

编委会主任

王飞跃

编委会委员

张晋云 丛日芳 张 垚 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023 年 1 月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第十届二次理事会在成都召开

2023 年“绿色展览有效实践交流会”在成都举办

中国展览馆协会 2023-2024 年度全国展览会综合数据统计工作正在进行

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

上海新国际博览中心荣获花木街道 2023 年度“慈善之星集体”荣誉称号

国家会议中心与西班牙马德里国际会展中心签署合作备忘录

青海国际会展中心有限责任公司举行重点展览项目战略合作签约仪式

行业新闻

特色展会

2024 年服贸会市场开发工作正式启动

第二届链博会将于 2024 年 11 月 26 日至 30 日举办

中国会展经济国际合作论坛即将举办

2024 中国零售业博览会 3 月中旬开幕，继续深化商品力

北京建博会将于 2024 年 3 月 6 至 9 日在中国国际展览中心（顺义馆）举办

首届世界果蔬（深圳）展 4 月深圳会展中心举办

第十六届大连国际海事展览会 10 月 30 日至 11 月 1 日举办

2024 广州家博会 CIFF 将展示前沿办公和商业空间趋势

新馆启动

福建省最大会展中心——厦门国际博览中心举行开馆仪式

无锡国际会议中心，城市新地标开业

新地标！永川会展中心正式投用

新策发布

商务部：发挥具有国际影响力的会展平台作用 增进国内外市场交流

中国贸促会多措并举助力巩固外贸外资基本盘

展会数量创新高，青岛推动会展项目向专业化方向发展

辽宁省印发《辽宁省会展业高质量发展行动方案（2023—2025 年）》促进展览业发展

目录

湖南省推动会展业高质量发展的若干措施，印发

国际动态

巴塞罗那将庆祝 1929 年世博会一百周年（展协秘书处翻译）

2023 年泰国博览会在利雅得开幕（展协秘书处翻译）

法国工程机械展 INTERMAT2024 将在巴黎北维勒班特展览中心举办

开罗国际食品和包装展凸显非洲食品市场潜力

新会员介绍（共 27 家）

安徽承瑞建设工程有限公司

安徽崇坤建设工程有限公司

北京弘视科技有限公司

北京嘉美风尚文化传播有限公司

北京星之桥文化科技有限公司

北京焱元年展览展示有限责任公司

北京中安筑邦建设有限公司

德化国贸瓷艺会展有限公司

广东万华文化科技有限公司

广州盛型展览服务有限公司

河南坤腾会展服务有限公司

湖北山水合宜会展有限公司

金华市汉乐府文化传媒有限公司

铭诚天下文化传媒（上海）有限公司

青岛国展商务展览有限公司

上海曾途科技有限公司

上海迈越会展服务有限公司

上海深感数字科技有限公司

上海维斯会展服务有限公司

上海毅硕空间设计有限公司

上海盈川展览展示工程有限公司

深圳市维度品牌设计有限公司

苏州米饭创意文化有限公司

目录

武汉最梦想咨询管理有限公司

纤夫品牌策划（广州）有限公司

知识空间（广州）数字科技有限公司

追示（上海）会展服务有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第十届二次理事会在成都召开

2023年12月22日,中国展览馆协会第十届二次理事会在四川省成都市召开。2023年当值理事长张晋云、2024年当值理事长王飞跃、轮值理事长张焱、轮值理事长黄彪、副理事长柴英杰、副理事长马力、各理事长单位代表、常务理事和理事单位代表共70余人出席了会议。



当值理事长张晋云同志宣布完成2023年度轮值理事长工作任期,宣布王飞跃理事长接任2024年度当值理事长。



当值理事长王飞跃同志代表协会向张晋云理事长授予“2023年度当值理事长”纪念牌。

近期工作



协会秘书处负责人郑世钧同志做《中国展览馆协会第十届二次理事会工作报告》，详细介绍了协会 2023 年开展的各项工作以及 2024 年工作计划。



轮值理事长黄彪同志做《中国绿色展览发展报告》情况说明。

近期工作



与会代表对本次会议议题进行了认真的准备。会上，大家畅所欲言，充分发表了意见和建议。经表决，会议审议通过了中国展览馆协会第十届二次理事会工作报告及2024年工作计划、确定了第十届三次常务理事会和中国展览馆协会成立40周年纪念活动的举办时间和举办地点等议题。

最后，王飞跃当值理事长对会议进行了总结。他首先感谢各理事长、常务理事和理事给予协会各项工作的关心、支持与配合，感谢与会代表对协会工作提出的宝贵意见和建议。王飞跃当值理事长表示：与会代表提出的意见和建议，同时也是行业发展需要解决的问题，更是对协会提出更高层次、更深度的要求。希望秘书处加强党建工作，尽快完善党支部建设，积极发挥党支部的引领作用。认真落实理事会决议，积极推进各项工作，力争圆满完成理事会交办的各项任务。

2023年“绿色展览有效实践交流会”在成都举办



近期工作

为践行绿色发展理念，推动绿色展览发展，中国展览馆协会于 2023 年 12 月 22 日在成都举办“绿色展览有效实践交流会”。本次交流会是中国展览馆协会第十届二次理事会的同期活动。2024 年当值理事长王飞跃、轮值理事长张焱、轮值理事长黄彪、副理事长柴英杰、副理事长马力、各理事长单位代表、常务理事和理事单位代表共 70 余人参加了会议。

交流会以“践行绿色展览，点亮“双碳”未来”为主题，邀请业内绿色展览践行者分享本年度成功实践，共促绿色展览理念的深入推广和有效实施。

会议由中国展览馆协会轮值理事长、灵通展览系统股份有限公司总裁黄彪主持。中国国际展览中心集团公司党委委员、北京国展国际展览中心有限责任公司董事长、总经理赵鸥，重庆国际博览中心有限公司副总经理罗涛，中国对外贸易中心集团有限公司客服中心综合管理部高级经理黄东星，上海博华国际展览有限公司现场营运部经理陈彬受邀作为演讲嘉宾带来绿色实践案例分享。

绿色实践演讲课题



近期工作



会议伊始，主持人黄彪总裁首先代表中国展览馆协会向全体参会者隆重介绍到2024年是协会成立四十周年的重要一年，作为会展行业首个协会组织，协会将始终秉持“不忘初心，牢记使命”，继续开展《中国绿色展览实践案例集》征集工作和《中国绿色展览发展报告》编辑工作，作为四十周年展览行业的重要成果予以发布。黄彪呼吁协会会员和业界同行积极参与绿色展览实践案例的提交工作，共同拓展展览业的可持续发展之路。接下来4位绿色展览实践企业代表悉数登场，与参会者就2023年绿色展览有效实践展开了精彩的分享和交流。

赵鸥：首届链博会初探“循环展示，回归到零”



作为国内首个供应链领域的重要盛会，中展集团代表北京国展国际展览中心有限责任公司赵鸥总经理在关于绿色链博的分享中指出：首届链博会以“循环展

近期工作

示、回归到零”为绿色行动目标，致力于打造绿色零碳新展会，积极探索和实践绿色展览理念，为推动全球供应链的绿色发展做出了贡献。

作为链博会推动全球绿色供应链的重要举措，展台搭建首推“CMLS 概念”，即在展台搭建全过程中力求简约化(Conciseness)、模块化(Modularity)、低碳化(Low-carbon)、安全化(Security)，以期实现“循环展示，回归到零”的绿色行动目标。

首届链博会提出“绿色搭建”倡议，超过 300 家国内知名的会展搭建商参与并加入到《绿色搭建倡议书》签订的活动中。开展了绿色展台评选活动，制定了《首届中国国际供应链促进博览会绿色展台评奖细则》。进行了“零碳链博”倡议启动仪式和首届链博会“碳中和”合作意向书签约仪式。

中展集团还与中国太平洋保险公司达成战略合作，根据链博会特点量身定制本届链博会碳中和解决方案。通过省份间绿电交易的方式，首届链博会实现了全绿电办展。链博会成功获得了北京绿交所颁发的碳中和证书，这标志着链博会实现了碳中和目标。

罗涛：致力于打造中国最好用的绿色化场馆



重庆国际博览中心副总经理罗涛在发言中说，重庆国际博览中心在科学节能，管理降耗，严控垃圾，禁塑限塑，技术创新，数字赋能，绿色搭建等方面持续发力；目标是将国博中心打造成“中国最好用的绿色数字化场馆”。

重庆国际博览中心总建筑面积达 60 万平方米，展会特装垃圾由 2019 年的 6300 吨降低为 2023 年的 5250 吨；根据全年展会面积等比测算，搭建垃圾产

近期工作

生量降低了约 8%。2021 年 1 月 1 日起，重庆国博所有餐饮商户已停止使用不可降解的一次性餐具，全部替换为环保制品或可降解制品。实现了“系统化、标准化、快捷化”的现场项目运营服务管理。搭建材料采用模块化、标准化、批量化生产，实现 70%以上的回收。

罗涛说，能否实现会展循环发展，绿色展材显得尤为关键。建议政府机构试点开展绿色会展认证及绿色评级评价，不断完善绿色会展供应体系。对主动选择使用绿色材料的参展企业以及对绿色展览的承办方和承办场馆，在财政补贴、税收优惠、金融创新等方面适当给予补偿，鼓励会展上下游产业链实现节能减排、绿色创新。

黄东星：广交会的绿色实践



中国对外贸易中心集团代表黄东星经理在演讲中指出：广交会已经完成了 100%绿色布展的核心目标，展览搭建固体废物大幅下降，生活垃圾实现不落地处理，展位搭建成本降幅近 20%，展厅内甲醛含量明显降低，粉尘与刺激性气味明显减少，在展示效果方面达到精品门店般的展示效果。

被行业称为“中国第一展”的广交会，展会规模超过 155 万平方。从 2014 年第 115 届广交会开始，广交会按照商务部《广交会绿色发展计划》，全面推行绿色布展、鼓励绿色参展、实施绿色撤展、倡导绿色会议、打造绿色展馆、关注健康安全、加强宣传培训。

经过近十年的发展实践，广交会已经建立了由主管单位、参展商、监督方、施工企业等工作机制，建立了绿色特装展位标准、绿色搭建材料目录清单、广交会约束机制，以及质量、环境、职业健康安全的三体系在内的整合型管理体系。

近期工作

自 2016 年开始，每届广交会都会安排绿色核查员，对所有展位进行全覆盖核查。同时牵头编制了三个国家标准，《绿色展台评价指南》《展览场馆安全管理基本要求》《绿色展览运营指南》，已全部正式发布。

今后，广交会将通过源头管控、过程监管和末端治理进行全流程管理，以全产业链联动深化绿色发展，以新展馆建设探索打造零碳展馆新样本。

陈彬：上海博华实施绿色展台计划



英中合资展览企业上海博华国际展览有限公司陈彬经理在发言中表示，英富曼集团和上海博华正在实施“绿色展台计划”。这项计划的宗旨是在 2025 年之前将一次性的展台材料减半、到 2030 年将一次性展台材料清零。

上海博华国际展览有限公司，是英富曼展览集团在上海的合资公司。根据公司的统计，该公司亚洲展览会的废弃物中，大约 76% 是一次性展台建筑材料。为了实现在 2025 年内减少 50% 的废弃物，首要任务是减少一次性展台。

一般来说，一个 36 平方米的一次性展位会产生大约 2 吨废物。这些废弃物可能包括木材、金属、塑料等材料，这些材料可能需要数百年才能在垃圾填埋场分解。此外，用于制造和运输这些展位的能源和资源也会增加展览会的碳足迹。

“绿色展台计划”是一项全行业的计划，旨在将参展商、搭建商和更广泛的展览行业团结在一起，致力将展览会中的一次性展位转成可重复使用的结构。

“绿色展台划”分了三个级别的标准：铜牌标准是展位的主体结构 and 板墙可重复使用。银牌标准是整个展位各个部分都可以重复使用。金牌标准是整个展位内所有的物品都可重复使用或可回收，真正达到“零废弃物”。该计划的时间表是：2025 年展览会整体达到铜牌标准；2027 年达到银牌，2030 年达到金牌标准。

交流会演讲嘉宾们的精彩分享中，分别以主办方、展馆运营方以及展览服务商的身份提到了各自在绿色展览实践过程中的深入扩充，从展台垃圾细化分类和解决方案到绿色办展理念的执行运营，以及对会展全产业链和政府部门的呼吁与建议。在座的参会者们也积极向每位演讲人提出“灵魂拷问”，引发关于绿色展览的深度探讨。

正如主持人黄彪总裁在活动结束时的倡议：“每个为绿色展览迈出一小步，终将成为行业未来的一大步。”欢迎点击“阅读原文”，积极参与中国展览馆协会2023年度绿色展览有效实践案例征集工作，为绿色展览的发展贡献您的力量。

展望未来，中国展览馆协会将继续坚持绿色发展的道路，积极推进会展业各项可持续发展目标的实现。我们坚信，只有通过全社会的共同努力，才能推动绿色展览的发展，实现绿色发展的目标，为人类的美好未来作出更大的贡献。

中国展览馆协会 2023-2024 年度全国展览会综合数据统计工作正在进行

中国展览馆协会《全国展览会综合数据统计》，通过收集国内各大展览场馆的展览数据，以更好了解我国展览业发展现状，以及为未来发展提供重要参考。自2019年开展以来，在大部分展馆会员单位的大力支持下已成功开展四期，并编制印刷了自2018-2022各年度展览会名录，受到业内广泛关注和好评。

根据中国展览馆协会第十届二次理事会决议，中国展览馆协会将继续开展《2023-2024年度全国展览会综合数据统计》工作。现将有关事项通知如下：

为确保展览会综合数据统计工作的顺利进行，请各场馆单位指定专人负责展览会综合数据统计表的填报工作，将场馆举办的全部展览会按表格内容填写。具体填写要求请参照《2023-2024年度全国展览会综合数据统计填报手册》（附件1）。要求数据务必真实、准确，为全面而权威地反映中国展览业的发展提供可靠分析依据。请各场馆会员单位于2024年2月2日前将《中国展览馆协会2023-2024年度展览会综合数据统计表》（附件2），填好并回传至展协秘书处。

秘书处将组织人力、物力对收集的数据进行整理、分析，通过适当方法对一定比例的展会实施现场数据核验。数据收集工作完成后，协会将根据展会数据进行统计并出具统计分析数据报告，并印制《2023-2024全国主要展览会名录》。

为提高数据统计及报告撰写质量，针对上期统计，特别是分析报告内容，欢迎大家提出改进意见和建议，意见及建议内容按附件3填写回传。

近期工作

盼各场馆单位全力支持和配合中国展览馆协会秘书处做好展览会数据统计工作，共同为中国展览业的发展做出更大贡献。谢谢大家！

联系人：李娜娜

电 话：010-51085006

邮 箱：linana@caec.org.cn; caec2011@126.com

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2023 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

会员动态

会员动态

上海新国际博览中心荣获花木街道 2023 年度“慈善之星集体”荣誉称号



12 月 16 日，上海市浦东新区花木街道在联洋国际社区丁香国际广场举办“爱心聚力未来·时代成就慈善”2024 年度慈善联合捐活动。来自花木街道党工委及办事处的主要领导、浦东新区民政局相关领导、浦东新区慈善事业和社会工作发展中心领导、上海市曹鹏公益基金会以及花木街道所在辖区内的爱心企业及个人代表约 200 余人出席。尽管活动当天室外寒风凛冽，气温降至冰点，但是活动现场则是人头攒动，充满了爱的暖流。

在当天的活动致辞中，花木街道党工委副书记、办事处主任杨福成同志提到，浦东新区正在创建社会主义建设引领区，花木街道是浦东新区区级机关的所在地，是浦东的首善之地，花木街道更应该依托丰富优质的辖区资源，大力发展公益慈善事业、弘扬公益慈善文化，扶危帮困、促进社会的和谐进步。



会员动态

上海新国际博览中心（以下简称“新国博”）党支部书记、副总经理张焱同志应邀出席本次活动。活动上，新国博被授予花木街道 2023 年度慈善联合捐“慈善之星集体”。当天活动现场，公司党支部书记、副总经理张焱还接受了浦东电视台的采访。他表示，“作为花木街道辖区内最重要的经贸往来平台与国际形象窗口单位，新国博一直关注和参与社区大家庭的慈善公益事业。多年来，与辖区内的敬老院、中小学校、就业促进中心、党群服务中心等机构做了大量积极且卓有成效的工作。作为街道党建联盟成员单位，公司建立的‘汇爱公益’党建品牌，已成为公司各级员工积极响应的公益爱心服务平台。”

爱心是一片洒落在久旱的土地上的甘霖，使心灵枯萎的人感到情感的滋润。爱心是一股撞开冰闸的春水，使铁石心肠受到震撼。



未来，公司将始终践行企业社会责任，将持续发挥自身平台优势，投身于更多公益服务项目，发挥会展经济给所在辖区的输血和引流的作用，促进辖区内吃、住、行、游、购、娱等产业的发展，不断回馈社会、彰显企业的社会担当，助力构建更和谐、有爱、互助、进取的邻里关系。

（来源：上海新国际博览中心）

国家会议中心与西班牙马德里国际会展中心签署合作备忘录

近日，国家会议中心与西班牙马德里国际会展中心（IFEMA Madrid）签署合作备忘录。国家会议中心与欧洲知名领先国际会展集团建立合作伙伴关系，标志着企业国际合作拓展取得又一新突破。

马德里国际会展中心成立于 1980 年，是西班牙第一大展览运营商，位列全球前二十大展览组织机构，旗下拥有近 60 个自有品牌展览。该集团旗下管理的同名场馆马德里国际会展中心是欧洲最大的会展中心之一，每年主承办或接待超过 500 场活动。

国家会议中心与马德里国际会展中心就会展项目、场馆运营、人员交流等多个维度的合作潜力开展了多轮次的沟通与交流。双方将依托各自优势，在场馆管理运营咨询、创新会展 IP 活动、推进数字化转型等方面建立长效合作机制，加强行业信息互通、增进会展资源共享，为两国会展业发展积蓄力量、贡献智慧。

2023 年正值中国与西班牙建交 50 周年。国家会议中心与马德里国际会展中心的签约，彰显出国家会议中心助力中西人文交流对话、以会展搭建促进两国经贸往来桥梁的决心和信心，是国家会议中心持续推进更广领域、更深层次、更高水平的多元合作形式，助力中西贸易互促、经济互利、文化互鉴，务实服务两国全面战略伙伴关系发展的重要举措。

以高质量的国际化发展战略为引领，秉承开放合作的姿态和积极进取的精神，国家会议中心先后与韩国国际展览中心、新加坡星域展览有限公司等国际知名展览集团建立了合作关系。未来，国家会议中心将继续肩负助力国际交往的重要使命和责任，面向更加广阔的国际市场，创新拓展业务，探索更多元化的国际合作。国家会议中心将持续优化国际战略布局，进一步集聚国际化要素、提升国际化能级，赋能中国与国际会展业层面的高水平对话，助力中国与国际市场的人文交流、经贸往来、产业链供应链畅通，为服务北京首都城市战略定位、支持推进高水平对外开放注入新动能。

（来源：国家会议中心）

青海国际会展中心有限责任公司举行重点展览项目战略合作签约仪式



12月5日，青海国际会展中心有限责任公司与西宁优尚会展有限公司、青海旭峰会展有限公司、陕西蓝装丝路会展有限公司在会展中心举行了重点展览项目未来五年战略合作签约仪式，仪式由青海国际会展中心有限责任公司副总经理马辉主持，西宁市南川综合开发项目管理委员会副主任于力川、西宁晚报社总编辑刘其龙、青海国际会展中心有限责任公司总经理田勇、西宁优尚会展有限公司总经理于瀚之、青海旭峰会展有限公司总经理夏安生、陕西蓝装丝路会展有限公司副总经理陈亚国等人出席活动。本次签约仪式旨在建功新时代，奋进新征程，以推动展览业务发展为共同目标，以提供优质的展览服务为基础，充分发挥各自优势，整合资源，协调发展，共同培育展览品牌，带动各方实现高质量发展，进一步增强西宁市的会展交流与合作。



会员动态

对于此次签约，西宁市南川综合开发项目管理委员会副主任于力川表示，此次签约积极服务于展览主办企业，多措并举大力支持展会落地举办，各位会展业同仁也积极致力于推动市场复苏，把恢复和扩大消费摆在优先位置。特别是西宁晚报国际车展、旭峰生活用品展和蓝装家博会，为我市做好经济、民生等工作起到了直接的促进作用。通过本次签约深化交流、加强合作、共谋发展，相信通过彼此共同努力、共同奋斗，西宁市会展业一定能蓬勃发展。

此次签订的会展战略合作协议，标志着青海国际会展中心在展会发展与合作领域迈出了重要的一步，有助于进一步扩大本地展览交流与合作，助力西宁市会展经济发展；同时，会展中心也将为合作伙伴提供更优质的配套与服务支持，推动更多优质展会项目在青海国际会展中心大放异彩。未来，各方将共同努力，深化合作，力促西宁市的会展经济发展和交流更上一层楼。

（来源：青海国际会展中心）

2024 年服贸会市场开发工作正式启动

2024 年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）市场开发工作启动仪式暨服贸会合作伙伴授牌仪式 12 月 22 日在国家会议中心举办，同时向全球品牌形象好、社会影响力大的企业和机构发出开放合作、互利共赢的诚挚邀请。

北京市商务局领导、北辰集团及首都会展集团相关领导，各合作企业、机构代表及媒体参加活动。



2024 年中国国际服务贸易交易会市场开发工作启动仪式现场。

本次活动集中展示了 2023 年服贸会市场开发工作的重要成果，赞助合作方面，2023 年服贸会新开拓“全球合作伙伴”层级赞助商五粮液，并继续与全球合作伙伴中国银行、太平洋保险、京东集团及战略合作伙伴北京银行等企业开展涉及金融服务、绿色零碳、推介路演、交易撮合等多方面的合作；同时，一轻集团、工美集团、雪莲集团、麦当劳等合作供应商为服贸会的筹办提供了多项物资保障。各合作伙伴提供的资金、技术、服务及物资等支持有效保障了 2023 年服贸会各项筹办工作顺利推进和市场化运营进一步提升。特许产品方面，围绕服贸会吉祥物“福燕”，并结合环保、绿色、非遗文化等元素，在 2023 年服贸会期间推出徽章、文具、毛绒玩具、工艺品等六大类 40 余款文创衍生品，满足了不同消费者的收藏纪念、礼品馈赠等多样化需求，受到客商喜爱，服贸会影响力持续提升。

北辰集团公司副总经理、首都会展集团党委书记、董事长魏明乾在致辞中表示，作为服贸会的承办单位之一，首都会展集团在各级领导的大力支持下，持续发挥“事业单位+企业集团”运作模式优势，优化提升了自主承办的年度主题展区，电信、计算机和信息服务专题展、供应链及商务服务专题展、环境服务专题展及工程咨询与建筑服务专题展，推动服贸会市场化发展不断提质升级。



首都会展集团与中国银行签署 2024 年服贸会全球合作伙伴续约意向书。

在启动仪式上，首都会展集团与中国银行签署了 2024 年服贸会全球合作伙伴续约意向书，未来中国银行将利用全球化资源优势和综合化金融服务，继续支持服贸会境内外招商招展、推介路演、交易撮合，并深度参与展会活动，展示特色服务、发出行业声音，推动各项合作走深走实，全面助力服贸会市场化工作再上新台阶。

2024 年是服贸会品牌化、专业化、国际化发展的关键之年。据了解，首都会展集团将继续做强、做优服贸会品牌，全面促进服贸会品牌价值持续提升，将创新市场化合作形式，拓展市场化合作空间，丰富市场化合作内容，设计推出多品类文创衍生品，与各合作伙伴共享服贸发展机遇。

（来源：中国经济网）

第二届链博会将于 2024 年 11 月 26 日至 30 日举办

中国贸促会在 12 月 27 日举行的例行新闻发布会上发布消息称，第二届链博会将于 2024 年 11 月 26 日至 30 日举办。目前，筹备工作已经全面展开，中外企业参展热情超过首届，目前已有上百家中外企业表达积极的参展意向。

据中国贸促会新闻发言人张鑫介绍，第二届链博会将于2024年11月26日至30日举办。首届链博会上清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链五大链条和供应链服务展区“五链条一展区”仍将呈现在第二届链博会上。

目前，第二届链博会筹备工作已经全面展开，中国贸促会已经面向全球发出邀请，计划在国内外开展丰富多彩的路演活动。从得到的反馈来看，中外企业参展热情超过首届，首届链博会上的40多家中外企业已签订参展意向书，上百家中外企业表达积极的参展意向。张鑫表示，中国贸促会将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，坚持上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动特色，着力巩固提升、守正创新，在精细、精致、精彩上下功夫，把第二届链博会办成一届质量更高、“链”味更浓、看点更多、成效更好的全球经贸盛会。

（来源：中国经济网）

中国会展经济国际合作论坛即将举办

第十九届中国会展经济国际合作论坛新闻发布会近日在北京举办。记者从发布会上获悉，第十九届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2024）将于2024年1月10日至12日在江西南昌举办。本届论坛由中国贸促会与国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）和国际大会及会议协会（ICCA）共同主办，中国国际商会、江西省贸促会、南昌市政府承办。

中国贸促会展览管理部部长邬胜荣表示，希望通过高质量举办论坛，推动中外交流、凝聚行业共识、促进开放合作，更好发挥会展业在扩大对外开放、促进产业链供应链稳定畅通等方面的平台作用，以会展业高质量发展更好服务中国经济发展和世界复苏繁荣。目前，论坛筹备工作进展顺利。

南昌市政府党组成员、副市长赵捷表示，面对后疫情时代会展业发展面临的诸多困难与挑战，南昌市聚焦“引进一批全国展、打造一批产业展、培育一批消费展”的发展目标，坚持“主动引展、精心办展、强力宣展”。当前，会展已成为南昌又一张靓丽名片。

江西省贸促会党组成员、副会长朱晓燕表示，近年来，江西会展产业规模稳步扩大，品牌效应日益凸显。中国会展经济国际合作论坛首次在江西南昌举办，

将为江西搭建一个沟通新理念、交流新技术、探讨新模式的高端平台，积极推进江西会展业高质量发展。

据南昌市商贸和会展服务中心主任胡星介绍，第十九届中国会展经济国际合作论坛专程邀请了一批会展界重要客商参会，南昌市将借此次契机宣传南昌会展支持政策，扩大城市影响力，吸引更多的头部会展企业及会展项目落地。

（来源：中国贸易报）

2024 中国零售业博览会 3 月中旬开幕，继续深化商品力

世界三大零售展之一的中国零售业博览会 CHINASHOP 将于 2024 年 3 月 13 日-15 日在上海国家会展中心举行，距离开展仅两月有余。本届博览会展览规模为 10 万平米，预计将有 800 余家企业参展，超 65000 名观众参观。

2024CHINASHOP 将继续设 6 大主题 ZONE——“社交 ZONE、数字 ZONE、高效 ZONE、绿色 ZONE、颜值 ZONE、种草 ZONE”，分别对应中国高端零售品牌展、中国零售智能物联网展、国际智能信息技术展、中国零售供应链与物流设备展、中国零售商用冷链展、零售生鲜加工及商用厨房展、商店设计及视觉营销展、零售展示道具及商业照明展和中国零售名优商品展 9 个主题子展。预计将有超过 10 万件各类零售商店解决方案在现场呈现。



中国零售业博览会一直致力于打造专业而全面的零供采购、对接平台，集合了中国商店从前端到后端一切产品。CHINASHOP 总经理杨雯表示：“2024CHINASHOP 除了将展示更多微创新的零售技术解决方案和节能增效的设施设备产品外，还将分别从源头直采和进口商品两个方面着手，邀约更多地方特色

商品、海外进口商品组团参展，深化零售展的商品采购功能，助力零售商家提升商品力。

展会同期将继续举办 CCFA 新消费论坛——消费品渠道营销创新峰会，这也是 CHINASHOP 深化商品力的其中一环。该峰会聚焦消费品渠道，聚合零售商、品牌商、供应商和渠道平台，重新梳理零供协同关系，共探创新并提升渠道价值，今年 4 月首次召开即备受行业关注。2024 年将以“让消费更好地发生”为主题，展现近一年消费品零售行业的创新观察、趋势判断与落地解法。中国超市峰会、自有品牌影响力发展论坛、快消品营销实效实战成果汇报等会议也将在峰会同期举行。

（来源：去展网）

北京建博会将于 2024 年 3 月 6 至 9 日在中国国际展览中心（顺义馆）举办

第 33 届北京建博会将于 2024 年 3 月 6 至 9 日在北京·中国国际展览中心(顺义馆)载誉归来。2024 北京建博会正式启动后，招展工作也在有条不紊地进行中。

北京建博会自举办以来，立足于家居建材业变革趋势，多维融合，全面辐射上下游产业链，背靠主办方强大的行业资源，为大家居建装行业品牌与优质买家构建高效、高质量的全方位一站式的商贸交流平台。



2023 北京建博会的顺利举办，反映出行业对共同发展的信心和决心，更展现了行业迸发出无限可能的力量。

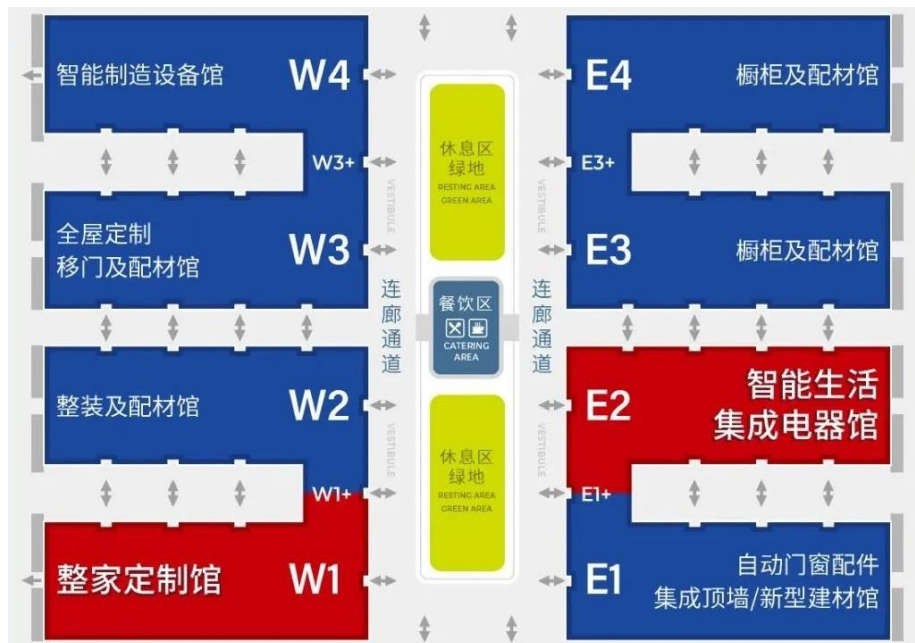
第 33 届北京建博会蓄势待发，设 8 大展馆，规划面积 120000 平米，预期超 1600 家展商参展，吸引中外专业观众 20 万人次。除了展会 4 天的集中展示时间，

组委会还将持续跟进并提供丰富、伴随 365 天的多维度服务类活动，从展前到展后，从线上到线下，携手行业优质企业 and 专业观众共同发展。

多维度助力产业高质量发展

2024 北京建博会涵盖大家居全题材、全品类，囊括定制家居、木工机械、新型建材、集成电器、瓷砖/岩板/卫浴/涂料、系统门窗等近百个细分品类，产业链超全，一展看遍行业生态。

当行业热点趋向“整家”、“智能”，2024 北京建博会应势特设整家定制馆和智能生活集成电器馆，有效发挥展会平台的资源整合能力，汇集整家定制领域的优秀品牌和创新产品，集中展示整家定制发展的最新趋势，呈现未来集成化整装方案的现场实景，丰富智慧家居的内涵，以为参观者带来更完美的体验。



聚焦行业发展现状和未来趋势，2024 北京建博会还将举办高质量发展论坛及系列活动，汇聚精英企业、权威机构、前沿专家，助力企业快速开拓蓝海市场，让展示与技术交流的联动效应更强。

(来源：去展网)

首届世界果蔬（深圳）展 4 月深圳会展中心举办

据主办方消息称，Anuga Select China 2024 世界食品（深圳）博览会，将于 2024 年 4 月 24—26 日在深圳会展中心（福田）举办。

为满足国际果蔬全产业链的需求，科隆展览与中国出入境检验检疫协会决定于 Anuga Select China 2024 同期举办“世界果蔬（深圳）展览会”。本届展览总面积预计达到 40000 平方米，预计将吸引全球 800+ 参展商，全面涵盖甜食及休闲食品、肉类、乳制品、精细食品、海产及冷冻食品、植物基及健康食品、咖啡与茶、饮料（酒精与非酒精）、食品与饮料技术、餐饮服务与技术等食品与饮料全产业链。

强强联手举办世界果蔬（深圳）展，抢占行业“鲜”机

Anuga Select China 由世界领先的百年食品盛会德国科隆 Anuga 强力推动，一直致力于展示全球食品行业的创新与多样性。本次与中国出入境检验检疫协会强强联手，在汇集科隆展览全球食品行业资源的同时，借力协会的行业权威及专业经验，共同推动行业的发展与创新，创造出新鲜商机。

世界果蔬（深圳）展览会首届落户深圳，将全面宣传国家果蔬产品进出境检验检疫政策，分享市场信息，洞察市场发展趋势，荟聚世界各国生鲜果蔬，更进一步丰富食品行业全产业链覆盖，也为中国果蔬品牌产品深入中国不断增长的市场和产品出海提供高效服务。

预制菜专区迎来众多知名品牌，餐饮创新论坛助力企业拓新机

目前，预制菜范围广泛，考虑到适用性和灵活性，宜采用团体标准形式规范预制菜产业，保障食品安全，促进产业发展。据悉，12月起，上海施行《预制菜》《预制菜生产加工卫生规范》2个团体标准，为预制菜的生产与发展指出了一条清晰的道路。与全国大大小小的预制菜团体标准、地方标准、行业标准相比，上海的团体标准颇有创新之处，已得到了良友、清美、叮咚、紫燕、盒马等首批本地企业的承诺执行。

作为首个战略布局中国华南地区食品与饮料市场的国际展会，Anuga Select China 2024 将凭借累积的优质餐饮与流通双渠道的优势资源，特别打造“预制菜及中央厨房专区”，全面涵盖预制菜产品板块，助力预制菜企业与品牌快速打通华南地区餐饮与流通双渠道。同时，主办方将联合中国首家专注餐饮产业链媒体餐饮 O2O 共同举办《中国餐饮创新与预制菜峰会》，论坛将广邀全国餐饮品牌参与，分享餐饮行业的新机遇与新赛道。

展会目前已有多家优质企业确认加入，包括诸城市元辰福瑞德食品、青岛度小月、上海洋琪食品、北京澳楷商贸、宝加丽、EDFOOD、许三娘、安采、和美极

佳、糖田米田、泰德丰等。将会有更多优质企业持续加入，共同助力预制菜行业的发展。

2024年，世界食品（深圳）博览会将在 Anuga 的全球战略引领下升级品牌，正式命名为 Anuga Select China，迈向中国大湾区。凭借 Anuga 的全球影响力，世界食品（深圳）博览会将吸引更多优质的食饮企业与品牌汇聚深圳，为促进整个大湾区和华南市场食饮行业的发展和繁荣注入新动力。

（来源：深圳新闻网）

第十六届大连国际海事展览会 10月30日至11月1日举办

近日，中国船舶工业行业协会、中国船东协会、中国造船工程学会三大国家级协（学）会联合发文确定，第十六届中国大连国际海事展览会将于今年10月30日至11月1日在大连世界博览广场举办。

第十六届中国大连国际海事展览会以“汇聚产业链成果、促进高质量发展”为主题，将设立船舶与海工、配套与技术、科技成果转化及智能产品、港航物流与供应链、机器人与航模大赛、院校及科研单位、游艇、金融和国际八大展区。展会期间还将举办2024年船配产业创新发展论坛、船东与船舶企业对接会、总装企业与船配企业专场对接会、2024年辽沪粤总工程师论坛、2024大连船舶机海务技术研讨会暨全国机海务联谊会等20余场配套活动。

中国大连国际海事展览会1992年创办，逢双年在大连举办，经过30多年的精心培养与创新发展的，已经成为东北亚地区最具影响力的国际海事会展之一，为国际海事界搭建了全方位、多层次交流与合作的桥梁和纽带，被评为“中国最具成长性品牌展会”，并荣获辽宁省金质品牌展会称号。已经举办的十五届展会共有50余个国家和地区、2000家以上知名品牌企业参展，30万人次观展，展会意向成交额200多亿元，推动签约合作200多项。

（来源：大连日报）

2024广州家博会 CIFI 将展示前沿办公和商业空间趋势

第53届广州国际家具博览会 CIFI（2024广州家博会）将于2024年3月在广州分两期举行。展会包含办公环境及商用空间展和广州家具生产设备展 CIFI，将于2024年3月28日至31日举行。

行业新闻

办公环境及商用空间展是一个卓越的全球平台，也是亚洲领先的办公环境和商业空间行业基准。它以引领办公设计潮流和展示前沿解决方案而著称。展览主题广泛，包括系统办公、办公座椅、智能办公、公共商业空间、学校家具、医疗保健和养老护理、办公配件以及钢制家具。

2024年展会将扩大使用广交会展馆的A区、B区和D区，总面积超过24万平方米。预计将有大约1100家企业参展，展会将围绕无界办公、健康座椅和多元化商业空间三大主题而展开，为不断发展的办公空间提供独到的见解和解决方案。此外，展会还设有“潮流设计展厅”（5.2号馆）和“国际品牌展厅”（20.2号馆），引领行业潮流。

作为家具制造业高质量发展的推动者和引领者，广州家具生产设备展CIFM是亚洲最大、最全面的专业展览平台。旨在突出上下游行业合作对开创家具行业美好未来的重要意义。以“链接未来”为主题，CIFM 2024将展示家具生产设备、家具五金和原材料。展会将在广交会展馆内设立21个展馆，总面积约18万平方米。国内外知名品牌将参展，推出创新技术和突破性产品。

CIFM将设16.3号馆专门用来展示家居装饰材料和设计美学的创新灵感。该展馆将为家居行业提供原创设计、创新材料应用和功能升级。此外，展会还将推出“CMF Lab主题展”。这一举措旨在鼓励材料供应商和设计师之间的合作，同时突出2024年的新兴趋势。

（来源：去展网）

新馆启动

福建省最大会展中心——厦门国际博览中心举行开馆仪式

12月15日，厦门国际博览中心举行开馆仪式。现场举行了厦门国际博览中心（以下简称“国博中心”）2024年首批6个落地项目签约仪式，并向来自国内外会展业的百余位嘉宾进行厦门、翔安区会展业的推介。

作为全省最大的会展中心和厦门市国企投资本地产业基础设施规模最大的项目，厦门国际博览中心位于翔安区体育会展新城片区，由展览中心、会议中心、会展酒店等组成。项目总用地面积84.67万平方米，总建筑面积115.92万平方米，展览面积30万平方米，规模排名全国前列，是厦门深入实施跨岛发展战略

的标志性工程，也是厦门加快打造旅游会展千亿产业链和国际旅游会展中心的重要载体。正式开馆投用后，全厦门会展场馆的总展览面积达到 50 万平方米，为厦门跻身国际会展名城奠定更加坚实的基础。

开馆仪式上，厦门百货展、中国国际电池技术交流会/展览会、厦门国际服装供应链博览会等 6 场 2024 年将落户国博中心的展会举行了项目签约仪式。国贸会展与华为进行了签约，将联手打造厦门国际博览中心智慧会展全球样板点，这标志着厦门会展行业向智能化的转型。

（来源：福建日报）

无锡国际会议中心，城市新地标开业

新无锡，新会展，无锡国际会议中心自启动建设以来始终受到多方关注。12 月 20 日，在万众期待下，无锡国际会议中心正式开业。

作为无锡首个综合性国际会议中心、世界物联网博览会永久会址，无锡国际会议中心集“会、展、节、赛、演、宴”多功能于一体。总建筑面积 12 万平方米，拥有目前国内唯一超过 1 万平方米的无柱式多功能会议厅、1216 座阶梯式大会堂及 60 余间大小会议室和 6000 平方米中央大堂，是无锡规格最高、规模最大的会议中心。

目光投向 2010 年，太湖国际博览中心正式投入使用，成功满足了无锡举办各类大型展览和活动的需求。展馆曾连续 8 年护航保障世界物联网博览会成功举办，多次承办中国无锡国际新能源大会、中国集成电路设计创新大会、雪浪大会等万人级展会。2023 世界物联网博览会、2023 年亚洲击剑锦标赛、CFIC 中花大会、2023 锡马。

当下，无锡国际会议中心补齐了举办大规模、高规格的会议活动硬件设施不足的短板，与毗邻的太湖国际博览中心互为呼应，形成了会展产业集聚效应。国际会议中心试运营仅一月有余，就接待了如中华医学会烧伤外科学分会 2023 年学术年会、江苏省物流产业促进会年会、一汽解放 2024 商务年会等 500 人以上大型会议活动 6 场，2024 年已预定大型活动超 20 场。现场的硬件设施与专业服务得到了各活动主办方的一致好评。12 月 20 日，无锡国际会议中心迎来了又一重磅活动——2023 第四届中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展

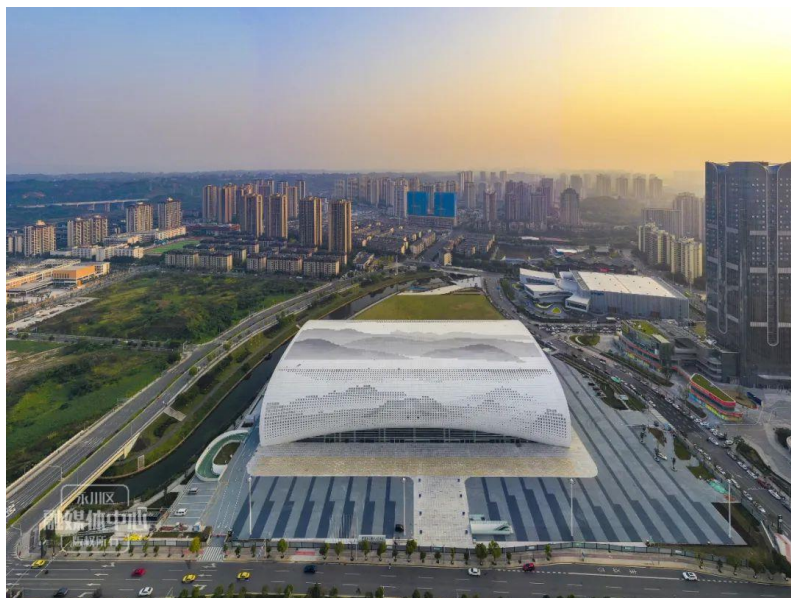
跨界合作交流峰会。这一业界重量级展会的举办，将助推无锡国际会议中心的品牌影响力得到进一步提升。

在本次“会展三新展”上，无锡国际会展产业园正式启动引人注目。产业园位于无锡经开区，将立足太湖国际博览中心、无锡国际会议中心、奥体中心、跆拳道网球中心等一批优质会展资源，构建“1”会展园核心引领、“3”大特色片区协同、“N”个会展支撑设施配套的发展格局。

当下，太湖国际博览中心、国际会议中心，这两座矗立于城市南端的重要会展载体“比翼齐飞”，无锡奥体中心加速推进建设，无锡国际会展产业园启动并推出一系列会展业利好政策，“以会兴业、以展兴城”的各方流量加速集聚，太湖新城集团深觉重任在肩、使命如磐。在无锡“465”现代产业集群建设框架下，集团将积极引进国内外知名会展品牌和项目，加强与国内外相关机构的合作，探索会展产业发展的新赛道新模式，进一步放大无锡产业优势，促进城市双向交流。同时，发挥好会展业“蝴蝶效应”，以会展为圆点，集合带动周边的住宿餐饮、商业消费、文化旅游，盘活集团各项资源，激活发展“一池春水”。

（来源：新华日报）

新地标！永川会展中心正式投用



近日，重庆永川国际会展中心正式投用，这是渝西片区首个专业化会展中心。重庆永川国际会展中心位于永川区祥龙路以南和顺大道以西，与永川区高铁站相对，形成了“会展+高铁”的双引擎格局。该会展中心总建筑面积约 6.6 万平方

行业新闻

米，展馆内共设有两层，一层展厅 9000 m²，拥有 420 个展位，演唱会模式下可设置 7743 个座位，能满足布展、文艺演出、剧组拍摄等不同需求；二层设有国际会议厅 1 个，面积约 3563 m²，多功能厅 1 个，面积分别为 900 m²，小型会议室 6 个，VIP 休息室 4 个，能够接待大、中、小型会议活动。重庆永川国际会展中心为钢框架—中心支撑结构体系，建筑规划高度为 35.3 米，会场采用智能控制系统，包含入侵警报、一卡通、门禁、电子巡更、停车库管理、人流统计等，通过智能化控制达到节能减排方便生活的目标。

风雅茶竹乡，锦绣山水城，远看，会展中心宛若一幅优美的山水画卷，等到夜幕降临，华灯初上，它又犹如一幅被点亮的立体画卷，光彩夺目。

重庆永川国际会展中心依据“山水画卷”的理念，提取“画卷”的形式，来设计建筑整体外观，是西南地区首个双曲面造型建筑，它将茶山竹海作为素材通过处理映射到会展中心的外立面，外幕墙上立面造型鲜明，纵向横向各有韵律、连绵起伏，俨然构成了茶山竹海的意象。展前地面为地砖曲线铺装、设置 logo 和喷泉、景观空间包括滨水大道等，此设计将自然元素、文化元素与现代建筑完美融合，极具中国建筑美学特色，使会展中心成为了永川乃至重庆的新地标。

未来，重庆永川国际会展中心也将承办一系列高端会展活动，以国际化、品牌化、智能化、专业化为发展导向，着力构建优环境、齐配套、强品牌、聚人才会展经济体系，聚集会展策划、展会、会议办公等上下游链条，实现资金聚集、人才聚集、信息聚集等增强社会效益，有效推动城市区域协同发展促进作用、对内陆开放高地建设的服务作用。

作为永川的新地标，重庆永川国际会展中心将吸引更多的企业和机构前来举办各类展会和活动，将为永川的经济发展带来更多的机遇和挑战。

（来源：永川融媒）

新策发布

商务部：发挥具有国际影响力的会展平台作用 增进国内外市场交流

近日，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展若干措施》的通知。国新办在 18 日举行国务院政策例行吹风会，介绍加快内外贸一体化发展有关情况。

在谈到当前内外贸一体化重点工作及成效时，商务部副部长盛秋平介绍，加快内外贸一体化是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。近年来，商务部会同各有关部门、各地区认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力推进内外贸一体化取得积极进展，内外贸规模质量进一步提升。当前主要开展了五方面的工作：

一是工作体系不断健全。在部门层面，协同建立机制。商务部等 22 个单位建立了促进内外贸一体化发展部际工作机制，2022 年实施了促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可相衔接等 15 个方面 134 项工作举措，取得良好成效。在地方层面，央地联动开展试点。会同 13 个部门共同开展内外贸一体化试点工作，组织北京等 9 个试点地区围绕完善内外贸一体化调控体系、促进内外贸制度衔接等方面积极创新，先行先试。

二是内外贸规则标准加快衔接。推动修改《对外贸易法》，取消对外贸易经营者备案登记，赋予所有经营主体外贸经营权，便利企业内外贸一体化经营。修订《商务领域标准化管理办法》，健全内外贸标准管理体系，开展国家级服务业标准化商贸流通专项试点，探索形成了一批加强标准化管理、提升内外贸一体化发展水平的典型案例。

三是国内国际两个市场深入拓展。发挥进博会、广交会、服贸会、消博会、投洽会、数贸会等具有国际影响力的会展平台作用，增进国内外市场交流，开展全国消费促进月、国际消费季等“消费提振年”活动，鼓励各地举办各类内外贸融合对接活动，支持企业开拓国内国际两个市场。

四是企业一体化经营能力稳步提升。开展内外贸一体化领跑行动，重点培育一批具有国际竞争力、内外贸一体化经营企业。引导和支持企业加快数字化发展，实现线上线下、内贸外贸一体化经营。

五是内外贸一体化政策不断健全。将内外贸一体化纳入外经贸发展专项资金支持范围。会同中国出口信用保险公司进一步发挥信用保险作用，对同时经营国内国际两个市场的企业加强出口信用保险和国内贸易险的协同支持，为企业提供“内贸+外贸”“保单+限额”一体化支持服务。

下一步，商务部将把贯彻落实《措施》作为重要任务，推动各项措施落实落地，争取尽早取得实质性突破。

（来源：中国经济网）

中国贸促会多措并举助力巩固外贸外资基本盘

今年中央经济工作会议对扩大高水平对外开放作出重大部署，提出巩固外贸外资基本盘。12月27日，中国贸促会新闻发言人张鑫在例行新闻发布会上表示，中国贸促会将全面贯彻中央经济工作会议精神，立足贸促工作“五个重要”定位，聚焦四条业务主线，高质量落实党中央决策部署，为巩固和增强经济回升向好态势贡献贸促力量。为此，将从以下几个方面发力：

一是强化贸易投资促进工作。全力办好第二届中国国际供应链促进博览会，高质量举办全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会等重大经贸活动。精心组织出国（境）经贸展览，组织企业家代表团出海拓市场拿订单。拓展服务外资企业工作专班功能，用好“投资中国”网络平台，组织更多外资企业“地方行”活动，助力更多高质量外资项目落地。继续推广实施RCEP等自贸协定。

二是做优做强商事法律服务。继续办好全球工商法治大会，更好发挥国际商事争端预防与解决组织作用，打造商事法律领域国际交流合作平台。加强经贸摩擦应对，推进重点行业企业国际经营合规风险排查，帮助企业防范风险、定分止争。用好“贸法通”平台，高效解答企业商事法律咨询。

三是积极参与全球经济治理体系改革和建设。加强与世界贸易组织、国际展览局、世界知识产权组织、国际商会等国际组织战略合作。组织中国企业积极参与G20、APEC、金砖国家、上合组织等多边机制下工商界活动，深入参与议题研讨，表达中国工商界关切诉求，提出中国方案、中国倡议，广泛凝聚合作共识。

四是加快建设高水平应用型智库。密切跟踪国际经贸领域新动向、外贸外资新形势和助企纾困政策落地新情况，深入企业调研，提出更多针对性强、含金量高的政策建议。发布中国营商环境研究报告、全球经贸摩擦指数、全球知识产权保护指数等品牌研究成果。建好用好中国贸促会服务企业数据库和大平台。在定期发布营商环境报告方面，近期，中国贸促会编写完成了《东盟营商环境报告2023》。

今年4月，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，强调各地方和贸促机构、商协会进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度，持续培育境外自办展会、扩大办展规模。张鑫介绍，今年以来，中国贸促会坚决贯彻落实党中央和国务院决策部署，会同有关部门，认真做好出国举办经济贸易展览会项目申请审批工作，不断加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度。

从了解情况看，今年我国企业参加境外展览次数和规模快速增长，境外展览市场需求旺盛，出国参展办展呈现全面恢复态势。从出国参展目的地看，亚洲、西欧和北美地区是我国企业赴国外参展的重要目标市场，对中国企业保持着较强吸引力。

张鑫表示，下一步，中国贸促会将加大出展管理和服务力度，举办更多国别参展说明会、形势分析会，开展知识产权和展览业务等系列培训，优化中国贸促会展览公共服务网功能和内容，助力广大企业走出去、拿订单、拓市场。

（来源：中国贸易报）

展会数量创新高，青岛推动会展项目向专业化方向发展

会展业是对外开放的窗口、友好合作的平台和产业发展的引擎。作为现代服务业的新名片，会展业跟着产业走是大势所趋。与此同时，一场接一场的精品展会、高规格论坛在青岛落地，汇聚新技术、新产品、新风向、新创意。深挖产业链资源，积极打造精品展会，推动会展项目向高端、专业化方向发展，正成为青岛提升会展能级的重要打法。

新引进龙头展会数量创新高

青岛高度重视会展业发展，提出了建设“充满活力、富有魅力的国际会展名城”的目标。在全市重点打造的24条产业链中，会展业是重要一极。经过多年的培育和探索，青岛会展设施不断完善，项目质量逐年提升，年均举办展览展示面积位居国内城市前列。在今年举行的中国国际服务贸易交易会上，青岛入选“中国会展高质量发展示范案例”，并荣获“年度优秀会展城市”称号。

规模大、频次密、规格高，已成为青岛会展业的关键词，彰显出会展经济品牌化、精品化的旺盛活力。目前，青岛有各类会展企业500多家，建成了4大专业展馆，每年举办300余场会展节庆活动，展览面积超过400万平米。今年1-10月，共举办展会节庆活动277项，展览面积380万平米，名列国内城市前茅，参观人数1500余万人次，拉动消费500多亿元，先后引进了全国药机展、肉类工业展、轨道交通展、高等教育展、中国农交会等12个行业龙头展会，创历年新高。

“头雁”领航激发精品效应

对标国际一流展会，围绕城市重点产业发展方向，今年青岛全力支持战略意义大、引领作用强、影响范围广的高能级展会“办大、办好”，其中既寄托了对产业扩能的盼望、人才引入的渴望，也承载了对青岛这座城市国际知名度和美誉度提升的更高期待。通过举办众多高能级展会活动，青岛将进一步培育更多产业发展新模式、新业态，为经济高质量发展积攒更多新动能、创造更多新机遇。

在国内尚无会展产业链统一统计方法和标准的情况下，青岛市主动开拓创新，初步建立会展产业链收入统计体系，为引领和推动会展业高质量发展提供数据支撑，并制定《青岛市会展产业链高质量发展三年行动方案》，明晰了会展产业图谱、招商名录、项目清单和支撑平台，全面激发会展上、中、下游企业活力。按照分级分类管理原则，筛选出、会展活动全年重点，形成青岛会展活动的“脊梁”和“头雁”。

无论是电博会、旅发大会、APEC 技展会，还是轨道展、机床展、塑胶展，抑或跨国公司领导人峰会、东亚海洋合作平台青岛论坛，这些在青岛举办的行业大展、高端论坛，已然成为产业发展风向标、市场定盘星和资源要素聚合器。一个个展会犹如一块块磁铁，吸附丰富的技术、产品、信息、资金、人才等各种资源要素，引领产业发展潮流，推动百业千态创新发展。以展促产，以产带展；展产结合，相互赋能。青岛会展业已深度融入实体经济，共同筑起完备而稳固的生态圈，迸发出勃勃生机。

（来源：互联网）

辽宁省印发《辽宁省会展业高质量发展行动方案（2023—2025年）》促进展览业发展

近日，辽宁省面向全省印发《辽宁省会展业高质量发展行动方案（2023—2025年）》，提出将坚持“展会并重、量质齐升”总体原则，以名城、名馆、名展、名会、名企为抓手，提升全省会展业专业化、品牌化、规模化、市场化、国际化、智慧化、绿色化水平，加快构建体系完善、市场活跃、品牌集聚、效益优良的会展经济新格局。

辽宁省人民政府办公厅文件

辽政办发〔2023〕19号

辽宁省人民政府办公厅关于印发《辽宁省会展业高质量发展行动方案（2023—2025年）》的通知

各市人民政府，省政府各厅委、各直属机构：

《辽宁省会展业高质量发展行动方案（2023—2025年）》已经省政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

辽宁省人民政府办公厅

2023年12月9日

（此件公开发布）

辽宁省提出了会展业高质量发展的总体目标：到2025年，沈阳、大连建设东北亚国际会展名城卓有成效；全省会展业形成沈阳、大连“双核驱动”，其他各市和沈抚示范区“多点发力”的“2+N”新发展格局，全力打造高水平对外开放窗口和平台，实现会展业高质量发展目标。在总体目标中，辽宁省还提出“一年恢复巩固”“两年提速提升”“三年创新突破”的阶段性目标。

为实现上述目标，辽宁省围绕办好重大会展活动、强化会展设施建设、推动展产融合发展、培育自主会展品牌、引进和培育高端会议等方面制定了12项主要任务。

在办好重大会展活动方面，辽宁省将集聚各市和省（中）直各单位资源力量，对标最高标准、最高水平，将辽宁省国家级展览和国际会议打造成开放层次高、辐射带动强的重要开放载体

会展业高质量发展离不开设施建设支撑。辽宁省将科学规划现代化会展场馆、配套商务、周边交通等会展设施，并纳入国土空间总体规划以及交通等专项规划。增加国内外航线、航班班次，提升城市服务辐射功能。推进场馆周边公交、地铁配套建设，提升展馆交通辐射功能和便利化水平。围绕东北亚国际会展名城建设，推动沈阳市、大连市规划新建专业化、信息化、智能化的现代化会展场馆及配套设施。鼓励沈阳、大连、锦州、营口、盘锦、葫芦岛等市积极推进现有会展场馆

现代化提升改造，完善场馆周边配套服务设施，提升场馆综合竞争力和会展承载力。

辽宁省将下真功夫“招展引会”。主动对接全球知名商展、国际国内大型品牌展览主办方，招引一批高水平、专业性、市场化的品牌巡展和会展活动落户辽宁省。主动对接“世界500强”企业“中国500强”企业“中国民营500强”企业等重点企业，招引一批高质量的年会、行业大会、专业论坛等品牌会议。主动对接国家部委、重点行业组织，深入挖掘本系统、本行业展览和会议资源，积极招引全国性行业会展活动到辽宁省举办。

(来源：东北新闻网、辽宁省人民政府官网)

湖南省推动会展业高质量发展的若干措施，印发



各市州、县市区人民政府，省政府各厅委、各直属机构：

《湖南省推动会展业高质量发展的若干措施》已经省人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

湖南省人民政府办公厅

2023年12月28日

(此件主动公开)

湖南省推动会展业高质量发展的若干措施

为加快实现“三高四新”美好蓝图，聚焦推进“三个高地”标志性工程和现代化产业体系建设，做强国家级综合性展会、做大省级专业性展会、做优市州特

色展会，努力打造内陆地区会展高地，提高全省会展业市场化、专业化、国际化水平，推动会展业高质量发展，增强会展业服务全省经济发展功能，制定以下措施。

一、培育会展经营主体

（一）培育壮大会展企业。着力培育会展市场主体，加强专业化分工，拓展会展业市场空间。鼓励会展企业与制造、商业、文化、旅游、体育等相关企业深度融合，支持会展产业链上下游企业协同发展，推动会展企业向集团化、集群化发展，提升会展企业策展、组展、引展、办展的水平。加强政策引导扶持，打造具有先进办展理念、管理经验和专业技能的龙头会展企业，充分发挥示范和带动作用。（省委宣传部、省工业和信息化厅、省财政厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省国资委、省体育局、省贸促会，各市人民政府按职责分工负责）

（二）支持引进知名会展机构。推动我省会展机构与国际知名的会展业组织、行业协会、会展企业等建立合作机制，引进知名品牌展会。大力引进国际知名会展企业，支持国际知名会展机构在我省设立总部、分支机构或与我省机构合作设立企业，举办会展项目。（省发展改革委、省财政厅、省商务厅、省贸促会，各市人民政府按职责分工负责）

二、壮大重点会展项目

（三）办好重大经贸展会。对我省主导产业发展和地标产业打造具有重大推动作用，由省政府主办或联合主办的国家级、国际性重大经贸展会以及省委、省政府明确需要重点支持的展会，按“一事一议”的方式给予支持。（各相关省直责任部门，各市人民政府按职责分工负责）

（四）培育特色产业展会。依托全省产业优势，培育具有影响力的会展项目，促进展会与产业的融合。建立省级特色产业展览培育项目清单，根据培育目标、展会规模及绩效评价结果，分类分档给予主办方事后补助，补助金额不超过500万元。（省委网信办、省科技厅、省工业和信息化厅、省财政厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省贸促会，各市人民政府按职责分工负责）

（五）鼓励发展大型展会。整合关联展会，对我省属于同一产业链的两个及以上的同质性展会，整合后展出面积超过5万平方米，且超过整合前最大规模展会展出面积50%的，推荐申报省级重点培育的展会项目。支持大型展会稳定发展，

对在我省举办、展览面积达到 10 万平方米的市场化展会，根据绩效情况给予一定奖励。（省财政厅、省商务厅，各市人民政府按职责分工负责）

三、引进高端会展项目

（六）引进知名品牌展会。积极引进能够推进我省产业发展的全国性、国际性品牌会展项目，重点引进“世界商展百强”“全国展览百强”等会展项目。对首次在我省举办的“世界商展百强”“全国展览百强”、全国同行业内规模排前三名的展会（党政机关举办的除外，下同），根据办展规模、运营成本、绩效目标及评价结果，给予主办方不超过 500 万元的奖补。（省财政厅、省商务厅、省贸促会，各市人民政府按职责分工负责）

（七）引进高端国际会议。对首次在我省举办有参会代表来自 3 个以上国家或地区（不含港澳台地区），参会总人数不少于 2000 人，省外参会代表不少于参会总人数的 40%，且有不少于 8 人的境内外国家或地区现任副部级以上政府官员、诺贝尔奖获得者、院士、长江学者、世界 500 强中国区副总裁以上人员参加的高端国际专业会议（不含党政机关工作性会议、联谊会及节庆赛事类活动，下同），根据会议规模、运营成本、绩效目标及评价结果，给予主办方不超过 300 万元的奖补。（省教育厅、省科技厅、省财政厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省贸促会，各市人民政府按职责分工负责）

四、推动展会品牌化发展

（八）鼓励参加国际品牌认证。鼓励会展项目和会展企业参加国际品牌认证，引导我省会展项目品牌化、国际化发展。对通过全球展览业协会（UFI）项目认证、成为 UFI 和国际大会及会议协会（ICCA）会员单位的会展企业，给予 10 万元的一次性奖补。（省财政厅、省商务厅、省贸促会，各市人民政府按职责分工负责）

五、鼓励展会国际化发展

（九）加强会展项目国际宣传。加强展会的国际宣传推广，组织国际路演、海外宣传推介或投放国际主流媒体广告，提升品牌价值和国际影响力，提升国际参展商和国际专业观众的比例。对在我省连续举办四届以上的展会，组织国际路演、海外宣传推介或投放主流媒体广告等活动，给予主办方不超过 30 万元奖补；对国际参展商（含港澳台地区 and 外商投资及合资企业）比例达到 20%的展会，根

据办展规模、运营成本、绩效目标及评价结果，给予主办方不超过 50 万元奖补。

（省委宣传部、省财政厅、省商务厅，各市人民政府按职责分工负责）

（十）支持企业境外办展。鼓励我省会展机构到境外自办展会，带动我省企业开拓海外市场。对我省市场主体经立项在境外自行举办的展会，按照展会类别和举办地国家，分类分档以事后奖补的方式，给予不超过 200 万元的奖补。（省财政厅、省商务厅、省贸促会，各市人民政府按职责分工负责）

六、支持专业会展场馆功能升级

（十一）统筹全省会展场馆建设。统筹全省的会展场馆建设，结合市州的特色和优势，明确场馆定位，避免功能同质化和重复建设。推进长沙国际会展中心二期建设，打造以长沙国际会展中心为核心、全省中小型场馆为重点协调发展的会展场馆体系。（省发展改革委、省自然资源厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省体育局，各市人民政府按职责分工负责）

（十二）提升会展场馆服务效能。支持专业会展场馆开展服务标准化试点，提升会展场馆服务水平。鼓励会展场馆通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式提高运营效益。支持现有专业会展场馆运用现代信息技术进行智能化改造，建设智慧场馆，优化场馆服务功能，提升参展览展舒适度。会展场馆智能化改造项目（不含场馆基础设施建设，不包括办公条件、娱乐设施等改造项目）完成后，按照不超过项目投入费用的 30% 给予一次性补助，补助金额最高不超过 100 万元。

（省财政厅、省商务厅、省市场监管局，各市人民政府按职责分工负责）

七、推动会展服务模式创新

（十三）鼓励展会数字化发展。引导会展企业运用现代信息技术，开展服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴会展业态。支持办展主体在注册登记、审核认证、预约观展、商务服务、线上商城、交易统计等会展服务方面积极应用 5G、大数据、云计算、人工智能、物联网等数字“新基建”技术，提升全流程会展服务能力，形成线上线下有机融合的办展新模式。（省委网信办、省工业和信息化厅、省财政厅、省商务厅，各市人民政府按职责分工负责）

（十四）推动展会绿色发展。倡导应用节能环保技术，利用标准化模块化展具，推行“简约化、模块化、低碳化、安全化”的环保展台。全过程推行会展活动绿色环保和节能减排，支持无纸化展会、可循环绿色展装、绿色交通出行、展

览垃圾回收等新方式。（省发展改革委、省财政厅、省生态环境厅、省商务厅，各市人民政府按职责分工负责）

八、培育会展专业人才

（十五）加强高层次人才引进。广泛招引全球高端、全国一流的会展策划、项目管理的会展运营团队，努力打造会展高层次人才“蓄水池”。对接湖湘服务领军人才培养计划和“湖湘工匠”创建工程，完善人才跨境流动配套政策，将符合条件的会展高层次人才及团队纳入“芙蓉人才”行动计划，给予落户、人才档案管理、人才公寓入住、子女入学等方面的绿色通道服务。依托高校、研究机构、商（协）会和龙头企业等，建立湖南会展专家智库。（省委组织部、省人力资源社会保障厅、省商务厅，各市人民政府按职责分工负责）

（十六）开展会展人才培养。充分发挥会展领域的商（协）会、企业和高校优势，构建“政、校、企、协”会展从业人员联合培训机制。通过重点展馆和品牌会展项目，开展校企联合实训，促进学历教育与职业培训相结合。支持 UFI、ICCA 等国际组织、国家级和省级商（协）会、企业和高校为我省会展从业人员举办高端会展职业培训，支持依规依程序成立湖南省会展研究院或会展经济促进中心。（省教育厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省商务厅，各市人民政府按职责分工负责）

九、优化会展保障措施

（十七）建立会展活动协调机制。建立全省会展活动部门联动协调机制，做好展会报批备案、安全生产、展品通关、安全保卫、交通疏导、市场监管、卫生防疫、应急处置、知识产权保护和境外人员参展等工作，协调解决会展业发展中的重大事项，组织重大会展活动的实施保障。市州、县市区要结合当地实际，建立促进会展业发展的工作机制，提升会展业的政务服务和公共保障能力。建立市州、县市区分级响应机制，根据会展规模不同，由市、县两级政府相关部门联合或由县级部门提供会展保障服务，确保会展现场安全、有序、高效。（省公安厅、省交通运输厅、省商务厅、省卫生健康委、省应急厅、省市场监管局、省贸促会、长沙海关，各市人民政府按职责分工负责）

（十八）完善会展公共服务体系。加强展会知识产权保护，完善展品商标专利版权侵权追溯和举报投诉受理快速处置机制。加强会展行业信用监管，加大对虚假宣传、商业欺诈、恶性竞争等违法行为查处力度，建立信用档案、违法违规

行业新闻

等信息披露制度，规范会展行业市场秩序。依法允许入境展品提前备案，以担保方式放行，展品（ATA 单证册项下的除外）展后结转进入保税监管场所或海关特殊监管区域予以核销，支持车辆等展品依法留购并给予展示交易便利，提高展品出入境通关效率，实施展会嘉宾和客商出入境便利化服务措施。强化会展服务商监管，加强出租车、网约车统筹调度。按照国家展览业统计调查制度，推进全省展览业统计监测工作，定期发布统计信息和行业分析报告。（省公安厅、省交通运输厅、省商务厅、省卫生健康委、省应急厅、省市场监管局、省贸促会、长沙海关，各市人民政府按职责分工负责）

（十九）推进会展业市场化进程。严格规范党政机关办展行为，减少财政出资和行政参与，对党政机关举办的展会逐步转为自求平衡或者交给社会力量来办。加强各类省级会展资金的统筹利用，建立展会支持资金财政补贴退坡机制。鼓励各市州结合当地特色，统筹资金支持会展业发展，创新市州会展业发展支持举措。（省财政厅、省商务厅、省贸促会，各市人民政府按职责分工负责）

（二十）充分发挥商（协）会作用。发挥商（协）会在政府和企业间的纽带作用，加强会展行业自律。利用商（协）会优质资源，协助做好会议展览项目的引进、培育和招商招展工作。研究分析会展业发展情况，参与会展业标准化体系建设，推动地方标准和团体标准制修订。（省商务厅、省市场监管局、省贸促会，各市人民政府按职责分工负责）

本措施自公布之日起实施，有效期三年。

（来源：湖南省人民政府网站）

国际动态

巴塞罗那将庆祝 1929 年世博会一百周年（展协秘书处翻译）

在 1929 年世界博览会 100 周年之际，加泰罗尼亚政府、巴塞罗那市议会和巴塞罗那 Fira de Barcelona 同意成立一个委员会，负责推动一系列活动和倡议，以纪念这一里程碑，并为重振其创新和变革精神做出贡献。该委员会还将发挥促进和监督改造 montju IC 场馆项目的作用。



百年纪念委员会的成立是在巴塞罗那国会大厦举行的一次活动中宣布的。巴塞罗那市长 Jaume Collboni、商业和劳工部长 Roger Torrent i Ramió、巴塞罗那 Fira 董事会主席 Pau Relat 和总经理 Constantí Serrallonga 出席了会议。出席会议的还有领土和文化部长 Núria Marín、L'Hospitalet de Llobregat 的市长埃斯特·五车二·I·法雷和纳塔莉亚·加里加·伊瓦涅斯、巴塞罗纳市议会副市长阿来·博内和若尔迪·瓦尔斯、市议会市政经理阿尔伯特·达尔毛、商业和劳工部秘书长奥里奥尔·萨格雷拉·I·绍拉，以及加泰罗尼亚政治、社会、商业和文化界的其他代表。

该委员会的主要任务是促进庆祝活动，重申 1929 年巴塞罗那作为创新和现代化之都的价值，并吸引公众参与。为了实现这些目标，它将与该市的其他主要参与者合作，包括文化机构、公司和社区。因此，它将确定一个包含社会、经济、文化和城市化领域倡议的项目，并将其体现在交易会活动、展览、会议、表演等中。

巴塞罗那市长豪梅·科尔博尼强调，作为 1929 年世界博览会的成果，“这座城市开始意识到自己的伟大和能力，经历了深刻的社会、经济和城市转型”。

1929 年巴塞罗那世界博览会对这座城市产生了重大影响，代表了它历史上的一个关键时刻。它被认为是工业、技术和文化的庆典，巴塞罗那借此机会向世界展示了它的成就和抱负。

这一事件留下了改变城市面貌的建筑、城市和创新遗产，在这里建造了许多大厅和标志性建筑，如帕劳国家博物馆(Mnac)、希腊歌剧院、密斯·凡·德·罗馆、Poble Espanyol 和奥林匹克体育场，它们都保留至今。

(来源: <https://www.firabarcelona.com/>)

2023 年泰国博览会在利雅得开幕（展协秘书处翻译）

泰国皇家大使馆 12 月 13 日在利雅得竞技场举行了 2023 年泰国大型博览会的开幕式，泰国大型博览会旨在突出泰国在中东和东亚地区的重新出现，该交易会还强调了两国之间的牢固关系和合作。

沙特方面的一些著名与会者包括商务部长 Majid bin Abdullah Al-Qasabi 博士、外交部副部长 Waleed Al-Khuraiji、环境、水和农业部副部长 Mansour bin Hilal Al-Mushait、沙特商会联合会主席 Hassan Moejeb Alhwaizy 和沙特-泰国商业理事会主席 Sami bin Abdullah Al-Obaidi。泰国方面，副总理兼外交部长帕恩普利·巴希达、泰国劳工部长菲帕特·拉差基·普拉坎和泰国驻沙特阿拉伯大使达姆·汶坦出席了开幕典礼。

开幕式后，沙特商务部长和泰国副总理参观了交易会，并与来自泰国的参展商交谈，展示他们的产品和服务。

驻利雅得的泰国大使馆劳工事务处参赞 Chartchai Tiamsanit 对阿拉伯新闻说：“我们现在在这里所做的事情，是试图促进泰国工人来到这里，在沙特阿拉伯合法工作。”“泰国工人的数量正在逐渐增加，” Tiamsanit 告诉阿拉伯新闻记者。

据沙特通讯社报道，沙特部长表示，参加 2023 年泰国大型博览会的正式开幕代表着沙特阿拉伯和泰国在经济多元化和贸易合作方面迈出了重要一步。

沙特大臣表示希望沙泰继续共同努力，促进和便利贸易和投资，为商业部门提供发展交流机会。

（来源：<https://www.arabnews.com>）

法国工程机械展 INTERMAT2024 将在巴黎北维勒班特展览中心举办

2024 年 4 月 24 日至 27 日，法国工程机械展 INTERMAT 将在巴黎北维勒班特展览中心盛大开幕。作为欧洲最重要的工程机械盛会之一，INTERMAT 2024 预计将吸引来自世界各地的 1500 家展商和 180000 人次的专业观众，共同探索最新的工程机械技术和解决方案。



预计本届展会将吸引来自全球的 180000 名观众，其中包括工程行业专业人士、建筑商、经销商、工程师以及与工程机械相关的行业从业人员。观众们将有机会近距离与行业领导者、专家和品牌代表交流，了解最新的市场趋势、技术创新和工程机械行业的发展动态。

INTERMAT 2024 将展示丰富多样的工程机械产品和解决方案，包括挖掘机、装载机、推土机、压路机、混凝土搅拌车等。参展商将展示他们最新的设计、智能化技术、节能环保方案以及数字化解决方案，为观众提供全方位的体验和选择。



此外，法国工程机械展还将举办各类活动和论坛，包括技术研讨会、行业讲座和展示演示。参展商将展示他们最新的工程机械技术、操作培训和维护保养知识，为观众提供与专业人士互动的机会，深入了解工程机械行业的最新趋势和技术发展。

INTERMAT 不仅是一个商业贸易展览,更是一个促进国际合作和技术交流的平台。参展商和观众将能够建立全球范围内的商业联系、分享行业经验,并共同推动工程机械行业的发展和 innovation。

作为法国工程机械行业的重要盛事,本届展会将聚集全球工程机械行业的精英,推动行业的进步和发展。无论您是一位工程机械专业人士、行业从业者还是技术爱好者,INTERMAT 都将为您带来无与伦比的体验和机会。

(来源:去展网)

开罗国际食品和包装展凸显非洲食品市场潜力

第八届开罗国际食品和包装展日前在埃及开罗国际会展中心举行。作为埃及和非洲地区规模最大、最具影响力的食品展会之一,为期 3 天的展会共吸引来自 32 个国家和地区的 900 多家企业参展。

走进展会现场,新鲜果蔬、茶叶、乳制品等食品和农产品琳琅满目,种类多样的罐头、休闲食品、速冻食品和绿色食品等也吸引了不少参观者驻足咨询。埃及贸易与工业部长艾哈迈德·萨米尔表示,开罗国际食品和包装展有助于促进非洲大陆食品贸易发展,连续第八年举办该展会,反映了埃及和国际公司对非洲市场的兴趣以及相关行业发展的广阔前景。

近年来,埃及和非洲地区食品行业快速增长。据统计,2022 年,埃及的食品、农产品和包装业出口额达 87.61 亿美元,占该国出口总额的 16.81%。萨米尔表示,埃及制定了年出口总额达到 1000 亿美元的战略目标,其中食品及相关产业被寄予厚望,非洲是实现这一目标的“优先方向”。据联合国相关报告预测,随着民众收入增加、城市化推进、智能手机普及和对健康产品需求的增长,非洲大陆正经历消费者行为的变化,为食品、消费品和包装等行业的发展提供了巨大机会。

展会组织方、埃及展览公司 AGD 负责人伊德里斯对记者表示,展会结合了展示、贸易洽谈、座谈会等多种创新形式,为包括中国在内的各国企业进入埃及和非洲食品与农产品市场搭建了平台。他说,埃及每年进口近 10 亿美元的乳制品。预计到 2025 年,整个非洲大陆的农业和农产品加工业产值将增长到 2040 亿美元。“这对外国企业来说充满机遇,欢迎更多中国企业参展并投资。”

本届展会上,来自甘肃、广东、上海等地的多家中国企业参展。埃及中国企业家协会执行主席徐彦禾对本报记者表示,开罗国际食品和包装展是中国食品企

行业新闻

业进军和开拓中东非洲市场的重要平台。越来越多中国企业参展，有助于推进中埃两国经贸关系深入发展，扩大中国产品在地区的影响力、竞争力，实现互利共赢。

（来源：人民日报）

新会员介绍

新会员介绍（共 27 家）

安徽承瑞建设工程有限公司

安徽承瑞建设工程有限公司,创立于 2012 年注册资金 5160 万元,坐落于合肥市包河区太湖东路 16 号。企业专注于建筑工程领域,拥有建筑装饰装修工程、建筑幕墙工程、电子与智能化工程、防水防腐保温工程施工一级资质,是一家集建造、施工、设计、服务为一体的高新技术企业。企业打造先进的技术、优质的品牌服务,专业影响力不断扩展,自成立以来,已出色完成多个工程项目,并成为中国建筑装饰协会会员单位、安徽省建筑装饰协会常务理事单位、合肥市建筑装饰协会理事单位和省(市)建筑工程协会常务理事单位、省(市)市政工程协会会员单位,在业内树立良好口碑。

安徽崇坤建设工程有限公司

安徽崇坤建设工程公司成立于 2020 年 10 月,注册资金 5000 万元,公司下设管理部、经营部、综合部、财务部、工程技术部等部门,主要从事建筑工程、市政工程、水利水电工程、公路工程、桥梁工程等,拥有建筑工程施工总承包二级、市政公用工程施工总承包二级、公路工程施工总承包三级、水利水电工程总承包三级、环保工程专业承包一级、装饰装修一级、消防设施工程专业承包二级、施工劳务不分等级等资质;现有一级建造师 9 名、二级建造师 23 名,中高级管理人员 15 名。

北京弘视科技有限公司

北京弘视科技有限公司是一家专注于视音频处理和全息显示技术领域的高新技术企业,公司多年来扎根于视频处理和视频全息技术研究,目前在视频处理、视频传输、交互视频技术、全息视频技术等视频应用领域走在业界前沿。

公司全息产品“幻舱”在同类产品中已经达到世界领先。该产品是裸眼全息立体光场智能终端,实时全息投送显示真人、数字人、物品;可提供展示、直播、视频通讯、3D 互动等功能;广泛应用于元宇宙、虚拟人、传媒娱乐、商业展呈、会议论坛、远程教育、游戏动漫、高端医疗等诸多领域;具有超大尺寸、超高清晰度、超低延时 4K 通讯等多重优势特点。已经应用于中国青年报、华为、联通、长虹、上海交大、世优科技等客户。

新会员介绍

弘视科技秉承“科技创造愉悦”的宗旨，不断进行产品和技术创新，创造愉悦视频应用体验。将科幻作品中的视频黑科技变为现实，让梦幻成真，是我们锲而不舍的追求。

北京嘉美风尚文化传播有限公司

北京嘉美风尚文化传播有限公司是一家综合性整合公关营销服务公司。拥有自主品牌（易搭创意）-新型搭建材料：会展专用纸基板材。

特点：环保、阻燃、抗压、防潮。加工过程采用雕刻、UV、覆膜等工艺，无粉尘、无噪声、无油漆材料，还可回收再利用，真正做到绿色环保。相比传统板材搭建的会展，由于采用了斗拱+乐高式结构搭建理念，大大的缩短了工期提高了效率，提升场馆利用率，节省参展商开支。

北京星之桥文化科技有限公司

星之桥专注于基于技术研发的创意策划和产品创新，涉及 CGI、扩展现实（AR）、虚拟现实（VR）、混合现实（MR）以及实体特效制作等领域。

公司着重于将文化、商业和旅游产业融合，具备将投资、策划、设计、生产和运营一体化的综合能力，为客户提供一站式服务。

星之桥拥有一支充满创意和创新能力的专业团队，擅长电影实景特效、概念设计、原型雕塑、展览陈列和博物馆展品等领域，在电影原型设计、特殊道具制作以及电影和游戏衍生品设计与开发方面取得了卓越成就。

在特殊道具制作领域，我们涵盖服装制作、软硬材料结合以及硬表面道具制作等方面。我们的特殊道具制作部门凭借丰富的成就和创造力，能够制作各种创意、栩栩如生、奇妙和神秘的特殊道具，包括魔术道具、电视节目道具、展览道具等。我们采用高质量的材料和先进的工艺，以确保特殊道具的表现力和耐久性。通过精心设计和精湛的工艺，我们的特殊道具能够在各种场合中带来有趣和令人赞叹的效果，展现出独特的创意和风格。

北京焱元年展览展示有限责任公司

北京焱元年展览展示有限责任公司，成立于 2016 年，是一家专业的展览展示服务公司。

新会员介绍

公司拥有一流的专业策划团队、资深设计团队以及搭建精工团队，配合国内领先的 3D 数字内容制作、软件开发、系统集成等数字前沿技术，专注于承建全国各地展馆展厅的设计与施工、各企事业单位展会活动的策划与执行等，致力于为客户提供集策略方案、创意策划、视觉设计、数智应用、场馆搭建、中控指导、售后服务于一体的全流程、定制化展览展示解决方案。

得益于中国展览业的蓬勃发展，焱元年与市场共同成长，已在北京、上海、河北、山东、成都、包头等多个城市奠定了稳定的客户基础，深度服务于腾讯、新华三、360、高博医疗集团、淮北翌光、领英等不同行业客户，成功为大兴经开区、保定深圳园、包头·北京科创基地、任丘城市规划馆、美锦氢能源体验中心等全国各地博物馆、科技馆、规划馆、企业展馆等提供展览展示全案设计与优质施工。

北京中安筑邦建设有限公司

北京中安筑邦建设有限公司是一家专业建筑及室内施工的国家二级资质装饰公司，自成立以来，先后获得建筑装饰装修工程专业承包贰级资质、消防设施工程专业承包贰级资质、电子与智能化工程专业承包贰级资质、防水防腐保温工程专业承包贰级资质、建筑幕墙工程专业承包贰级资质、市政公用工程施工总承包贰级资质、环保工程专业承包贰级资质、建筑机电安装工程专业承包贰级资质、地基基础工程专业承包贰级资质、古建筑工程专业承包贰级资质、建筑工程施工总承包贰级资质、机电工程施工总承包贰级资质、钢结构工程专业承包叁级资质、特种工程（结构补强）专业承包不分等级资质、特种工程（建筑物纠偏和平移）专业承包不分等级资质、施工劳务不分等级资质、模板脚手架专业承包不分等级资质。并通过了 GB/T19001-2016 质量管理体系、GB/T24001-2016 环境管理体系 GB/T45001-2020 职业健康安全管理体系、AAA 级信用等级认证。

全体员工一直秉承“以质量求生存，以信誉求发展”的经营理念，始终坚持以客户的需求和满意为核心，以“诚信”为宗旨，不断的用优质、精美、具有创造力的建筑装饰产品为客户提供更大的价值回报，凭“一流的技术 一流的团队 一流的服务”获得了众多企业的好评。

德化国贸瓷艺会展有限公司

德化国贸会展瓷艺有限公司是德化县委、县政府推进“县企合作”得重点项

新会员介绍

目，是落实德化县人民政府与厦门国贸会展集团有限公司战略合作的重要成果，由厦门国贸会展集团有限公司全资子公司厦门国贸会展运营有限公司与德化县属国企德化文旅集团有限公司以股权合作方式设立的合资公司。

德化会展中心是德化县委、县政府倾力打造的世界瓷都新地标，为德化商贸往来提供展示交易新平台，建筑面积 3.5 万 m²，由 6 米标高得登录厅上下串联两大展厅，可容纳 7000 多人，有登陆大厅、中央厨房、1 号展厅 5000 m²、2 号展厅 5000 m²、多功能厅 1000 m²、贵宾休息室及配套空间等主要功能区。

广东万华文化科技有限公司

万华文化成立于 2009 年，一直专注在“企业文化服务”领域。我们正在通过“企业文化数字化建设”、“企业文化活动全案策划”、“企业文化宣传”、“智慧福利”等综合解决方案为企业文化建设赋能。

近年来，万华文化积极拥抱变化，主动探索新时代的企业文化创新形式。我们认为，在高质量发展的新时代背景下，企业文化的创新必然要进行数字化升级；企业文化的落地必然要进行全案策略升维。这就是万华文化的价值主张：全案化、数字化。未来，我们将继续致力于推动企业文化建设向全案数字化转变。

助力企业打造一流的雇主品牌，帮助企业讲好企业文化故事是我们的使命，我们将致力于成为企业文化全案数字化服务的可靠伙伴。

广州盛型展览服务有限公司

盛型是一家展览及装饰工程的基础搭建供应商，致力于服务客户、构建和谐的施工服务。我们在展览装饰领域为客户提供有竞争力、安全可信赖的工程管理和基础搭建服务。盛型坚持围绕客户需要持续创新，加大人员和基础设施的投入，为了达到客户的满意。

河南坤腾会展服务有限公司

河南坤腾会展服务有限公司是以倡导绿色展览理念及绿色环保搭建为宗旨。服务各类展会活动的标准展位、特装展台设计与搭建、展厅设计及施工、商业空间设计、大型活动策划及现场布置、展具租赁等服务项目。致力于为客户打造设计专业、服务周到、品质一流的全方位会展解决方案。

坤腾以“诚信、合作、发展、共赢”的战略理念，追求“质量、信誉、服务”

新会员介绍

的目标。秉承“认真做事、真心待人”的企业精神，提出“绿色展览服务全国”的企业愿景和“要做就做最好”的质量理念。助推在全国范围内“构建绿色展览服务圈”。

湖北山水合宜会展有限公司

湖北山水合宜会展有限公司成立于 2023 年 06 月 05 日，专业从事于会议及展览服务，数字创意产品展览展示服务，企业形象策划，广告设计、代理，广告制作，专业设计服务，礼仪服务，市场营销策划，项目策划与公关服务，组织文化艺术交流活动，信息咨询服务，摄像及视频制作服务，租赁服务。舞台工程施工，建设工程施工。公司以客户为中心，以市场为导向，一直致力于以国际化的专业水准和独具创新的理念服务于会展领域。公司以“专注、创新、务实”的精神，以“不求一时利益，注重品牌塑造；不求一时得失，寄望长期共赢”的经营理念，将竭诚为广大客户提供最优质的服务。

金华市汉乐府文化传媒有限公司

金华市汉乐府文化传媒有限公司主要业务：党建综合体、文化礼堂、企业文化、校园文化、展厅、博物馆等策划、设计、施工；企事业单位整体 VI 形象设计；旅游景区规划、标识牌设计制作；智慧旅游软件研发；宣传视频拍摄制作；活动策划执行；软件研发等。

铭诚天下文化传媒（上海）有限公司

铭诚天下国际成立于 2009 年，我们的核心团队成员均具备专业展陈设计搭建、活动策划管理经验，我们的业务遍及全国并涉及海外，总部位于北京，在上海、苏州、武汉、广州分别设有分支机构，在美洲、欧洲、东南亚、中东、南非、南美洲等 30 多个国家均有合作搭建商。

我们拥有十多年的高端布展经验，多年来始终秉承“为客户创造更高价值”的经营理念，以品牌传播为核心体系，以客户需求为中心，以互动高效的工作方式、个性化的创意设计理念和专业化的服务，赢得业界良好的声誉及口碑。

铭诚天下，誉满中华。我们凭借深刻的客户需求洞察力，强大的策划设计能力，以及卓越的执行力，愿为海内外朋友提供周到、细致、完美的服务。

新会员介绍

青岛国展商务展览有限公司

青岛国展商务展览有限公司是经国家商务部批准，取得举办境内外经济技术展览会主办单位资格的专业展览公司。同时青岛国展也是商务部 2017 年发布的首批展览业重点联系企业之一。公司业务范围包括组织来华展览、自办展览、出国展览等，本着“诚信待人、专业服务”的宗旨，着力打造自己的品牌展会，为广大客户提供国际化、专业化的高标准展览服务，为企业开拓市场、增进合作、提供了一个最佳的交流平台。

上海曾途科技有限公司

上海曾途科技致力于为客户提供最佳的展示方案及精心的服务，其业务主要为活动策划、展会展台设计搭建、展厅专卖店设计搭建等。总部位于上海，另为了提供更好的服务，在上海、北京、设立全资子公司及办事处，在阿联酋设有合资工厂。现在主要业务区域在国内有北京、上海、成都、广州等地，国际主要有印度、阿联酋、德国、韩国、土耳其等 10 多个国家，“优质的服务、更多的选择”是我们始终秉持的企业理念，全心全意为客户创造价值，实现双赢。

上海迈越会展服务有限公司

迈越会展成立至今，专业从事展览工作有超过 10 年的经验，提供全面的各种以展览为主及相关性质的服务给客户。坚持创新设计以专业的经验和专属服务，为客户提供需求，传递讯息，共同创造品牌最佳价值。无论商业空间和活动策划，我们为客户提供高效、可持续、创造性的解决方案和合理预算。每年我们承接的设计和制作项目在中国和其他 30 多个国家实现。

上海深感数字科技有限公司

上海深感数字科技有限公司成立于 2017 年 4 月，法人郭圣，社会信用代码：91310115MA1K3PGC1T. 于上海设立总部及技术研发基地、浙江设立运营分支机构，专注于智慧安防教育领域。企业将安全教育与 5G 云计算、AI、VR/AR/MR/3D/4D/9D、互联网、物联网、大数据、数字多媒体等多项前沿信息科学技术深度融合，致力于为政府部门、企业、学校提供智慧安防教育解决方案及配套产品。截至目前，上海深感数字科技已与中科院、同济大学等高校近百位专

新会员介绍

家、学者建立良好的合作关系并承担相关 VR、AR、人工智能等方面的项目研发。公司不断在智慧安防教育领域谋弈创新，目前已拥有 200+安防教育细分产品，28 项软件著作权知识产权，业务覆盖全国 30 余个省市自治区，以枫桥派出所智慧安防教育体验馆为标杆，已协助公安部门、街道社区打造了 150+家智慧安防展馆。

上海维斯会展服务有限公司

上海维斯会展服务有限公司成立于 2014 年，专注于会议、活动、展览、试驾、路演的道具制作与执行。在上海拥有 4500 平方独立制作工厂，在北京、成都、广州分别拥有合作工厂以及维修、维护服务体系。拥有专业的项目组成员及制作团队，我们注重团队的建设，强调通过个体的不断进步与完善，成就一个有责任心的专业化团队，成为客户心中最值得信任的伙伴。

上海毅硕空间设计有限公司

上海毅硕空间设计有限公司是一家集全球展览展台设计施工、企业展厅专柜设计制作、户外活动策划搭建、国际展览组织、策划于一体的国际性展览公司；同时也可承接商业空间、别墅、专卖店等设计与装修。

公司拥有数名资深展示设计师及一批专业的会展人才。我们的服务宗旨是"顾客至上，品质为先"。公司下设展览展示制作工厂，占地 1800 平米。拥有一批做工精细，经验丰富的制作及现场搭建技工。可以满足各类大型展览项目的顺利实施完成。

在未来，我们坚持以"诚信、专业、用心服务"作为公司的专业理念，以"成为国内最具竞争力的展览公司"为目标，坚持"设计最出色的作品，提供最专业的服务"的经营策略，通过执着的努力，向客户提供更快速更周到的服务。

良好的口碑除了专业的技能，更需要的是诚信，客户的需求，替客户提供量身定做的专业服务，按时保质完成客户需解决的方案设计。我们除了自身不断学习，我们也愿意与客户共同成长，为客户提供专业、满意的解决方案，正是我们追求的原动力，也正是我们的价值所在。

上海盈川展览展示工程有限公司

盈川国际展览公司是一家专业从事国内、国际大型展览展示工程策划、设计、制作的专业性公司。

新会员介绍

我司在上海拥有自己独立宽敞的制作工厂，至今为止已有十年多的历史，将逐步发展为集各相关行业为一体的上海盈川企业集团。一支具有多年展览展示经验、技艺精湛的制作队伍，通晓工作流程的专业项目执行人员，善于将客户最初的理念转变为风格清新，效果独特的效果图的资深专业设计师；专业的设计、高质量的服务、精湛的制作和严谨的专业质量管理体系，为客户制定合理、有效并富有个性化的方案，使贵公司的品牌形象能够在众多的竞争者中脱颖而出。

深圳市维度品牌设计有限公司

深圳市维度品牌设计有限公司是一家专业从事临时性展览和零售活动的企业，致力于为客户提供创新、独特的展示解决方案。我们的团队由一群充满激情和创意的专业人才组成，具备丰富的展览和零售行业经验。深圳市维度品牌设计有限公司致力于为客户提供全方位的展览和零售服务。

展览快闪店公司始终将客户的需求置于首位，倾听客户的意见和建议，不断优化服务流程，确保为客户提供高品质的展览和零售服务。通过不断努力和不断创新，我们将继续秉承专业、创新、客户导向的原则，为客户创造更多的价值，共同打造展览和零售的美好未来。

苏州米饭创意文化有限公司

MIFFAN GROUP 苏州米饭创意文化有限公司是一家广告服务综合型文化公司（苏州总部位于星湖街19号创元集团4层），包括成熟全案策划服务，PR公关活动以及互联网互动营销。公司成立十年，总部位于澳大利亚悉尼，是由澳洲CATC创意导师JUAN POLO发起的创意文化公司。曾获得的荣誉 2012 Australian branding and advertisement reward 2013 Semi-permanent 全球青年创意大赛澳洲赛区优胜奖 2014 广西柳州万达金街品牌设计一等奖 2016 海格客车罗卡创意入围中国金铅笔奖 2016 中国财经峰会海格客车“罗卡”概念获得中国品牌形象奖。

中国苏州米饭创意文化有限公司，积累的南北半球专业的品牌服务经验。专注品牌创意，专注挖掘品牌价值。2011-至今从事悉尼，台北，上海，苏州，广西地区多个知名名牌担任品牌咨询以及落地服务，如 TOYOTA 巡展活动，The Property Investors Alliance, 悉尼房博会，White Glo, CAAC, wesydney, 澳洲旅游局，墨尔本机场，星光天地，合景开业活动，金螳螂庆典活动，海格罗卡北

新会员介绍

京发布会，东风柳汽东盟博览会，招商银行全年活动，邻瑞广场周年庆活动，阳澄湖开捕节活动、中汽研会议。

武汉最梦想咨询管理有限公司

汉最梦想咨询管理以“战略规划+品牌管理+品牌孵化+电商新媒体运营+渠道构建”五位一体的服务模式，为客户提供精准的决策支持和优良的执行结果，以“创新、高效、务实”的服务理念，锲而不舍、追求卓越的精神，服务过众多知名品牌客户，现有众多优秀的国内上市公司及政企机构品牌合作案例。

纤夫品牌策划（广州）有限公司

纤夫品牌（策划）广州有限公司成立于 2012 年，专业从事空间设计：展览会主场承建、特装展台设计及搭建、商业空间与终端形象设计建造、专卖店整体规划设计及制作、商品形象专柜设计制作、博物馆设计建造、等各类商务空间设计建造；平面设计：视觉识别系统的规划和设计企业宣传册制作；活动策划：各类会议、商务活动策划实施、展会活动宣传活动。

公司在永久展陈、主场运营、特装搭建、公关活动、品牌策略等文化创意领域积累了丰富的丰富经验，拥有行业独创的特殊优势，以会展产业生态、绿色健康发展的企业社会责任为依托，率先推出品牌拉纤管家式服务的新模式，打造出一个满足客户需求的全覆盖、一体化、一站式、综合性会展服务平台。

纤夫以其独有的会展语言与客户沟通，密切联系，让客户从每一次与纤夫的联系中都能体会到纤夫文化的与众不同。我们是团结的、力量的、脚踏实地的品牌拉纤者、也是广大参展商值得信赖的伙伴。

知识空间（广州）数字科技有限公司

好空间，知识造。知识空间是一家集智库研究、主题策划、空间设计、视觉设计、艺术展陈、数字互动、数据运维、项目运营于一体的知识空间营造商，核心价值是为社会营造富有思想文化内涵的公共空间。公司是国家级高新技术企业、广东省首批创新型中小企业、广东省科技型中小企业，入选由广东省科学技术厅、广东省工业和信息化厅、中国建设银行科技金融创新中心、南方报业传媒集团联合评定的“FIT 粤科创先锋榜——最具综合投资价值榜”主榜，是广东省级重点文化产业投融资示范平台广东文投、粤港澳大湾区重点项目广州设计之都等重大

新会员介绍

平台的战略合作单位。知识空间持续为社会输出智库化设计、艺术化设计、数字化设计和营造实施，助力城乡公共空间扩大提质。

追示（上海）会展服务有限公司

追示（上海）会展服务有限公司是一家专业的会展搭建公司，致力于为客户提供高质量、具有创意的展览展示服务。我们拥有丰富的行业经验和卓越的设计能力，能为各类展会提供一流的展台策划、设计、搭建、服务。

我们的团队由一批经验丰富、技术精湛的工程师和设计师组成，他们精通展览工艺，熟练运用各种材料和设备，以确保您的展台在展会中脱颖而出。我们注重细节，确保每个展位都符合客户的期望，并能在展会中吸引大量的参观者。

追示（上海）会展服务有限公司，始终秉持着客户至上的理念，提供全方位的服务，从展位设计到搭建、运输、布展，我们都有着完善的流程和专业的团队。我们深知每一个客户的需求都是独一无二的，因此我们始终致力于为客户提供个性化的解决方案。