“科创中国”试点城市建设方案项目。活动的举办，也将为深圳市打造科创中国试点城市提供一个很好的突破口，在推动科普产业化、产业科普化等方面进行有益的探索，为全国的科技应用与普及提供样板。他强调，2020年市科协推出深圳科普月这一重量级的品牌活动，在每年的9月份举办。科博会定在今年9月举行，是希望它能够成为深圳科普月期间的一项亮点活动，与科普月相得益彰，成为全国科普工作的一个旗帜。

五大亮点打造高水平博览会

作为主承办方代表，深圳科博会组委会负责人、深圳科博会展有限公司总经理陈琼介绍了科博会的相关内容。他表示，此次科博会有以下几大亮点：

一是为深圳市科协重点支持的“科创中国”项目。活动落实深圳市科协提出的“会展+科技创新+科学普及”的指导思想，将围绕科技成果转化、科学技术普及，打造细分领域专业展览会的同时，更加讲究交互、应用和体验。

二是配套活动丰富，展会水平高。展会配备“科创与科普两翼并行战略思想论坛”、“科普产业发展论坛”、“科普产业化研究论坛”，各主题专家科普公开课等高层次主题活动。同期配备青少年科技创新大赛、机器人大赛、少儿编程大赛、青年科普创新作品大赛等各类全国广大民众参与的科普活动，将成为展览与会议论坛并行，贸易与科普并行、科学与生活同在的高水平展览会。

三是以主题馆形式呈现，科技与科普主题清晰。展会特设5大主题馆，展位规划涵盖各科技领域产业链上下游所有相关机构和企业，将通过展会平台打通科技与科普产品的内容创意、生产、流通和消费全流程，推动科技与科普产业的融合和发展。

四是展会专业观众广泛，受众范围广。展会观众包括全国科技管理机构、科技工作者、科技学会、科研院所、科技公司、科技投资机构和科普大V等。展会重要观众还包括粤港澳大湾区广大民众、兴趣人群、小、中、高学校学生，一带一路国家、科技与科普主管官员、企业家、投资人、经济专家学者，长三角经济圈企业届、投资届企业家、投资人、专家、学者，国际友人、投资人与企业家、专家学者。

五是通过产业科普化，实现科普产业化。陈琼特别提到，希望通过本届科博会，用科学技术的普及带动科学技术各行业的发展。针对“人们怎样适应科技给我们带来的生活改变？”这一问题，他认为答案只有一个：民众科学素质的全面提升，用人民的认知和需求来推动科技创新的市场，催生更高级的科学技术发展。因此，企业来做科学技术的普及，特别是头部企业率先来做科学技术普及，表面看来是在做社会公益，其实是在为自己做未来市场。科学技术的普及蕴含着巨大的市场机遇，所以只有产业科普化，才能实现科普产业化。

凝聚行业共识共促科普产业示范发展

科博会的举办，也得到了相关行业代表的支持。来自鹏城实验室的杜月说，举办科博会有助于把科学技术放到市场上去检阅，放到人民群众中去提供服务，放到经济主战场上发挥作用，将对我们的技术研发方向提供导航，为我们的创新创造提供灵感。鹏城实验室将大力发动相关单位参加此次博览会，把参与和助力此次博览会当成履行社会责任的一次机会。

朱才毅表示，举办科博会，是在营造一种大规模的需求和应用场景，通过广大人民群众的科普互动和需求演绎，打造技术的快速应用和反馈机制，为技术产品的更新迭代和进一步研发提供帮助。广东科普教育基地联盟将大力支持和参与此次展会，为科普教育基地创新发展创造条件、营造环境。

杨金才认为，无人机是深圳乃至全国科技应用与普及的一个典型缩影，希望科博会通过展会平台，推出更多的技术应用产品，打造科技与科普、技术与产品、科普与产业的桥梁和纽带，并在深圳市科协的领导和大力支持下，积极建设科技和科普资源集散中心，为中国特色社会主义先行示范区的科普产业示范发展作出贡献。

（来源：光明日报）

GIMC 2021 打造里程碑式汽车会展平台

2021年1月26日，第34届世界电动车大会暨展览会（EVS34）与全球智慧出行大会暨中国（南京）国际新能源和智能网联汽车展览会（GIMC2021）在北京联合召开“线上+线下”新闻发布会。该展会由中国电工技术学会联合世界电动车协会、亚太电动车协会、南京市政府共同主办，中国贸促会机械行业分会、中国汽车工业协会、中国科技新闻学会和南京市溧水区政府联合主办。

以“奔向智慧电动出行”为主题的第34届世界电动车大会暨展览会将于6月25日至28日在南京空港国际博览中心举办。展会将以“学术交流+产业论坛+展览展示”三位一体的模式实现全方位交流。预计会议规模2000余人，展会规模达52000余平方米，将有来自国内外新能源汽车整车和相关零部件等领域的300余家企业参展。大会同期举办新能源&智能网联汽车试乘试驾、无人驾驶汽车测试及演示体验、技术参观及EVS34文化之夜等一系列丰富多彩的互动体验和成果发布活动。另外，大会还将举办2021全球智慧出行大会暨中国（南京）国际新能源和智能网联汽车展览会。

（来源：中国贸易报）

第13届中国（北京）国际茶博会 四月全国农业展览馆举办

以“茶润春色，万象更新”为主题的第13届中国（北京）国际茶业及茶艺博览会将于2021年4月23-26日在全国农业展览馆1、3、11号馆举办。

据茶博会组委会负责人介绍，第13届中国（北京）国际茶业及茶艺博览会共26000平米，将设1300个展位，预计将有900余家企业展出。展品涵盖绿茶、黄茶、普洱、黑茶、红茶、白茶、乌龙茶、拼配茶等众多茶品，宜兴紫砂、景德镇陶瓷、建盏、银壶等茶具，茶家具、茶工艺品、茶食品、茶服等周边产品。

据悉，第13届中国（北京）国际茶业及茶艺博览会现场将举办“春茶香透老北京·喝茶遛鸟逛茶博”——老北京文化体验日、茗动天下·春满人间——汉服嘉年华、世说新饮·国茶新风——创意概念茶饮快闪实验、“中华茶文化全球推广先锋”招募活动、拼配美好奇妙日——国际风味茶拼配互动体验小课堂等相关活动。通过不间断的创新，满足不同年龄消费者的需求，打造一场丰富、新潮与传统兼备的茶事盛会。

第13届中国（北京）国际茶业及茶艺博览会由中国农业国际合作促进会主办，中国农业国际合作促进会茶产业委员会、北京京港环球国际展览有限公司承办，经过10年成功举办，已成长为国内极具影响力的春季茶叶盛会，素有“茶叶开年大展”、“中国春茶晴雨表”之美誉。上届北京茶博会于2020年11月20-23日在全国农业展览馆举办，面积共计20000平方米，来自国内22个省、自治区的800多家茶叶企业参展，展出16000余种涉茶展品。

（来源：央广网）

首届 BEYOND 科技创新展 六月澳门举办

6月17日至18日，首届BEYOND国际科技创新博览会将在澳门威尼斯人金光会展中心举办，预计吸引超万名国际科技创新追求者参会，世界五百强、大型跨国企业、独角兽创新企业以及新型初创企业的千余名展商参与。

据悉，参与展示的企业将覆盖四大领域（影响力科技，生命科学，新基建、智慧城市与生活，未来科技），深入展示产业链中的科技创新产品，促进各产业链上下游的国际交流融合。该博览会力求成为全球科技产业新的聚焦点，链接亚太地区乃至全球科技生态。

BEYOND国际科技创新博览会的联合发起人之一、动点科技TechNode创始人卢刚表示，从消费电子到产业数字化，从硅谷创新到全球科技创新中心的多元化，全球科技产业需要更多平台来承载这些变化。该博览会不仅是一场科技盛会，也将成为全球科技产业最有价值的开放平台之一。

（来源：中国贸易报）

第五届世界智能大会 五月天津举办

第五届世界智能大会拟于5月20日至23日在梅江会展中心举行。此届大会将采用“线上+线下”联动的形式，设置开闭幕式、高峰会、平行论坛、智能科技展、赛事活动、智能体验、成果发布、双边会谈及系列活动等精彩环节。

大会组委会负责人介绍，本届大会中的智能科技展，规划使用展览面积6万平方米。展览将划分出科研与应用、智慧城市和交通、国际与区域创新、智慧生活、智能制造、信创产业6个展览区域和2个室内室外体验区，可同时满足300余家企业展出。

大会期间，拟举办世界智能驾驶挑战赛、中国（天津）工业 App 创新应用大赛、中国华录杯·数据湖创新创业大赛、国际智能体育大会、亚太机器人世界杯天津国际邀请赛 5 项专业赛事活动。

智能体验活动是历届大会最受关注的。本届拟设立室内和室外智能体验专区，重点展示无人驾驶、VR/AR、5G+工业互联网、机器人、智慧家居等新产品、新技术。拟举办数字文创节、迷宫机器人、极客马拉松等活动，让参会嘉宾充分感受到智能带来的全流程、全场景的科技体验。

目前，大会筹备工作已全面启动，大会主题、平行论坛、智能体验活动的征集，重点嘉宾的邀请、城市路演推介、战略合作伙伴和赞助商深度洽谈等各项工作已全面展开。

自 2017 年以来，天津已经连续成功举办四届世界智能大会，形成集“会展赛+智能体验”四位一体的国际化平台。

（来源：今晚报）

青岛西海岸新区 2021 年将办 65 项会展活动

青岛西海岸新区在 2021 年重点会展活动招商合作发布会上宣布，西海岸新区将在 2021 年开展 65 项重点会展活动，旨在搭建服务新区招商引资、招才引智、项目对接、产业转型升级和对外文化交流合作平台，促进经贸交流，助推新区高质量发展。

据介绍，2021 年，西海岸新区将继续探索疫情常态化下办展办会新模式，举办 65 项重点会展活动，包括会议论坛、展览、赛事等各类会展活动 400 余个。除第 31 届青岛国际啤酒节、2021 青岛凤凰音乐节等 17 项节庆类活动，博鳌亚洲论坛全球健康论坛第二届大会、2021 青岛国际影视博览会、2021 东亚海洋合作平台青岛论坛等 12 项会议论坛类活动，以及 2021 中国国际制药机械博览会等 24 项高品质展览类活动，第七届德国欧米勒国际钢琴公开赛、亚洲沙滩藤球锦标赛等 12 项赛事类活动也将于明年在新区举办。

近年来，青岛西海岸新区依托自身优势，精心策划举办各项重大会展活动，完善会展政务服务保障机制，建立会展业发展政策支撑体系，建成中铁青岛世界博览城、金沙滩啤酒城、东方影都、凤凰之声大剧院等会展基础硬件设施配套，加快会展与文化、旅游以及高端产业紧密融合，有效促进了区域经济社会全面发

展。新区成为迅速崛起的新型会展目的地城市，被评为“全国十佳会展名区”“中国最佳会展产业集聚区”“中国最具竞争力会展强区”。除了策划举办东亚海洋合作平台青岛论坛等高端会议论坛活动，引进中国国际农业机械展览会、中国医药原料药展等国际性品牌大展，新区还培育打造出了青岛凤凰音乐节等有影响力的本土文化活动品牌，会展业日益产业化、市场化、国际化、品牌化。

（来源：中经网会展）

新馆启动

天津国家会展经济片区年内启建

日前，天津有关方面宣布，津南区今年将全力保障国家会展中心（天津）项目建设，持续推进具有标志性的国际性展会落地。

据悉，天津津南区今年将全力保障国家会展中心（天津）项目如期建成运行。一方面，投入资金 40 亿元，加快推进国家会展中心建设，实现一期展馆区投入使用、二期展馆区主体竣工的目标。另一方面，启动国家会议中心建设，打造展会互促、展产联动、展城合一的中国北方国际会展城。

同时，着力提升展会服务保障能力，开发运用智慧会展服务管理平台，建设国家会展中心中央厨房，国展大道、机场大道等 22 个一期基础配套设施项目投入使用。

此外，持续推进具有标志性的国际性展会落地，引育会展龙头企业和新兴会展产业项目，集中引进会展产业链上中下游的头部企业和关键配套产业，大力发展餐饮、酒店、旅游、物流、金融等生活性生产性服务业，打造海河中下游高端服务业发展带，建设国际消费中心城市、区域商贸中心城市重要支点。。

（来源：中国贸易报）

合肥滨湖会展中心二期建设速度加快

日前，随着合肥滨湖国际会展中心二期 3 号标准馆屋盖钢桁架顺利完成首吊，项目钢结构工程进入新阶段。合肥滨湖国际会展中心二期项目位于合肥滨湖新区核心区锦绣大道与广西路交口，占地面积约 237.6 亩，总建筑面积约 13.15 万平

方米。整个项目由 2 个标准展馆、1 个综合展馆及独立地下车库组成，建筑高度 36 米。

本次首榀钢桁架吊装面临着跨度大，高空安装精度控制难等问题，面对难题，中建三局航站楼项目相关人员精心组织，在构件拼装时充分利用 BIM 模型指导，遵从按模施工原则，并利用相关数字化监控、测量设备，控制桁架坐标及标高，精准地将首榀桁架安装在预定位置，最终顺利完成首榀钢桁架吊装。

作为安徽省 2 号重点工程，合肥滨湖国际会展中心二期项目建成后将与一期双馆合璧，迈入亚洲顶级会展中心序列，建成后将作为合肥市综合性展览馆

（来源：中国贸易报）

杭州会展新城赋能 未来高质量发展

近日，杭州刚开通的第一条直达机场的地铁 1 号线，因其过了下沙江滨的第一站是杭州大会展中心受到市民关注。目前，杭州大会展中心一期工程正式开工，会展新城建设打下“第一桩”，杭州国际会展之都建设进入新阶段。

据介绍，杭州大会展中心项目总占地面积约 1110 亩，体量比肩国家会展中心（上海），将成为全国“三大会展中心之一”。建设会展新城是杭州推进城市“东整”和拥江发展行动的重要举措之一，是补齐杭州会展产业短板、赋能城市发展新动力的有力抓手。区域将依托大会展中心项目“以馆带城”效应，推动区域产业转型升级，实现“以会立城、以展兴城、产城融合”的愿景，提升杭州城市综合能级、国际化水平和核心竞争力，赋能未来城市新发展。

杭州大会展中心对标国家会展中心（上海）、广州国际会展中心琶州馆区、昆明滇池国际会展中心建设规模，确定规划杭州大会展中心项目建筑总面积约 124 万平方米。其中，地上约 84 万平方米，其中室内净展面积 30 万平方米。

杭州方面表示，处在双循环发展的新格局下、长三角一体化发展的新战略下、浙江开启“第二个高水平”建设的新征程中，围绕“数智杭州·宜居天堂”发展战略，按照“多中心、网络化、组团式、生态型”原则，构建“一核九星、双网融合、三江绿楔”的空间格局，打造会展之都、赛事之城，推动更多国际会议、国际赛事、国际组织落户杭州。

为补齐杭州会展设施短板，尤其是推动临空经济示范区的发展，杭州市政府提出“城馆结合、以馆带城”的设想，最终确立了在钱塘江与杭州湾交接部位的

南阳街道全境作为会展新城开发范围。杭州大会展中心项目位于萧山国际机场北侧，是杭州市会展新城的核心项目和首个启动项目。

杭州大会展中心体现了四大特色，即造型设计融入文化特色，“平展结合、展城融合”，打造数智会展和功能复合、可分可合。杭州大会展中心设置3个登录厅，18个标准展厅，其中一期10个、二期8个。整体功能包含标准展厅、多功能厅、会议中心、商业配套等多种功能业态，布局灵活、可分可合。各功能业态的复合性及可变性，提高了会展中心的综合使用效率。

（来源：中国贸易报）

成都淮州会展中心即将投入运营 助力“东进”区域新发展

成都淮州国际会展中心项目屋面工程及外部幕墙已全部完工，将于4月竣工投入使用，届时将联合国内知名会展机构为成都淮州新城提供会展会务服务，助力“东进”区域新发展。

据悉，提供会展会务服务功能，将成为淮州新城首个即将投入使用的公服配套项目。促新城公服设施建设。成都淮州国际会展中心项目位于成都市淮州新城核心区沱江边，占地约73亩，总建筑面积5万平米，总投资约7亿元，由成都产业集团下属成都淮州新城建设投资有限公司投资建设。

据了解，项目建筑总高度约35.5米，楼体共四层，一层、二层、四层为展厅区，未来服务于航空产业产品的展览。三层为会议区，未来服务于大型航空产业会议的召开。室外还将修建配套的停车场、绿地、停机坪等区域。

“项目未来主要为淮州新城提供会展会务服务功能，促进新城公服设施的建设，发展会展经济，实现经济创收，提升整个新城的知名度与美誉度，建成后将成为淮州新城首个即将投入使用的公服配套项目。”成都产业集团相关负责人介绍，在起步发展阶段，将依托会展中心举办国际通用航空展会，计划引入无人机、商务机、通航货运等产业入驻片区，构建“通用航空智能制造+”产业园区。

建成产城融合示范区

据了解，淮州会展中心除了成为淮州新城首个即将投入使用的公服配套项目外，还将成为淮州新城产城融合示范区重要的地标性建筑，其外形是一个“太阳神鸟”造型。

“建筑金属幕墙分格的母题由代表古蜀文明的太阳神鸟金饰为原型，一方面通过对表皮结构线的缩放、倾斜等处理手法，使屋面和立面成为一个整体，并赋予动势。另一方面，通过透明玻璃幕墙从底部托起，营造出建筑整体悬浮半空的姿态，形似“UFO”飞行器。”该负责人笑称，这是“太阳神鸟”遇上了“UFO”，两者从不同的时间维度，高度融合成都历史文化元素、新城产业要素和地方特色。

淮州会展中心项目规划上最大限度地保留了片区山地建筑特色，主体为“钢框架中心支撑，单层网壳”结构体系，钢结构用钢量总计约 10000 吨，共计 6000 吊次。项目建设采用易于维护的外装饰材料 and 可重复利用的建筑材料等。高水平的设计、高质量的材料，一系列科技元素的融入让会展中心更具‘国际范儿’。

（来源：中国贸易报）

株洲国际会展中心加快建设

2021 中国国际轨道交通和装备制造产业博览会将于 11 月份在湖南省株洲市举行，该活动的举办地——株洲国际会展中心正在紧张建设中，项目位于清水塘片区清水塘大道与铜霞路交汇处，占地 475 亩，总建筑面积 14 万平方米，包括新建会展中心、室外展示场、火车展销中心及附属设施，预计 9 月底前完工。

湖南省贸促会会长贺坚表示，株洲举办国家级会展机会难得，要紧盯时间节点，倒排工期，高质量完成场馆建设、展品收集等筹备工作。要通过举办国际轨道交通展及轨道交通高峰论坛的契机，做大做强高端研发、高端智造，形成更强的优势产业集群。同时发挥会展的带动效应，加快清水塘产业科技新城的开发，吸引更多大项目、好项目落地，助推株洲经济高质量发展。

（来源：中国贸易报）

新策发布

国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于进一步做好当前新冠肺炎疫情防控工作的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国疫情防控取得重大战略成果，疫情总体得到有效控制，但反弹风险丝毫不能忽视。近期，境外疫情持续扩散蔓延，我国多地接连发生局部聚集性疫情，甚至在同一省份或城市出现多个源

头导致的多条传播链。为贯彻党中央、国务院决策部署，进一步压实“四方责任”，落实“四早”要求，毫不放松抓好“外防输入、内防反弹”各项工作，巩固来之不易的防控成果，现就有关事项通知如下。

一、激活疫情应急指挥体系

1. 强化应急指挥体系建设。各地党政主要负责同志要亲自抓，相关负责同志分兵把守，整合各部门力量，扁平化运行，细化完善防控工作目标、方案和措施。

2. 建立健全工作专班。各地要参照国务院联防联控机制有关做法，结合实际设立核酸检测力量调度、流调溯源、转运隔离、区域协查、交通管控等工作专班，提升应急处置能力。

3. 保持24小时运行状态。各地应急指挥体系要加强值班值守，落实岗位责任，严格执行“日报告”和“零报告”制度，密切跟踪疫情形势，全时待命，确保发生疫情后第一时间启动应急处置。

4. 加强前线指挥力量。发生聚集性疫情的地区，所在省份要在启动应急指挥体系的同时，成立前线指挥中心，省委或省政府主要负责同志坐镇指挥，各有关方面配合协作。

二、提升核酸检测能力

5. 明确核酸检测能力要求。常住人口500万以下的城市，通过统筹省内资源，具备在2天内完成全员检测的能力。常住人口500万以上的城市，通过统筹省内资源和国家支持，具备在3—5天内完成全员检测的能力。

6. 补齐核酸检测能力短板。各地要对核酸检测能力再摸底，统筹疾控机构、医疗机构、第三方检测机构等力量，迅速补齐人员、物资设备等缺口。国家卫生健康委要统筹调配全国机动检测队伍，及时对检测能力薄弱地区予以支持。

7. 提升核酸检测质量。要加强质量控制，做好核酸试剂质量监督评估，组建专业采样队伍，推进采样环节和流程标准化、信息化，加强第三方检测机构管理，制定核酸检测组织工作预案，加强人员统一培训，提高检测效率和质量。

8. 加强重点人员筛查。要对冷链食品从业人员等高风险人群至少每周开展一次核酸检测，对服务业从业人员定期开展核酸抽样检测，对一些重点场所定期开展环境核酸检测，力争主动发现疫情。

三、加强流调溯源力量

9. 加强各方协作。强化疾控、公安、工业和信息化、通信、交通运输等方面协作，“平战结合”组建流调队伍，科学配置专业结构，综合运用信息化等技术手段，加强演练“备战”，规范开展流调溯源。发挥好医务人员优势，把流调溯源工作延伸到医疗机构和急救机构。

10. 拓宽流调溯源思路。要解放思想，针对“人传人、人传物、物传人”开展多链条追溯分析，“人”、“物”同查，摸清疫情传播的脉络。

11. 提升病毒基因测序能力。针对全国疫情多点散发防控需要，完善病毒基因测序能力布局，在中国疾控中心做好病毒基因测序工作的基础上，发挥中国医学科学院、军事科学院军事医学研究院及有条件省份相关机构的病毒基因测序优势，加强技术人员培训，做好数据分析比对，提高病毒基因测序准确性。

四、严格重点人员隔离管控

12. 备足隔离房间。各地要按照密切接触者和密切接触者的密切接触者（以下称次密切接触者）“应隔尽隔、一人一间、集中隔离”的要求，根据自身实际情况，提前准备好一定数量、可随时转换的隔离房间。制定调用征用后备隔离场所方案，以及农村地区大规模集中隔离预案和建设临时集中隔离场所方案。专班专人负责隔离场所的调用征用和管理工作，做到隔离人员 12 小时内转运到集中隔离场所。

13. 加强隔离场所管理。严格按照“三区两通道”标准进行改造，隔离区内配齐送餐人员、垃圾清运人员、保安人员和医务人员，分工明确，各司其职。隔离场所启用后不得提供与隔离无关的服务。加强管理人员、医务人员和相关服务人员培训，规范送餐、消毒和垃圾处理等服务保障工作，避免交叉感染。加强隔离人员日常健康监测，发现确诊病例、疑似病例和无症状感染者后及时转运。

14. 加强重点地区、重点人员隔离管控。对高风险地区要进行入户“拉网式”排查，确保每一位感染者追踪到位，每一位密切接触者、次密切接触者应隔尽隔。对省内跨地区的密切接触者、次密切接触者，疫情发生地要第一时间向流入地通报协查；对跨省份的，疫情发生省份要第一时间报告国务院联防联控机制综合组，同时通报有关省份协查，综合组加强统筹协调和指导支持。

五、全力以赴加强医疗救治

15. 加强救治力量。要选择综合救治力量强的传染病专科医院或者符合呼吸道传染病防控条件的综合性医院作为定点收治医院，并按照不低于床位总数的 10%

配置重症监护床位，提前做好供氧等基础设施安排，建立健全多学科综合诊疗制度。发现感染者后，确保2小时内转往定点收治医院。严格落实新冠肺炎诊疗方案（试行第八版），坚持中西医结合，关口前移、“一人一策”，实行规范化同质化治疗。组织好有援鄂经验的医务人员，优先调派其参与一线救治工作。

16. 强化院感防控。实行严格的院内感染防控制度，明确专人监督负责。地方各级卫生健康行政部门主要负责同志亲自抓，医疗机构主要负责同志负总责，每个业务科室有专人督促检查。加强对民营医疗机构、个体诊所监管。对发生院内感染的医疗机构要在全国范围内通报，情节严重的要依法依规从重处理直至吊销执业许可证，对有关责任人要严肃问责。

六、突出抓好农村地区疫情防控

17. 完善落实农村地区疫情防控工作方案。各地要把农村地区疫情防控作为重中之重，加强机场周边、城乡结合部、务工返乡人员较多的农村地区疫情防控，强化网格化、精细化管理。对机场入境物品和周边遗弃垃圾等进行集中管理，开展必要的预防性消毒。对城乡结合部服务业从业人员特别是从事冷链工作人员加大核酸检测频次。对春节返乡人员做好信息登记和日常健康监测，督促减少外出、落实个人防护措施。

18. 提升“早发现”能力。加强农村地区疫情监测，扩大“应检尽检”范围，将基层医疗卫生机构和个体诊所工作人员、农村需排查和协查人员等纳入定期核酸检测范围，落实“村报告、乡采样、县检测”规定和相应的处置流程。严格落实首诊报告制度，充分发挥村卫生室、个体诊所、药店等的“哨点”作用，做好退烧药、抗病毒药、抗菌素等药品处方或销售的实名登记，发现有发热、咳嗽、咽痛、嗅（味）觉减退、腹泻等症状的可疑患者，2小时内必须向乡镇卫生院报告，对缓报、迟报甚至瞒报的严肃处理。接到报告后，乡镇卫生院要立即组织核酸采样，尽快送到县级医疗卫生机构检测。县域内要加强统筹协调，加大对采样力量薄弱乡镇卫生院的人员培训和采样物资保障力度，县级医疗卫生机构和专家组要加强对基层监测排查工作的巡回指导和督查。

19. 加强重点环节防控。压实乡镇党委政府、村两委等责任，做好重点人员摸排和网格化管理，组织开展居家健康监测。加强集贸市场、村民活动室、棋牌室等场所疫情防控管理，对养老机构、福利机构、监所等人员集中场所严格落实防控指南要求，必要时实行封闭管理，相关行业主管部门要切实担负起责任。要

引导农村地区减少聚集性活动，推动移风易俗，倡导“喜事缓办，丧事简办，宴会不办”，严格控制庙会等民俗活动。暂停宗教活动场所聚集性活动，依法制止非法宗教活动。

七、做好疫情发布和宣传等工作

20. 及时报告和发布疫情信息。严格按照新冠肺炎防控方案（第七版）和诊疗方案（试行第八版）要求诊断报告确诊病例、疑似病例和无症状感染者，医疗机构接到核酸检测阳性报告后应在2小时内完成网络直报，辖区内的疾控机构应立即启动流行病学调查并在2小时内完成审核，任何地方不得擅自增加会诊、复核等程序。要完善疫情信息发布机制，发生疫情后及时发布权威信息，不得晚于次日召开新闻发布会。发生疫情的市（地、州、盟）每天都要召开发布会，所在省份在疫情初期就要及时主动发声，加强正面宣传和政策解读。

21. 加强健康教育宣传。灵活运用群众喜闻乐见、通俗易懂的宣传手段，引导群众养成良好的卫生习惯和生活方式，持之以恒落实好戴口罩、勤洗手、不聚集等常态化防控要求，做到群防群控。

22. 做好物资保障。加强生活物资、家庭取暖等方面保障，对留在当地过春节的群众做好关心关爱，做好困难群众生活兜底保障工作。全力做好疫情防控、生产生活物资等应急物资运输保障，按照“非必要不阻断”原则，保障运输车辆快速便捷通行。

当前，疫情防控正处于关键时期，各地要把疫情防控作为头等大事，将每项工作落实到部门、机构、个人，细化实化各项措施，领导干部带头学习掌握疫情防控政策规定和部署要求。要强化督导检查，建立通报机制，对疫情防控中的突出问题进行通报，问题严重的依法依规严肃问责。要切实履行防控投入责任，确保所需经费、物资及时到位，关心关爱一线疾控人员、医务工作者、社区防控人员等，按规定落实相关补助政策。春节前，各省份要开展疫情防控应急演练，国务院联防联控机制综合组对演练情况进行检查指导。

（来源：中华人民共和国中央人民政府网）

中国贸促会商业行业委员会发布《线上展会服务规范》团体标准

2021年1月18日，中国贸促会商业行业委员会发布《线上展会服务规范》（T/CCPITCSC 066-2021，以下简称《规范》）团体标准，这是2021年开年以来，会展业首个全国性团体标准出台，也意味着线上展服务规范将有相关标准参照。

2020年，受新冠肺炎疫情在全球范围蔓延影响，全球范围内的会展活动都被迫停摆，成为100%受影响的行业。为促进国际产业链、供应链持续，中国政府提出“创新展会服务模式”。4月14日，由中国贸促会主办的全球首个线上数字展——中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会在线上举行开幕仪式。6月，第127届广交会改为线上举办。

2020年4月13日，商务部办公厅发布的《关于创新展会服务模式 培育展览业发展新动能有关工作的通知》指出，要加快推进展览业转型升级和创新发展，积极打造线上展会新平台，促进线上线下办展融合发展，以及培育线上展会龙头企业 and 品牌展会。

随着线上数字展的举办，其服务模式成为业界关注的重点。据相关调查显示，超过95%的受访者看好线上会展的价值。

保护线上展相关数据

《规范》明确，要确保线上展会相关数据得到妥善积累和保护。2020年以来，以大数据、人工智能为基础的新技术新应用新业态在疫情防控与促进经济恢复与发展方面发挥了重要作用，也对业界在相关领域的安全保障能力与意识提出了更高要求。保护公民的隐私成为维护公民在网络空间合法权益的核心内容，线上展会的安全运行是安全可控和开放创新并重的重要实践。

《规范》还将线上展与线下展的结合点作了阐述，提出线上展与线下展同时举办，更要促进线上展与线下展形成互动机制、与线下展会协同发展。

此外，《规范》规范了线上展服务机构在组织线上展过程中的全流程，从策划与展陈服务、营销服务、邀约服务、在线撮合服务、在线商洽服务、大数据服务等模块进行了分解。同时，规范了线上展服务机构在工作过程中应具备的能力以及应提供的服务，并规范了服务机构的行为。

随着互联网巨头进入会展业，将吸引更多跨界企业进入线上展会领域。因此，《规范》也为新进入该行业的相关机构开展线上展服务提出了指导与借鉴。

首个数字展省级团标实施

1月1日，浙江省会展行业协会（以下简称浙江会展协会）与浙江省会展业标准化技术委员会（以下简称浙江会展标委会）发布的《线上数字展览（会）服务规范》（T/ZCEIA 001—2020，以下简称《数字展规范》）正式实施。

作为浙江会展协会和浙江会展标委会2020年第1号团体标准，该《数字展规范》也是全国范围内首个关于数字展览的省级行业团体标准。

《数字展规范》根据“互联网+会展+大数据”的发展趋势，从展前、展中至展后，对线上数字展览（会）的各项服务进行规范。

《数字展规范》明确，线上数字展览（会）主承办方在展会开幕前应准备完整的大数据营销引流方案，保证线上数字展览（会）观众、专业观众数量与质量。

线上数字展览（会）主承办方应在展会结束后规定时间内向参展商、专业观众线上参展进行意见收集，并根据意见反馈进行相应改进和调整，并在展会结束后规定时间内向上级主管单位、参展商提供展会总结报告或贸易信息分析，对办展情况进行分析、改进、总结，对企业参展情况进行分析、建议。

线上数字展览（会）主承办方应在展会结束后规定时间内协助企业持续商贸对接、信息推送、买家推荐等增值服务。

促进会展服务模式创新

随着国内疫情得到有效控制，部分线下展会陆续展开。其中，2020年中国国际服务贸易交易会采取线上、线下结合方式开展活动。第17届中国—东盟博览会同步举办实体展和“云上东博会”，不仅打破了空间限制，也保证了展会的参与度。各类品牌会展活动的创新实践，让业界看到了从单纯的线上展会到线上线下深度融合的发展趋势。

据《中国贸易报》记者了解，浙江米奥兰特商务会展股份有限公司是《线上数字展览（会）服务规范》起草企业，同时也是《线上展会服务规范》主要参与方之一。

业内人士表示，在受疫情影响的大环境下，《线上展会服务规范》团体标准的发布，将对中国今后线上展会的发展带来极大的借鉴和推动作用。

“疫情对在线会展服务创新形成倒逼机制。”中国会展经济会常务副会长储祥银表示，现阶段，线上展的运行还处在探索中，发布运作规范有利于开拓思路，有利于会展服务模式创新。

（来源：中国贸易报）

上海加大会展业政策支持 打造龙头企业

2021年上海两会期间，作为上海市人大代表，中国国际进口博览局党委副书记兼副局长、国家会展中心（上海）有限责任公司董事长孙成海建议，上海应积极打造会展业龙头企业，出台鼓励措施和政策，提升大型会展企业和展馆的国际竞争力。

孙成海表示，会展业是拉动上下游产业发展的重要抓手。会展业的经济带动效应强，链接生产、流通、分配和消费环节的诸多产业，是拉动经济的有效助推器。

2020年举办的第三届进博会安全、精彩、富有成效，按一年计累计意向成交726.2亿美元、比上届增长2.1%。

孙成海说，通过举办第三届进博会，国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用凸显，也推动了上海会展业的发展，对服务上海加快构建新发展格局、推动经济高质量发展具有重要作用。

在孙成海看来，上海正在打造“国际会展之都”，展览数量和展览规模均跻身全球前列，在集中展示国际国内优质产品、前沿技术和服务，汇聚全球优质资源，引领消费潮流等方面具有巨大优势。“十四五”规划草案进一步提出“全面建成国际会展之都”，为上海会展业发展指明了方向。

目前，上海已形成东浩兰生、上海市国际展览有限公司等一批全国领先的大型会展企业，国家会展中心（上海）是全国最大会展综合体。随着各地积极投入招引大型展会，深圳、天津、北京、广州等超大型展馆陆续建成和开工建设，上海面临其他城市的追赶，本土会展企业面临励展、英富曼、法兰克福等国际一流会展集团的激烈竞争。

“有必要加强指导扶持，进一步做大做强。”他建议，支持拥有自有展馆或自办展的会展企业，出台鼓励措施和政策，提升大型会展企业和展馆的国际竞争力。

孙成海建议，更好地发挥龙头企业引领作用，联手制定行业相关标准，推动长三角区域场馆服务和展会品质提升，促进长三角一体化发展。利用大型展馆优势吸引优质会展项目和会展企业落户上海。围绕大型展馆，打造融合展览、会议、

文旅服务为一体的产业链，形成以展带会、以会促展、多业态联动的产业集聚效应，提升行业发展动能。

孙成海认为，要加强自主品牌展会培育。鼓励新的自办展会，主管机构、行业协会在题材挖掘、行业分析等方面提供指导，支持招展和招商工作，着力培育新展会，打造新品牌。完善常态化防控条件下的展会保障机制，健全展会防控指导和支持政策。继续完善大型展馆、展会的支持保障。加快细化出台会展业条例提出的人才支持政策。

会展业防疫工作要求高、难度大。孙成海建议，加强对展会疫情防控措施实施操作方面的指导培训，完善常态化防控下的展会审批机制，健全展会相关扶持政策。

（来源：中国贸易报）

郑州将提升会展承载力

日前，在河南省政协十二届四次会议上，河南省政协委员、郑州市会展业促进中心主任王洪波表示，她今年带来的建议是布局全域会展新场景，提升郑州会展承载力，为郑州会展业长足发展打牢根基。这也是她连续三年呼吁的内容。

就在不久前，“推进郑州国际会展名城建设”已被写进了河南省“十四五”规划。郑州“十四五”规划提出，“以‘枢纽+开放’体系为依托的贸易流通业发展，带动现代物流、商务会展、设计创意、商品交易等产业发展、功能提升”。

根据河南省“十四五”以及郑州市“十四五”中的产业方向，推出更适合当下郑州会展业发展的意见以及配套的资金扶持政策等。

王洪波建议，郑州正在航空港区建设的会展城项目，力争3年内形成中部会展产业总部基地和会展生态综合体，打造中部会展集聚区。

近年来，郑州会展业以“稳增长、重质量、全业态”为发展原则，实现持续稳定增长，整体实力已位居中部领先地位。目前初步估算，“十三五”期间，郑州专业场地举办规模以上展览1040场，累计展览面积1219万平方米，其中经贸类展会占比62%，市场化占比94%，主要指标连续多年位居全国前列。同比“十二五”期间，郑州展览数量增长8.9%。

（来源：中国贸易报）

中山会展业：在挑战与机遇中前行

近日，广东中山市商务局印发的《中山市商务发展专项资金（促进会展业发展项目）实施细则》（以下简称《细则》）。将于3月1日起实施的《细则》对举办展览项目、引进展览项目、举办会议、会展认证、会展培训以及参加境内展览等六个方面明确了扶持计划。

中山市商务局相关负责人表示，此次发布该《细则》是为了更好地发挥政策导向作用，促进中山市会展业发展，提高会展业专业化、国际化、品牌化水平，同时鼓励企业参加境内展览，开拓市场。

支持会展业发展

“疫情发生以来，会展业遭受了巨大冲击，线下会展项目全面停摆。随着我国疫情防控形势持续向好，在有关部门和中山市会展协会、企业的努力下，中山会展经济正在逐步有序复苏。自去年6月以来，中山已陆续恢复举办多场展会。”中山市会议展览协会会长方平表示，近年来，中山会展经济在高速发展的同时，也面临着周边几大会展城市带来的压力。

珠三角会展业发展由来已久，依托当地乃至全国、全球的经贸发展，以广交会等大型会展率先开启了湾区会展业发展的篇章。近年来，经济的深层次改革，使会展业的需求不断扩大，也对会展业发展有了更高要求。

中山位于珠三角大湾区中央区位，从展览数量上来看，广东省约77.80%的展览会项目集中在广州、深圳、中山、东莞4个城市，中山在此四个城市中逊色得多。方平认为，周边会展业兴起，对中山来说，既是压力也是动力，中山会展业应扮演好自己的角色。

根据《细则》，扶持对象为在中山市行政区域内依法设立的企业和行业商协会。对在中山市内展馆举办、展览净面积不小于5000平方米、展期不少于3天且未使用财政资金的贸易类展览（即展览面向专业观众，不包括以个体消费为主的展览）的举办单位予以扶持，包括场馆租赁费用扶持。按实付场馆租金的30%给予举办单位扶持，扶持金额不超过10万元。

《细则》还明确了扶持上限，每个展览项目举办一届，举办单位可获扶持金额不超过50万元；同一展览项目举办多届，举办单位可获年度累计扶持金额不

超过 80 万元；每个举办单位举办多个展览项目的，年度累计可获扶持金额不超过 80 万元。

2020 年，中山市商务局发布的《中山市促进会展业发展的实施意见》提出，力争到 2023 年，中山基本建成布局合理、市场规范、竞争有序、功能完善、机制健全、服务优良的会展业发展体系，高标准建设翠亨新区国际会展中心、重点支持 5-10 个本土品牌会展项目等。

（来源：中国贸易报）

国际动态

意大利展览集团致力于循环生物经济和可再生能源的展览（展协秘书处翻译）

意大利展览集团的水疗中心宣布了 Ecomondo 和 Key Energy 的日期：10 月 26 日至 29 日。在里米尼博览会上，占地近 13 万平方米。

因此，在 2020 年（由于疫情）之后，两个专门针对可持续发展和气候变化的 IEG 展览又回来了，为广大的企业提供了一个就可持续发展新模式和发展进行对话和讨论的场所。Ecomondo 和 Key Energy 以及久经考验的商业平台实际上代表了一个真正的智囊团，它始终致力于解决所有政府，商业，金融和公共管理领域议程的中心问题。

参加贸易展览会的重启是整个国际社会期待的重要信号。实际上，展览会是最强大的业务倍增器之一，得益于欧盟资助的 7500 亿欧元的复苏计划，绿色转型将成为所有政府承诺的重中之重。

（来源：<https://www.aefi.it/it/news>）

Prolight + Sound, Heimtextil, Techtexil 和 Texprocess 推迟到 2022 年（展协秘书处翻译）

目前，疫情还没有结束。在德国，诸多活动被禁止了，并且持续的国际旅行限制意味着不可能在 2021 年 4 月或 5 月制定任何贸易展览计划。“冠状病毒肺炎已成为主要关注焦点，我们的计划未能摆脱其影响。鉴于目前的情况，我们将无法满足客户在 4 月或 5 月举行的国际贸易展览会的要求。”法兰克福展览有限公司执行委员会成员 Detlef Braun 说道。

因此，法兰克福展览公司在与客户和合作伙伴密切协商后决定推迟计划于4月举行的Prolight + Sound混合活动以及计划于5月举行的Heimtextil, Techtexil 和 Texprocess 这三个纺织品交易会，并取消国际消费品展。年度春季盛事对于娱乐，技术，消费品和纺织行业中基于趋势的订单周期至关重要，此外，行业参与者通常将准备工作转移到高水平的时间 - 物流提前期对于 Techtexil 和 Texprocess 的参展商来说尤其重要，其中有些人需要将设备带到法兰克福进行演讲。由于目前的状况和持续的旅行限制，参展商在允许谁出席和与他们的客户联系方面面临巨大的不确定性，这使得参加交易会的参与变得极为困难。目前根本不可能为4月或5月的贸易展览会投资提供任何计划确定性。

(来源: <https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>)

世博会将为迪拜经济复苏注入强劲动力

随着新冠肺炎疫情防控措施逐步放开，迪拜各项经济、社会活动迅速恢复，预计2021年经济增长有望实现4%。作为中东商业和贸易中心，迪拜经济基本面较为稳定，推迟到今年10月举办的“世博会”将为迪拜经济复苏注入强劲动力。

受疫情影响，迪拜的旅游、航空、零售、房地产等行业在2020年遭遇“寒冬”，全年经济萎缩6.2%。其中，迪拜酒店及餐饮业因疫情导致的全球旅行限制下降20%，运输和仓储行业萎缩11%，零售和批发行业跌幅在9%左右。曾经繁荣的房地产业也受到不小影响。2020年第三季度，迪拜住宅地产价格同比下跌0.9%，租金同比下降6.9%，全年市场萎缩4.7%。

为应对困局，迪拜政府采取多项措施刺激经济发展，并于2020年3月至10月间先后4次推出了总额达68亿迪拉姆（约合18.6亿美元）的经济刺激计划。经济刺激计划涵盖消费、投资、贸易、旅游等多个领域，在用工、供应链、经营成本等方面为企业提供支持。迪拜经济局局长萨米·阿勒卡姆齐表示，政府的一系列经济刺激措施旨在确保新冠肺炎疫情对经济的短期影响不会转化为长期困难。

近期，迪拜政府公布了以加快经济复苏步伐、增强社会效益、改善基础设施为根本目的的2021年政府财政预算。在总额571亿迪拉姆（约合156亿美元）的预算支出中，有41%用于基础设施建设，31%用于医疗、教育、住房等社会公益事业，22%用于安全、司法领域，6%用于科技创新。这一预算向外界传递了明确

信息,即迪拜将通过推行扩张性财政政策,增强全球市场对迪拜经济发展的信心,吸引更多直接投资,支持迪拜实现可持续增长,加快向知识型经济转变的步伐。为优化营商环境、吸引外国投资,2020年,迪拜不仅放开了10年“黄金签证”的申请条件,还针对在迪拜生活、为海外企业远程工作的专业人士推出了定制化“定居计划”。随着新冠疫苗接种在迪拜推进,市场对迪拜经济发展的信心将进一步增强。

阿联酋央行最新发布的数据显示,作为阿拉伯世界第二大经济体,阿联酋今年经济有望增长2.5%,其中非石油经济预计增长3.6%。政府财政支出增加、信贷和就业回升、房地产市场企稳、市场信心恢复以及迪拜“世博会”的举办,将成为拉动阿联酋非石油经济快速发展的主要动因。

(来源:经济日报-中国经济网)

AMR 推出展览恢复追踪系统

作为活动和展览行业战略咨询公司,AMR International 宣布其推出针对组织者和投资者的展览恢复追踪系统。该系统通过将线下展览活动与其新冠肺炎疫情发生前进行比较,提供一份每月定量报告,以了解在国际主要展览市场中线下展览活动的恢复情况。

AMR International 活动业务负责人弗洛伦特·雅里(Florent Jarry)解释道:“今年线下展览行业的恢复情况因国家和组织者的不同而存在很大的差异。我们发现,在如何确定展览行业内部恢复情况方面存在一个信息缺口。”由 AMR 的 Globex 团队推出的新型追踪系统有助于检测数据并确保数据的可靠性。

(来源:经济日报-中国经济网)

法兰克福 5 月 IMEX 展取消

原定于5月25-27日在法兰克福展览中心举办的2021年法兰克福会议及奖励旅游展会(IMEX)宣布取消。该展会是一个巨大的全球性活动,有近150个国家和地区的参展商和买家代表参与。

IMEX 集团董事长雷·布洛姆(RayBloom)和首席执行官卡瑞娜·鲍尔(CarinaBauer)对此表示非常遗憾,他们希望看到该行业的早日复苏,但根据目前的情况而看,在5月举办一个盛大而成功的活动仍然具有挑战。

尽管如此,他们对未来仍然充满信心。IMEX 集团正在与两国的合作伙伴工作,有信心在 11 月 9-11 日于美国拉斯维加斯成功举办美国 IMEX 展会以及在 2022 年 4 月 26-28 日于法兰克福举办 IMEX20 周年纪念活动。

(来源:中国新闻网)

新会员介绍

新会员介绍（共 38 家）

安徽安采展览服务有限公司

安徽安采展览服务有限公司成立于 2018 年 3 月，主要从事各类博览会、展览会、展览工程及会议组织策划服务工作，公司骨干由一批在合肥具有近 20 年从事会展事业的精英组成。公司现有员工 26 人，本科以上学历达 35%以上，公司建立一套适合自身发展的较为完善的现代企业经营管理体制和员工培训激励机制，具有较强的会展经营与运作能力。

历经多年的发展，公司与有关政府机构、行业协会、行业主管部门保持着良好的合作关系，举办的专业展会涉及工业装备制造、医疗器械、医药保健、广告印刷、建筑建材、房地产、信息化技术、等领域均取得了较好的社会效益，受到了相关政府部门的肯定。其中“合肥制博会”、“安徽建博会”已分别办至第 20 届和第 4 届，成为合肥滨湖国际会展中心每年传统品牌展会。

安徽墨韵文化传媒有限公司

安徽墨韵文化传媒有限公司始于 2007（以下简称墨韵），正式成立于 2012 年，主要从事公关活动策划创意、明星演唱会、发布会、论坛、会展服务、舞美工程、票务代理等。

墨韵是华东地区优秀公关公司，业务横跨“江、浙、沪、赣、豫、皖、鲁、津、冀”等 10 余省。新城控股、万达集团全国战略合作优质供应商，曾被六安吾悦广场、徐州吾悦广场、宿州万达、六安万达、中国南山集团（宝湾国际）授予优秀合作伙伴，中国地产金马奖授予 2017、2018 年度中国地产专业服务商等荣誉。策划执行过千余场万人以上的大型活动。

墨韵会以最完美的创意，最优质的服务，最合理的价格，为客户创造最有价值的公关创意活动。

安平展览（北京）有限公司

安平展览（北京）有限公司是一家以展台设计搭建、展厅设计施工、会议活

新会员介绍

动策划、展览会组织承办、媒体传播推广、广告设计发布为核心业务的创新型服务企业,是“全国政法智能化建设技术装备及成果展”指定展台设计搭建服务商。公司以“质量第一、服务至上”为宗旨,致力于为广大客户提供优质、高效、全方位的展览展示服务。

霸州市合利装饰工程有限公司

霸州市合利装饰工程有限公司成立于2018年09月13日,公司地址位于河北省廊坊市霸州市东段乡王家堡村;占地10000平方米,注册资本300万元人民币。

霸州市合利装饰工程有限公司是一家具有创新理念,专注于商业道具设计制作与零售推广活动策划执行的专业广告公司。主要服务于中高端服饰、化妆品、汽车及电子消费类知名品牌。我们的宗旨是为中国消费者提供至臻完美的零售体验。公司的核心成员均拥有超过15年的品牌市场营销服务经验,以及对中国零售环境的深入理解。在国内一线城市均设有直属工厂,拥有专业的商业硬体开发、设计和制作能力。

市场范围为建筑装饰装修工程、防水防腐保温工程、建筑幕墙工程、电子与智能化工程、钢结构工程、消防设施工程、建筑机电设备安装工程、园林绿化服务、地基基础工程等。

北京凡彩数字科技有限公司

北京凡彩数字科技有限公司,成立于2014年9月,总部位于中国北京。作为数字创意产业的践行者,凡彩专注于数字化服务领域,立足于CG应用,为建筑、设计、地产、展馆等行业的客户提供展览展示、视觉营销、建筑可视化等数字视觉综合服务。

凡彩面向全球客户提供专业的一站式数字内容解决方案,现已于上海、香港、深圳设分公司,业务辐射北京、上海、广州等国内主要城市,国际市场遍布美国、澳大利亚、英国、丹麦、瑞士等发达国家。

北京鸿屹丰彩装饰工程有限公司

北京鸿屹丰彩装饰工程有限公司创建于2002年5月9日，注册资金6008万元。公司主要从事建筑装修装饰设计施工及建筑幕墙设计施工。18年来，所承揽项目涵盖住宅、公寓、商场、写字楼、学校、酒店、医院、影院等并多次荣获长城杯奖、国优、市优等奖项。

公司具有“建筑装修装饰工程专业承包壹级”、“建筑幕墙工程专业承包壹级”、“建筑装饰工程设计专项甲级”、“建筑幕墙工程设计专项甲级”、“建筑工程施工总承包叁级”、“建筑机电安装工程专业承包叁级”、“钢结构工程专业承包叁级”、“防水防腐保温工程专业承包二级”、“特种工程(结构补强)专业承包不分等级”资质。

公司通过了三体系认证，获得十多项实用新型专利，2018年获评高新技术企业。是中国建筑装饰协会会员单位、中国建筑节能协会被动式超低能耗建筑分会常务委员单位、中国施工企业管理协会团体会员、北京市建筑装饰协会副会长单位、北京市建筑业联合会会员单位、北京市工程建设质量管理协会会员单位。

北京朗奇企业形象策划有限公司

北京朗奇企业形象策划有限公司自2009年成立以来，始终致力于企业品牌形象的建立、更新和传播，是企业文化及品牌策略的研究者和实践者，是企业发展历程的参与者和见证者。朗奇整合多方资源，以品牌建设为核心，构筑平面视觉、文化空间、会展活动和新媒互联等专业版块，为实现客户最大化的品牌价值提供专业支撑。多年来，朗奇在政府、航天、金融、医药、能源、教育、电子、食品、三农、环保等众多领域，为广泛客户提供前瞻性的品牌策略、定制化的专业设计和差异化的落地执行等专项服务。

北京盛世联盟会展有限公司

北京盛世联盟会展有限公司(Beijing UFT C+E Co., Ltd)成立于2004年，注册于国资委商业机关服务局西单办公区，是经北京市工商局批准，自主经营、独立核算具有法人资格的经济实体。公司立足于诚信、创新，专业从事先进材料行业的展览、会议、培训、国际交流等活动的策划与组织，服务于中国尖端制造业产品设计、工程及材料应用技术交流、进步和发展。

新会员介绍

公司是国际先进材料与制造工程学会（SAMPE）北京分会商务运营合作单位，自2006年起，连续16年主办了国际先进复合材料制品、原材料、工装及工程应用展览会，同时，每年组织国内企业赴欧洲、美洲及日本、韩国参加展览会，参与行业交流。组织行业技术培训，并于国内大学和科研院所合作，组织大学生竞赛及相关科普活动。

博艺创展（北京）展览策划有限公司

博艺创展（北京）展览策划有限公司是一家集专业展览展示展厅设计，制作和搭建，广告设计制作于一体的专业化展览服务企业，成立于2009年，2010年在北京拥有独立的工厂及多名优秀资深的设计人员，展览专业化项目人员，以便更好的为客户提供最专业及最优质的服务。经过数年发展，已发展成为一家立足于国内市场的多元化、综合性服务型企业，业务遍布全国。

服务项目：展台设计制作、展厅设计施工一体化、专柜设计制作、活动策划、企业形象策划、广告设计制作等。其中重点项目是展台设计施工与展厅设计一体化，能为国内外参展企业的展示推广活动提供专业的，全面的解决方案。

福建幕派教育科技有限公司

福建幕派教育科技有限公司秉承“创造无毒新世界”的使命，以“成为最受信任的禁毒机构”、“不求做强做大，只求做一家好公司”为愿景，以“平等、尊重、关爱”为核心价值观，致力于推动社会多方力量参与禁毒事业。

目前公司业务包括：提供禁毒教育基地、禁毒宣教室、社戒社康社工站等整体建设方案与服务，提供禁毒活动内容策划和创作，为客户解决基地建设和活动内容同质化的困扰；与多级禁毒职能部门和民政部门建立合作关系，提供专业的戒毒社会工作服务；提供污水检毒、毛发检毒技术服务；提供禁毒类教育片、宣传片、定制片摄制，禁毒宣传活动跟拍服务、禁毒教育VR/AR/MR/游戏等互动内容开发。

福建幕派教育科技有限公司已拥有国家级软件著作权15个，国家级作品登记证书3个，省级作品登记证书11个等多项自主知识产权，并于2020年被科技部认定为“全国科技型中小企业”，并进入科技部科技型中小企业库，为公司进一步拓展禁毒事业而衍生的相关配套服务业务提供有力保障，也为公司后续开展增值服务奠定基础。

福建省海峡农业杂志社有限公司

福建省海峡农业杂志社有限公司成立于2017年4月24日，公司自有的《海峡农业》杂志，刊号CN-35(Q)第0095号，是福建唯一一本对外宣传“三农”工作的具有政策性、指导性、权威性的侨刊。

公司始终坚持侨刊办刊宗旨和选题原则，立足海峡两岸，致力宣扬乡村振兴战略和农业现代化实践中的新经验，宣传中央、省、市的惠农政策，努力搭建沟通农业信息、预测市场动向、服务科教兴农、指导农业生产的平台，自创刊以来深受读者喜爱。

福建省海峡农业杂志社有限公司长期与福建省农业农村厅、福建省林业局、福建省海洋与渔业局、福建省水利厅等厅局及地方各级农林渔水部门合作，出版了一系列博览会专刊，并承接了博览会展台设计施工等项目，积累了大量的会展服务经验。

广州恒太展示科技有限公司

广州恒太展示科技有限公司（原广州恒太展览有限公司）成立于2009年，2018年引入新股东注资1000万成立广州恒太展示科技有限公司。恒太展示作为空间视觉传达全产业链一站式服务商，致力于为全球政企客户提供展示综合解决方案，业务涵盖展会展台设计搭建、展厅展馆设计施工、活动策划执行、互动科技及数字内容创意制作等展示全产业链一站式服务。

公司目前在广州、上海、北京、成渝等地拥有大型展示制作工厂与施工队伍，面积达万余平方，业务范围能直接辐射华南、华北、华中地区及香港、澳门。在欧美主要城市拥有稳定、优质的合作伙伴，能为客户提供异地、多地的搭建服务。恒太作为行业内的知名的展示公司，拥有强大的高素质推广、策划、创作团队与独立完善的施工队伍，并在国内外建立起完善的业务网络，积极热忱的服务于政府部门和国内外各大企业。

杭州鸣仁文化传媒有限公司

杭州鸣仁是一家具有广阔视野，致力于为客户提供有效的品牌形象设计服务的专业公司。作为专业的品牌形象设计、推广与管理顾问机构，我们专注于以敏锐的品牌洞察力将品牌策略与创新的视觉设计融为一体，为客户解决企业的定位、企业形象设

新会员介绍

计、推广等方面的问题。本公司本着创意领先的原则，引进国外广告公司全新理念，并结合本土广告公司作业优势，探索出一套独特而有效的广告公司运作模式，是一家集管理、人才、技术、是一家专业展厅 VI 设计施工一条龙服务公司，使客户从广告设计、广告制作、广告设计印刷、到展厅展馆设计施工等需求都能一步到位，安心无忧。

合肥政和企划传播有限责任公司

合肥政和企划传播有限责任公司成立于 2000 年，是一家集展览展示、活动策划、体育赛事、品牌推广、创意设计、媒介代理、文化传播于一体的企划综合服务类企业，是安徽省会展行业协会和合肥市会展协会副会长级单位。

秉承“务实、诚信、高效、创新”的企业文化理念，公司先后组织承办多项展览、会议和节庆活动。全体同仁在总经理胡军的带领下，凭借一个又一个独具匠心的策划收获省市政府主管部门和服务企业的好评，用专业塑造行业一流口碑。

水滴石穿二十载，砥砺前行担使命。未来，合肥政和企划传播有限责任公司将持续为客户提供优质的品牌创意与传播服务！

河南和派展陈文化科技有限公司

河南和派展陈文化科技有限公司成立于 2015 年 07 月 23 日，坐落于美丽的中原城市河南郑州，注册资金 500 万元，经营范围包括：建筑智能化工程施工；建设工程设计；会议及展览服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；工程管理服务。建设项目落地广东、浙江、四川、黑龙江、吉林、新疆等全国大部分省市地区。公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，获得 AAA 级信用企业认证，是河南省会展业商会会员单位。

河南你好文化集团有限公司

你好文化集团创建于 2011 年，是一家以“文化创意”为核心，以“党建”为中心，集“党建文化建设、党建文创、红色文旅”于一体的“一核三红”文化创意产业集团。公司创立于国家经济文化的最前沿——深圳，现拥有深圳创意研发中心、郑州华中运营中心、兰考智造装配中心三大生态链中心，总部在

新会员介绍

深圳，并在北京、海口、西藏、井冈山、遵义、延安、吕梁等 16 个地区建有分公司，业务逐步覆盖全国。现有党建文化，党建文创、党建文旅、孝德文化、城市形象、品牌服务六大事业部，员工 182 名。

河南万行展示有限公司

万行展示有限公司作为行业内的知名的展示公司，拥有强大的推广、策划、创作团队与独立完善的施工队伍，集大型活动执行策划、展览展示、舞台搭建，并在国内外建立起完善的业务网络严格的国际化管理操作模式，全方位、一体化的专业服务使万行展示有限公司在展览业享负盛名，创造出骄人的业绩，成功塑造了完美的企业形象。

简洁有力的“诚信”二字是万行的经营理念，“为客户服务到每一个细节”是万行对每一位合作伙伴不变的承诺。在万行公司的客户群体中，高新技术产业型企业占到很大的份额，在愉快的合作过程中，不仅为客户提供最优质的专业服务，更与客户实现了共同成长，成为彼此深为信赖的合作伙伴。

鸿和国际会展（北京）有限公司

鸿和，国内新锐商务会展公司，创立于直通粤港澳大湾区的前沿阵地--珠海，后与北京、上海、青岛等地设立分公司。致力于会展策划组织、展览搭建制作、商务高端接待、活动设计执行运作、影视制作等服务，是最具创新性的展会服务解决方案供应商之一。

公司业务范围：会展服务，承办展示展览活动，展台设计及策划，会场搭建及布置，会务服务，礼仪服务，汽车租赁服务，场地租赁服务，会议策划，庆典礼仪策划，体育项目组织服务、举办健身活动，广播影视服务，企业形象策划，企业营销策划，市场营销策划，商务咨询，企业管理咨询，人力资源信息咨询，职业发展咨询，文化教育信息咨询，健康保健咨询，建筑装饰工程，环保工程，通讯工程。

湖北中夏建设有限公司

湖北中夏建设有限公司成立于 2010 年 12 月，注册资本 1100 万元，公司经营范围：古建筑文物保护修缮工程设计施工，仿古建筑工程设计施工，市政公用

新会员介绍

工程施工总承包，房屋建筑工程施工总承包，水利水电工程施工总承包，城市园林绿化景观工程，城市及道路照明专业承包，装饰装修工程，土石方场地平整工程，环境保护工程，钢结构工程，地基与基础工程等施工、建筑工程劳务分包及雕塑喷泉制作安装，仿古园林建筑材料加工销售。公司现有固定员工 280 人，带动从业人员 1000 多人，其中高级工程师 5 人，工程师 79 人，建造师、项目经理 48 人，高级技工如木雕工、石雕工、瓦工、砖匠、大木制作木工、细木工、油漆工、彩绘工等 150 人。作为中国园林古建之乡大冶市众多优秀企业的一员，湖北中夏建设有限公司拥有雄厚的人才实力和技术装备，秉持传承创新的设计施工理念，旨在建设一流的质量、提供一流的服务、打造一流的品牌！

吉林省泓霖文化传播有限公司

泓霖文化传播机构的创建来源于市场环境的需求，是一家在全国范围提供专业活动、会议管理服务的活动整合管理公司，致力于为客户提供高品质的活动管理服务而努力，专注汽车类公关活动及品牌整合营销提供解决方案，包括整合营销、创意设计、技术开发，展览展示以及运营管理的一站式综合服务型公司。

立天海德（北京）会展服务有限公司

立天海德（北京）会展服务有限公司由行业资深人士及广告领域人士发起，致力于为广告展览及其配套活动提供全方位的专业服务，拥有多年顶级活动展览工作经验、高效卓越、充满激情的国际化精英团队，可以提供从展览、活动、会议整体策划、设计、施工为一体的一站式服务，专注于为企业及团体提供关于展览服务的一站式综合解决方案。

南京丽都国际会展服务有限公司

南京丽都国际会展服务有限公司始于 2015 年，致力于打造会议策划第一品牌。

下设策划部、设计部、业务部、项目部、采购部、工程部、客服部，拥有专业的策划、设计，以及制作团队五十多人。公司成立至今，我们始终秉承以“专注才能专业，专业创造财富”为经营理念，成功地为各大企事业单位提供了整体会议策划执行。公司服务意识之强、专业技术之高、创意之独特，受到各界人士

新会员介绍

的信赖和赞誉。

本着全力为客户创造价值的经营宗旨，以专业的技术与管理团队、创新的策划与服务理念，寻求与您合作的发展契机。注重资源的整合，以超前的理念为策划蓝本，不断为各街道社区打造红色文化基地，通过优化新时代文明实践站所，打造党史馆等多种形式，植入更多红色元素，成功实现站所与党员学习阵地多效合一。同时，组织各街道社区的党员进行红色主题学习，竭力宣扬我党各项方针政策及党章党训，取得了优异的结果。

内蒙古坚毅工装饰科技有限公司

内蒙古坚毅工装饰科技有限公司，于2020年05月14日成立，主要经营广告设计、制作、代理、发布；标识设计制作安装；板材冰雪雕刻，图文设计印刷资料翻译；文艺演出策划、婚礼庆典、会议及展览服务，工程造价咨询等；主要业绩：内蒙古公路交通投资发展有限公司呼伦贝尔分公司多功能厅维修装饰装潢类，公司目前员工20人，具备专业的设计人才，展会布展人才。

山东雷奥国际会展有限公司

山东雷奥国际会展有限公司成立于2014年，是专业提供会议会展策划执行、主场服务、展览展厅设计承建的一站式服务机构，亦是会展主办方、服务方和参会人群的基础连接者，专门针对会展开展的业务，更具有专业性和针对性。目前，公司下设市场部、策划部、设计部、工程部、技术部等部门，全方位为客户提供营销、策划、执行等服务。雷奥始终坚持创新发展为公司核心，秉持客户至上、服务至上；科技创新、专业专注的经营理念，致力于打造一家山东会展领域品牌化、国际化、标准化的服务企业。2019年7月，正式成为ICCA（国际大会及会议协会）的成员，同时成为山东省第一家加入ICCA的会议服务类公司。雷奥国际始终专注于展会展台设计搭建、展厅及馆类资深空间策划设计，作为商业空间和展会展台设计承建的资深策划机构，业务遍及国内各地，并与省内外专业制作工厂有着密切的合作伙伴关系，2018年度中国十佳会展服务商，中国绿色会展推广先进单位、济南市会展业协会副会长单位等诸多荣誉。

上海鸿聚广告有限公司

新会员介绍

上海鸿聚广告有限公司成立于2010年，是一家集合展览展示服务，数字营销，线下活动，媒体战略和规划，品牌内容开发和制作，广告技术服务和数据解决方案开发和管理，艺人管理于一体的民营企业。公司秉持着专业的服务与对活动的热诚，目前已累积多家世界五百强品牌客户。

公司业务覆盖大中华区，公司总部位于上海，在北京、厦门、广州、成都设有分公司，员工人数近百人。鸿聚提供四大核心服务板块，包含：展览展示服务，整合营销服务，新媒体运营和艺人商务运营管理。其中展览展示服务做为核心产业及核心业务之一，旨在为客户度身定制专属效果，提供广而深的专业服务，呈现高质量、高效率、高品质落地呈现活动体验。

上海杰成展览展示有限公司

上海杰成展览展示有限公司成立于2010年6月，是一家专业从事多媒体展示技术开发，多媒体展厅设计制作的高科技公司。公司致力于将国际、国内的先进技术与超前领先的设计理念相结合，将创意多媒体产业技术通过最好的系统集成服务传达给客户。公司拥有雄厚的技术实力、丰富的工程经验、高素质专业的技术人才。公司成员均有着超过5年以上的多媒体展示工程经验。经过多年的项目经历，凭借强大的多媒体专业技术优势，结合展览展示专业设计团队，能够依据客户需求，提供精湛的策划、设计、技术实施、售后服务为一体的整体解决方案！核心业务涉及展览展示新技术的创意设计、互动多媒体整体解决方案策划、十几个系列近百种多媒体展品的制作实施等全方位服务。整个团队曾经成功为全国各地多个科技馆、博物馆、规划馆、企业展厅等提供了各种多媒体设备和方案实施。并在上海世博会上做出了突出的贡献，如世博会主题馆之城市星球馆，主题馆之城市人馆，上海汽车通用馆等都融入了杰成团队的实力。通过对高新技术的研发，并将国际展览展示新概念融入其中，不断创造出适应客户需求的最实用的解决方案，并凭借完善的售后服务赢得了用户的高度信赖。

上海满江洪会展服务有限公司

上海满江洪会展服务有限公司于2011年底由几位营销活动及制作领域的专业人士创建成立。

公司主营业务涉及汽车、电子科技、洋酒类、生活快消、医药等行业的各类

新会员介绍

型营销活动形式，再9年的时间内逐步奠定了业务寄出，完成业务发展模型。“专业的管理经验”、“具有竞争性的制作工艺”、“引以为傲的专业服务素养”这三大运营基因，逐步形成对服务品牌可持续发展推动作用的这一核心资本。

上海兆畅会展有限公司

上海兆畅会展有限公司隶属中国能源报，是立足能源产业文化传播和会展业务的国资控股公司，承接能源行业高端会议与专业展会。

作为中国能源报转型发展的重要抓手，公司以品牌传播、会议论坛和展览业务为基础，形成了媒体传播与品牌建设、行业会议与展览展示、会议策划与会议全流程服务，以及能源文化传播等多业务格局。

深圳市中辉建设集团有限公司

深圳市中辉建设集团有限公司，成立于2013年9月，注册资金7200万元；公司致力于建筑行业领域，业务涵盖：公共建筑与住宅精装修施工、建筑施工、设计与咨询服务，软装陈设，新型材料开发与销售等领域。公司实行规模经营、科学发展的发展方向，坚持“立足深圳、面向全国、走向世界”的经营目标，目前具有的资质有：建筑装饰装饰工程专业承包壹级，建筑装饰工程设计专项甲级，建筑幕墙工程专业承包二级，建筑工程施工总承包三级，市政公用工程施工总承包三级，机电工程施工总承包三级，钢结构工程专业承包三级，地基基础工程专业承包三级；其他证书：广东省建筑业协会会员单位，深圳市装饰行业协会理事单位，深圳市福田区建筑装饰设计协会会员单位，龙光优秀供应商单位，“广东省守合同重信用企业”，“建筑行业廉洁从业自律公约”签约单位，中国建筑装饰协会评级：企业信用AAA证书。公司所承建项目先后获得市优及省优嘉奖。公司坚持以客户满意为宗旨；以品牌形象为先导；以优秀人才为基础；以精湛技术为龙头；以优良质量为保证；以诚信服务为依托的经营理念，让客户享受超值的优质服务。

圣客国际会展（天津）有限公司

“圣客国际会展”是圣客国际集团旗下专业从事：展览运营管理、会议组织策划、展示设计、展台搭建及会展培训教育的国际型企业。在中国北京、天

新会员介绍

津、上海、深圳、香港，德国汉诺威，泰国曼谷，美国拉斯维加斯拥有全资子公司；并在北京、上海、曼谷、拉斯维加斯建立了大型的专业仓储、制作基地。每年为超过 300 家客户在全球提供展览展示的整体解决方案。

武汉好德创意科技发展有限公司

武汉好德创意科技发展有限公司创立于 2001 年，具备企划、客服、创作、设计、公关、执行、媒介等系统完整的传播职能架构，是武汉市率先为客户提供一体化全程广告服务的综合性广告公司。主要为中国联通、信息化产业、当地政府、大型企业提供专业的整合营销传播服务。

武汉逸扬会展服务有限公司

武汉逸扬会展服务有限公司是一家专业承接大型展览会议主场服务，特装展台、展厅、陈列馆、博物馆、商场、形象店设计及施工制作。会议活动，礼仪庆典策划，公司 CI 策划设计与品牌推广、施工的综合性会展服务公司。

公司自 2011 年成立以来，一直秉承“诚信为本、追求卓越”的经营理念，坚持走专业化、品牌化的发展道路，致力为客户提供全方位服务。公司自营 2600 平方展览工程制作厂房，拥有一支具有强烈团队合作专业的专业管理及设计团队，核心人员拥有近 20 年的会展管理经验，一批通晓工艺流程的专业项目管理人员和实践经验丰富的技术工人。制作部门设备设施齐全，拥有完整规范的工作体系，过硬的专业施工队伍以及先进的生产设备确保了客户能得到更可靠的质量，更专业的服务。

扬州润扬装饰工程有限公司

扬州润扬装饰工程有限公司成立于 2001 年 6 月 26 日，现有员工 45 人，年产值 2500 万元，拥有建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包贰级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级等资质，通过 ISO9001 质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，已发展成为集设计、施工、安装、生产一体化，具有较强经济和技术实力的建筑装饰企业。

医思源科技（北京）有限公司

新会员介绍

医思源科技公司，是一家为医疗行业提供产品注册咨询、展会主场运营，展览展示台设计搭建、会议运营等综合性服务的公司，与中华医学会、中国医师协会、国药励展、解放军总后勤部卫生部、卫健委、中国医疗器械行业协会及中国数字医学杂志社等组委会保持良好的合作。在医疗技术日新月异的今天，医思源公司本着“诚实、重信、优质、高效”的精神恪守“客户至上质量第一”的经营理念，为医疗器械企业提供更好的产品注册及企业品牌推广服务。

浙江森海建设有限公司

浙江森海建设有限公司成立于 2008 年，是一家集设计、施工、服务于一体化的综合性建筑公司，专业从事大型公共建筑工程。公司取得了工程设计建筑装饰工程专项甲级、工程设计建筑幕墙工程专项乙级、建筑装修装饰工程专业承包一级、市政公用工程施工总承包贰级、建筑幕墙工程专业承包二级、电子与智能化工程专业承包二级、消防设施工程专业承包二级、特种工程(结构补强)专业承包不分等级、建筑工程施工总承包三级、钢结构工程专业承包三级、城市及道路照明工程专业承包三级、建筑机电安装工程专业承包三级及古建筑工程专业承包三级。本公司以建筑装饰工程为主营业务，已连续多年获得“台州市十强专业承包企业（建筑装修装饰）”、“台州市建筑业优秀专业承包企业（建筑装修装饰）”、“台州市建筑业重点骨干企业”称号，现任浙江省建筑装饰行业协会理事单位，台州市建筑装饰协会理事单位。公司注册资金 5058 万元，年产值 6 亿元，现有员工 188 人，其中高级工程师 8 人，工程师 60 人，一级注册建造师 18 人，二级注册建造师 36 人，已通过 ISO 质量管理体系与 14000 环境认证并且在认证有效期内。

郑州新之合展览展示服务有限公司

郑州新之合展览展示服务有限公司专业致力于各类特装展台设计与搭建、展厅设计及装饰、商业空间设计、大型活动策划及现场布置、主场运营及承建、展具租赁等服务项目。

公司积极倡导绿色展览理念，顺应当今社会低碳环保趋势，专注于铝合金等环保材料的展台运用，在材料的模块化、构件化、循环利用方面精益求精，助推绿色会展的发展。

新会员介绍

公司凭借多年的经验积累，以专业的设计理念和“一站式”的服务精神开拓国内外市场，业务范围已涉及各行各业的展览领域。一直以来，都以创新的设计、高端的品质、合理的价格和优良的现场服务著称于业界

中青博联整合营销顾问股份有限公司

中青博联整合营销顾问股份有限公司（证券代码：837784），是 A 股上市公司中青旅控股股份有限公司旗下企业。2017 年 12 月，中青博联随中青旅控股整体划转至中国光大集团。中青博联专注于为政府、企业、社团等机构客户提供“一站式”整合营销解决方案，业务涵盖会议活动管理、公关传播、数字营销、目的地营销、体育营销、精准广告、博览展览、文化演艺以及智慧会展等多种服务。

基于对机构客户需求的深刻理解和丰富的服务经验，中青博联成功实现从单一服务到覆盖线上线下的整合营销“一站式”服务布局，旗下中青旅会展、联科营销传播、博汇展览、博联体育、尚达文化、爱麦思科技等各业态的专业子公司相继成立。目前，中青博联的服务网络已辐射京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等核心经济区域。

重庆政勤实业有限公司

重庆政勤实业有限公司始创于 2015 年，是一家专业从事互动体验馆布展设计和施工、多媒体体验设备研发、主题文化包装的专业机构。其中互动体验馆包含消防教育馆、安全教育馆，党史馆、队史馆，荣誉馆，历史博物馆、陈列馆、军史馆、国防馆、红十字生命安全体验馆、校史馆等各类展厅、展览馆。

政勤实业立足重庆，布局全国，为重庆，四川、贵州、湖北、湖南、云南、大连、西藏、新疆、内蒙古等各大省市，设计建设了百余个优秀展馆及文化作品。历经四年的高速发展，政勤实业现已成为中国西南片区颇具知名度的展馆及文化建设专业机构。

公司坚持以“诚信、创新、高效、团结”为经营理念，热忱服务于每一位新老客户，以专业的设计制作、合理的价位、优质的服务赢得了众多新老客户的认可和支持。在未来，政勤实业将继续以创新独特的设计思想，精湛的后期制作与施工工艺，为客户打造更多优秀且最具创意及影响力的服务解决方案。