

编委会主任

王飞跃

编委会委员

张晋云 丛日芳 张 焱 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2024年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

中国展览馆协会第八期《展览会及展馆现场运营管理培训》在广州举办  
中国展览馆协会 2023-2024 年度全国展览会综合数据统计工作正在进行  
2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行  
中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

杭州国博：提升服务能级  
政文会展荣获“2023 年度合肥文旅博览集团先进单位”称号  
宁波国际会展中心成功植入“会展大脑”

#### 行业新闻

##### 特色展会

第七届进博会签约展览面积超 18 万平方米  
“千里姻缘——中华传统婚庆文化展”开幕  
9 个展会项目签约落地 成都市今年将举办重大展会 1100 余场  
第二十届中国国际酒业博览会定档 3 月  
第十七届上海非织造布展 9 月亮相，涵盖七大展区  
第 26 届中国国际烘焙展，2200 多个知名品牌将齐聚上海  
2024 北京国际智能科技产业展会 6 月份在北京亦创国际会展中心举办  
第五届深圳国际人工智能展启动，将于 5 月 29 日在深圳举行

#### 新馆启动

杭州大会展中心一期项目主体结构全部验收完成  
厦门国际博览中心-展览中心会展配套竣工验收  
珠海国际航展中心 12-13 号馆实现主体结构全面封顶

#### 新策发布

商务部：发挥大型展会作用，组织老字号参展  
深圳市商务局关于发布会展业发展扶持计划 2023 年专业展会场租资助、专业展会培育期资助等两项申报指南的通知  
外贸补贴 青岛市 2024 年推荐类境外展会  
天津出台《天津市推进“会展一件事”政务服务改革实施方案》

## 目录

---

### 国际动态

第三届太阳能博览会在华沙举办（展协秘书处翻译）

迪拜世界贸易中心的H1活动日历展示了迪拜作为全球领先枢纽的多样性地位（展协秘书处翻译）

2024 柏林国际绿色周：让绿色发展理念融入日常生活

2024 年马德里国际旅游展开幕

### 新会员介绍（共 27 家）

北京传奇博创科技有限公司

北京惠企融达会展有限公司

北京油宝信息技术有限公司

成都沐山时代文化传播有限公司

广东九潮建设有限公司

广州市万格展览设计有限公司

国壹文化科技发展河北有限公司

杭州群核信息技术有限公司

金华壹品展览展示有限公司

利筱展览展示服务（上海）有限公司

南京金元建设有限公司

南京旗领文化传媒有限公司

诺瓦展览（浙江）股份有限公司

厦门燕泰会议策划服务有限公司

山东中广装饰设计工程有限公司

上海昂锐展览展示服务有限公司

上海好端文化传播有限公司

深圳市华南数字科技有限公司

深圳市汇展湾科技发展有限公司

释空（上海）品牌策划有限公司

太原煤炭交易中心有限公司

云南德尚广告有限公司

浙江航空港经济发展有限公司第一分公司

## 目录

---

浙江中禹文化传媒有限公司

中展联合（贵州）展览工程制造有限公司

灼梦展览展示（上海）有限公司

梓硕会展有限公司

## 近期工作

---

### 近期工作

中国展览馆协会第八期《展览会及展馆现场运营管理培训》在广州举办

2024年1月10日上午，中国展览馆协会第八期《展览会及展馆现场运营管理培训》在广州正式开班。中国展览馆协会2024年当值理事长、中国对外贸易中心集团有限公司客服中心展馆销售部总经理王飞跃出席开班仪式并讲话。



中国展览馆协会2024年当值理事长、中国对外贸易中心集团有限公司客服中心展馆销售部总经理王飞跃发表开班动员讲话。



## 近期工作

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，课程设置及培训内容由展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、展会配套服务管理等五门课程及结业考试组成。来自于全国知名展览场馆，同时富有丰富实践经验和较高理论水平的高层管理人员和专家担任本期培训的授课讲师，分别是：南京国际博览中心董事长陆文伟；北京展览馆集团有限公司副总经理栾玉峰；深圳会展中心原设备设施部部长（已退休）王格影；中国对外贸易中心集团有限公司综合管理部高级经理黄东星；国家会议中心运营部执行总监尹媛媛。共有来自会员单位的 100 名学员参加本期培训。在此向支持本次培训的各会员单位及各位授课老师表示感谢！



1月10日上午的培训课程是《展会销售及项目经理制（综合运营）》，由南京国际博览中心董事长陆文伟担任授课讲师。



## 近期工作

---

1月10日下午的培训课程是《展会安保》，由北京展览馆集团有限公司副总经理栾玉峰担任授课讲师。



1月11日上午的课程是《展馆技术保障》，由深圳会展中心原设备设施部部长（已退休）王格影担任授课讲师。



1月11日下午的培训课程是《展会施工管理》，由中国对外贸易中心集团有限公司综合管理部高级经理黄东星担任授课讲师。

## 近期工作



1月12日上午的培训课程是《展会配套服务管理》，由国家会议中心运营部执行总监尹媛媛担任授课讲师。



广大学员积极参加结业考试，为本次培训划上圆满的句号。结业考试以授课笔记为主，本次成绩33人优秀62人合格5人不及格，通过考试并且成绩为合格和优秀的学员，获得中国展览馆协会颁发的《展览会及展馆现场运营管理培训》TEVO（第八期）结业证书。建议各单位对获得优秀证书的学员进行表扬和鼓励。

再次感谢各会员单位领导、各位授课讲师以及广大学员对本次培训工作的大力支持。预祝大家通过学习培训，提高展览会和展馆运营管理方面的专业知识和技能，在本职工作中取得新的成绩。



## 近期工作

### 中国展览馆协会 2023-2024 年度全国展览会综合数据统计工作正在进行

中国展览馆协会《全国展览会综合数据统计》，通过收集国内各大展览场馆的展览数据，以更好了解我国展览业发展现状，以及为未来发展提供重要参考。自 2019 年开展以来，在大部分展馆会员单位的大力支持下已成功开展四期，并编制印刷了自 2018-2022 各年度展览会名录，受到业内广泛关注和好评。

根据中国展览馆协会第十届二次理事会决议，中国展览馆协会将继续开展《2023-2024 年度全国展览会综合数据统计》工作。现将有关事项通知如下：

为确保展览会综合数据统计工作的顺利进行，请各场馆单位指定专人负责展览会综合数据统计表的填报工作，将场馆举办的全部展览会按表格内容填写。具体填写要求请参照《2023-2024 年度全国展览会综合数据统计填报手册》（附件 1）。要求数据务必真实、准确，为全面而权威地反映中国展览业的发展提供可靠分析依据。请各场馆会员单位于 2024 年 2 月 2 日前将《中国展览馆协会 2023-2024 年度展览会综合数据统计表》（附件 2），填好并回传至展协秘书处。

秘书处将组织人力、物力对收集的数据进行整理、分析，通过适当方法对一定比例的展会实施现场数据核验。数据收集工作完成后，协会将根据展会数据进行统计并出具统计分析数据报告，并印制《2023-2024 全国主要展览会名录》。

为提高数据统计及报告撰写质量，针对上期统计，特别是分析报告内容，欢迎大家提出改进意见和建议，意见及建议内容按附件 3 填写回传。

盼各场馆单位全力支持和配合中国展览馆协会秘书处做好展览会数据统计工作，共同为中国展览业的发展做出更大贡献。谢谢大家！

联系人：李娜娜

电 话：010-51085006

邮 箱：linana@caec.org.cn; caec2011@126.com

### 2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2023 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定，会员所缴纳的

## 近期工作

---

会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2024 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

### 杭州国博：提升服务能级

会展产业竞争力逻辑已经改变。在新经济生态下，竞争的最高级能力是一半“内卷”、一半为“内卷”行业提供个性化服务。2024年开年第二天，杭州国际博览中心（以下简称杭州国博）中标世界旅游博览馆（以下简称世界旅博馆）项目委托管理运营方。这意味着，世界旅博馆成为杭州国博输出“杭博理念”的第四个场馆项目。

2023年对杭州国博来说，是特别的一年。杭州国博成为杭州第19届亚洲运动会（以下简称杭州亚运会）、杭州第4届亚洲残疾人运动会（以下简称亚残运会）的主媒体中心（MMC），同时承担杭州奥体中心国博壁球馆的角色。由此，杭州国博从会展运营转身赛事运营及餐饮服务商。

#### 强化标准助推数字化实施

“提升服务精细化颗粒度，必须实施数字化运营。”在杭州国际博览中心董事长、总经理唐雪看来，推进数字化运营需要两个前提条件：一是标准化先行；另一个是全员在线，否则数字化运营无法实施。

根据杭州国博经验，升级服务颗粒度就是将制度、培训、执行三套体系统一到一套标准系统之中，减少人为影响因素。可以说，实施标准化运营体系，成为杭州国博在亚运会、亚残运会运营及餐饮服务取得成功的“杀手锏”。

在多年场馆运营中，杭州国博持续提升标准个性化服务，可谓精细到极致。尽管如此，杭州国博在运营亚运会、亚残运会运营及餐饮服务中再次提升服务标准。按照亚运会、亚残运会赛时转场的精准度及餐饮服务安全，杭州国博将赛事运行分为测试阶段和运行阶段。其中，赛前测试提前6个月，这期间，80%的时间用于做计划，20%的时间用于执行计划。

唐雪表示，杭州国博在赛时运行管理中采取图、表、册三大手段。图是指运行设计，包括流线设计、空间分配、通行权限划分、历史设施布置等；表是指工作进度计划表，既有详细赛程表也有场馆每日运行时间表；册是指《场馆运行手册》，涵盖场馆赛事组织管理工作指导手册、应急预案。

唐雪强调，大型国际赛事运营服务与会展服务的区别在于，服务颗粒度更精细。

据了解，杭州市政府已决定，由杭州国博起草大型会展活动标准，以提升服务颗粒度。

### 智慧运营解决实际难点

众所周知，杭州亚运会、亚残运会有两大亮点：一是“阳光保洁”，一是“阳光餐饮”。

数据显示，亚运会、亚残运会主媒体中心餐厅接待用餐近 15 万人次。这期间，菜单 88 套、菜品 2500 余道，单餐出品 46 道菜。

唐雪表示，为了让主媒体中心用餐人员感受中国传统节气文化，餐厅根据亚运会、亚残运会会期，制定了中秋、秋分、寒露、霜降四款节气餐垫纸，受到许多国家媒体的关注。

与此同时，杭州国博垃圾分类采用智能化系统对垃圾投放行为进行实时监控，并对抓拍数据进行分析对比。通过智能监控，杭州国博将各类数据统计汇总，之后生成报表，并将其传送至管理部门。这套垃圾分类系统可实时显示各分类垃圾收集、称重等信息，并对当日、当月及年度垃圾收运总量予以汇总。由此实现了“无废”空间愿景。杭州亚组委执行秘书长、杭州市副市长陈卫强日前在接受媒体采访时表示，亚运会、亚残运会开启了数字化办赛的新模式，创造了体育与文化融合的新范例。

唐雪给出的一组数据显示，杭州国博自智慧运营系统上线以来，编制缩减 47 人，能耗比上线前每年成本下降 300 万元，减少事故隐患 18 起，实现资产增值。同时，建立历史数据库，使数据统计更精准、管理颗粒度更加精细化。

### 终极呈现精细服务是核心竞争力

从杭州国博官微了解到，筹备杭州亚运会、亚残运会用时 9 个月。2023 年 3 月下旬，杭州亚组委举行主媒体中心展陈施工启动，标志着亚运会、亚残运会主媒体中心展陈布置启动。之后的 4 月，杭州国博中标杭州亚运会、亚残运会主媒体中心餐饮服务商。8 月 15 日，开启亚运会、亚残运会主媒体中心餐饮保障演练。9 月 9 日，杭州亚运会主媒体中心试运行，同时主媒体中心餐厅正式开餐。9 月 16 日，杭州亚运会主媒体中心入驻杭州国博。

9 月 23 日，杭州亚运会开幕。9 月 26 日，杭州亚运会壁球项目迎来首个比赛日，杭州奥体中心国博壁球馆正式进入“赛时状态”。

10月17日，杭州第4届亚残运会主媒体中心正式运行。10月22日，亚残运会开幕。10月28日，杭州第4届亚残运会闭幕。至此，杭州亚运会、亚残运会落下帷幕。

11月，浙江省发改委公布2023年浙江省服务业领军企业名单，杭州国博被认定为服务业行业领跑企业。

“自2016年至2023年，杭州国博七年间承接了杭州G20和杭州亚运会两次大国外交活动和赛事。”唐雪将杭州国博过去七年划分为三个阶段：2017年至2019年为收入和利润期，2022年至2022年受新冠疫情影响而进入暂缓期，2022年至2023年为亚运保障期。

2023年，杭州国博先后中标浙江台州国际博览中心、世界旅游博览馆等管理项目，并向第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会输出全方位服务。

唐雪表示，杭州国博已形成一套可借鉴、可复制、可推广的运营服务模式。企业标准化建设，成为杭州国博对外输出管理运营的“底气”。

（来源：中国贸易报）

### 政文会展荣获“2023年度合肥文旅博览集团先进单位”称号

1月27日，合肥文旅博览集团在2024年度工作务虚会会上现场表彰了2023年度“先进单位”和“最美文旅人”。其中，合肥政文国际会展管理有限公司荣获“先进单位——突出贡献奖”，王方同志荣获“最美文旅人”称号。

2023年，合肥会展业迎来了疫情后的全面复苏，合肥滨湖国际会展中心全年办展活动100场，展览总面积157万平方米，接待保障观众234万人次，有效带动餐饮、住宿、交通等行业消费，对促进扩大消费水平，为我市经济发展提供了行业支持。今年以来，政文会展凭借多年成功的办展经验和突出的统筹策划及展会执行能力，顺利承办了中国航天日、投资安徽行、世界制造业大会、安徽省农交会、汽车展等大型展会活动，将展会资源转化为产业资源，有效整合展会行业上下游产业链，积极布局“会展+”生态，并在业界赢得了良好的口碑。



百尺竿头更进一步！2024年，政文会展将以这份荣誉为标杆开展各项工作，不忘初心，砥砺前行；以“最美文旅人”为榜样，进一步夯实内功，稳健前行。未来，政文会展将抢抓会展业蓬勃发展期，积极探索“会展+”生态发展之路，持续开展场馆标准化体系建立，不断完善科技化、多元化场馆建设，进一步提炼会展服务品质，以更加昂扬向上的姿态，创造新的成绩，展现新时代会展企业的风采和精神面貌！

（来源：政文会展 滨湖国际会展中心）

### 宁波国际会展中心成功植入“会展大脑”

近日，由宁波国际会展中心联合浙江移动宁波分公司打造的“会展大脑智慧驾驶舱”顺利完成项目验收工作，实现场馆运营管理高效化、服务智能化、决策科学化。

“有了这个会展大脑智慧驾驶舱，现在了解整个展馆的运营状态只要点击会展大脑平台，场馆展会信息、管理数据、人流数据、服务设施、展馆实况等信息一目了然，实现了一屏览全馆的强大功能。”宁波会展中心相关负责人表示。

据悉，本次会展大脑智慧驾驶舱项目以“构建智慧新展馆，完善精细化、智能化的管理”为宗旨，依托中国移动大数据、物联网、5G等创新应用，搭建高效、有效、实效的会展大脑平台，以打造智慧会展标杆为目标，建设会展大脑，实现展会数据、管理数据、时空数据、互联网数据、物联网数据、民众数据等多源异构数据的融合应用。

## 会员动态

---

在会展大脑智慧驾驶舱里，场馆数据全屏显示，这是依托移动大数据+数字孪生技术搭建的场馆外部数字孪生模型，以支撑展馆透彻感知、泛在互联、虚实结合、智慧融合新管理模式的实现。“我们为会展中心这个‘智慧大脑’打造了智慧展馆、智慧服务、智慧营运、智慧人流四大应用，可以全面管理整个展馆运营状态，实现对资源的即时洞察、对业务的辅助决策、对过程的精细化管理。”上述负责人介绍。

其中，智慧人流应用基于中国移动信令大数据能力，通过数据算力分析功能，实时在平台上展示馆内人流数量、轨迹、画像等信息，为展馆工作人员提供实时的场馆管理信息和现场问题反馈，以便展馆采取相应的措施进行调整和控制提供技术支撑，确保展馆安全和秩序，既保障了主办方和展客商的利益，也提高了会展中心的管理效率。同时，结合数据分析，进一步雕刻展会客群画像，为展会主办方及宁波会展业高质量发展提供有效的信息支撑。此外，展馆设置 5G-WiFi 应用试点体验，为主办方和展客商提供更为卓越的展馆服务体验。

会展大脑智慧驾驶舱的成功验收，让会展中心从传统信息化建设向数字化建设迈进，在全国会展场馆数字化竞争赛道上提“智”增速，推动宁波会展业走向高质量发展道路。

（来源：央广网）

### 第七届进博会签约展览面积超 18 万平方米

日前在上海举行的美好进博茶话会暨第七届进博会消费品展区美妆及日化用品宣介会上了解到，截至目前，第七届进博会企业商业展签约展览面积已经超过 18 万平方米，预计到 1 月底签约展览面积将超过 20 万平方米。

这是第七届进博会首场行业类招展宣介会，中国国际进口博览局副局长、国家会展中心（上海）副总裁吴政平在宣介会上介绍，目前，第七届进博会各项筹备工作正在扎实推进，预计至 1 月底，企业商业展签约展览面积将超过 20 万平方米。其中，第七届企业商业展消费品展区将以“共享品质生活，共创美好生活方式”为主题。



美好进博茶话会暨第七届进博会消费品展区美妆及日化用品宣介会现场。

西伯利亚健康中国市场部总监娜斯佳说，企业在 2021 年首次亮相第四届进博会的时候，在中国市场还是个“新面孔”，但通过进博会的平台，企业不断收获市场的认可，借助直播等方式，还诞生了不少脱销的爆款。“第六届进博会一结束，我们就马上签订了第七届的参展合同，这一次我们要在消费品展区和医疗展区设立双展位，展位的扩容展现出我们对进博会的信任和对中国市场的信心。”

据悉，第七届进博会全球推介工作已于 2023 年 12 月启动，计划持续至 2024 年 6 月，预计将覆盖全球五大洲 30 多个国家和地区。

（来源：新华社）



## 行业新闻

### “千里姻缘——中华传统婚庆文化展”开幕

2024年1月26日，由中国文物交流中心支持，北京展览馆主办，百达文化科技有限公司、北京中展博文智能科技有限公司联合承办的“千里姻缘——中华传统婚庆文化展”在北京展览馆开幕。中国文物交流中心党委书记、主任谭平，北京首都旅游集团有限责任公司党委副书记、董事、总经理李云，莫斯科市市长办公室和政府第一副主任、莫斯科市旅游委员会主席叶甫盖尼·科兹洛夫，北京首都旅游集团有限责任公司总经理助理、北京展览馆集团党委书记、执行董事、总经理丛日芳等领导嘉宾，以及来自俄罗斯莫斯科市旅游局代表团、参展单位、中央文博单位、北京市文博单位、社会机构、文化企业、科技企业及国家主流媒体等一百余名嘉宾参加开幕仪式。

本次展览荟集了故宫博物院、天津博物馆、北京民俗博物馆、北京金漆镶嵌艺术博物馆等参展单位共计一百余件（套）文物展品。以婚庆文化为主题，分为“天地之合 国泰民安”“良缘之吉 龙凤呈祥”“出嫁之喜 百里红妆”“婚姻之道 和合满堂”四个部分，从“婚礼”“婚饰”“婚嫁”“婚俗”四个维度，深入阐释婚庆文化蕴含的“合”“吉”“喜”“道”丰富内涵和人文精神，有助于当代年轻人树立正确的婚恋观、家庭观、社会观、国家观和世界观，推动构建新时代美满婚姻、幸福家庭以及和谐社会。



本次展览将打破以往传统展览的方式，采用文物展示、视频介绍、数字呈现、古装摄影、沉浸体验等多种展示方式，设计有华风汉服摄影、主题场景打卡、数

字交互体验、囍愿树下休憩、精美文创售卖等特色配套活动，让观众从不同视角、不同方面体验中式婚礼美学，立体化、沉浸式感悟中华传统婚庆文化的美好和浪漫。

展览在北京展览馆二号馆二层对外开放，展至 2024 年 5 月 5 日，展期共计 100 天。

（来源：乐享北展）

### 9 个展会项目签约落地 成都市今年将举办重大展会 1100 余场

1 月 16 日，“京诚所至·引以为蓉”成都会展推介会在北京召开。中国国际体育用品博览会、中国国际测量控制与仪器仪表展览会、成都文化用品交易会、西南奶业大会暨展览会等 9 个项目签约落地成都，将在智能制造、体育消费、文化创意、乡村振兴等方面为成都相关产业注入新的发展势能。

“2024 年，成都会展业将继续高水平推进产业建圈强链，推动会展产业链、创新链、供应链深度融合，积极引进像中国国际体育用品博览会、全国医院建设大会这样标识度高、显示度强、影响力大，与成都产业主导方向高度契合的品牌会展活动，推动会展业持续高质量发展。”成都市博览局相关负责人称，将不断优化会展营商环境，为来蓉办展办会提供一站式、专业化、人性化的会展服务，互惠共赢，共谋发展。

据悉，2024 年成都将举办第 110 届全国糖酒会、第 25 届全国医院建设大会暨国际医院建设装备及管理展览会、第 41 届中国国际体育用品博览会、成都工业博览会等重大展会活动预计超过 1100 场，展出总面积预计超过 1300 万平方米，会展业总收入预计将突破 1500 亿元。

（来源：成都日报）

### 第二十届中国国际酒业博览会定档 3 月

第二十届中国国际酒业博览会（以下简称“酒博会”）将于 3 月 21 日—3 月 24 日在四川省泸州国际会展中心举办。本届酒博会主题为“举杯中国 品味世界”，由中国酒业协会主办，四川省泸州市人民政府承办。

中国国际酒业博览会是经商务部批准举办的国际酒类全产业链专业展，自 2006 年起已经成功举办 19 届。2014 年，中国酒业协会与泸州市人民政府达成战

略合作，共同打造酒博盛宴。长期以来，酒博会汇聚全球酒类名品，紧扣产业发展动向，指引酒业发展的路径方向，以其引领性、权威性、国际性受到行业内外的高度关注和一致认可。

中国酒业协会相关工作人员透露，本次酒博会共分为中国白酒名酒展区，中国葡萄酒、果酒展区，露酒展区，啤酒嘉年华，进口葡萄酒、国际蒸馏酒展区，国粹黄酒展区，酿造料酒展区，白酒酒庄酒展区，中国白酒典型名酒展区，陈年名酒展区，酒类装备及包材展区等 11 个展区。同期将举办“举杯中国 品味世界”中国国际酒业发展大会、第三届中国酒业新零售大会暨诚信示范店授牌仪式、家有老酒—寻找民间老酒鉴评活动、2024 中国酒业供应链创新大会、酒博会产销对接会等近 20 项精彩活动。本届酒博会将立足全球高度，邀请全球酒业名家、名企领袖、文化学者和专业大师，从品牌塑造、文化融合、发展理念等多个角度展开对话，深度阐释当前酒类行业生存观、发展观和全局观。

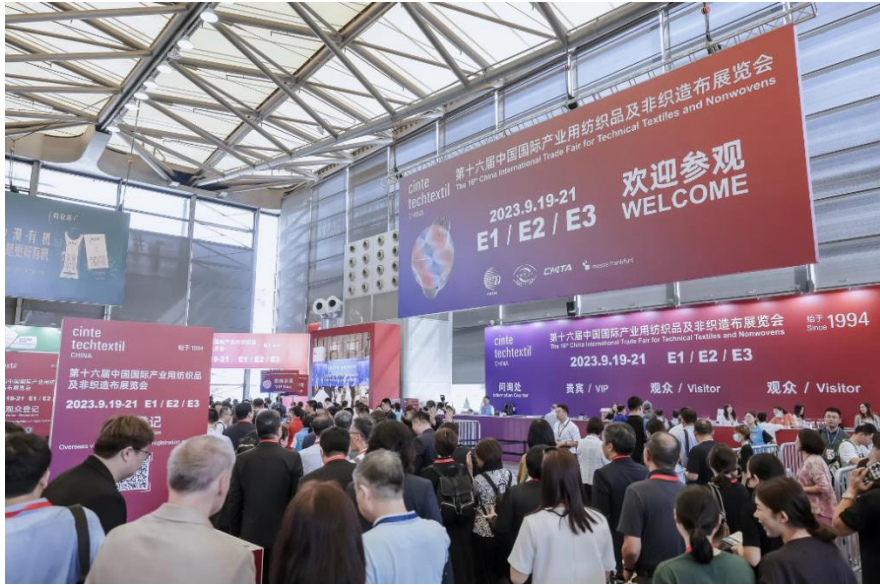
今年恰逢酒博会举办第二十届，以产区赋能酒业高质量发展，根据酒业自身传统特色，推动酒业文化繁荣与经济发展融合互动，酒博会已成为引领酒类产区打造酒城融合、酒旅融合发展的重要节会。上述工作人员告诉记者，酒博会已经成为行业深化合作的重要对接平台，将不断加强整合行业资源，推动酒业国际化进程，实现产品交易、信息服务、技术合作、投资促进和文化交流的高效对接。本届酒博会将继续通过线上线下资源的有效结合，打造贸易洽谈、展览展示、合作交流的服务型精品展会。

（来源：消费日报）

### 第十七届上海非织造布展 9 月亮相，涵盖七大展区

第十七届中国国际非织造布展 CINTE 将于 2024 年 9 月 19 至 21 日亮相上海新国际博览中心。该展会由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会、法兰克福展览香港有限公司共同承办。截至 1 月 25 日，已有国内外 200 余家知名企业率先锁定展位。

据介绍，上届展会展出面积达 40000 平米，汇集了近 500 家参展商，吸引了来自 51 个国家和地区 15542 专业观众参观。展览共分为 6 大展区，展会期间举行了 20 余场专业活动。



其中，过滤分离和土工建筑展区将展出空气净化滤料，医药、化工、食品过滤材料，燃煤、钢铁、冶金等行业高温烟气过滤材料；工业筛网等过滤分离用纺织品；防水卷材、建筑安全网、土工布、土工格栅等土工与建筑用纺织品等多种相关展品。

医疗卫生展区将展出纺粘、熔喷、气流成网、湿法成网等非织造布及制品；口罩、隔离服、医用防护服等防疫用纺织品；耳带、鼻梁条、胶条等相关辅料；手术衣、医用绷带、手术垫片、医用敷料等医疗康复用纺织品；专用原料及化学品；相关设备及配件等多种相关展品。

篷帆及复合材料展区将展出涂层织物、灯箱布、篷盖布、遮阳篷、鞋帽箱包用帆布等篷帆类纺织品；车内饰、安全气囊、帘子布、吸音棉/毡等交通工具用纺织品；包括机织、针织、编织加工而成的各种产业用纺织材料及制品；各种工业丝、高性能纤维、金属及无机纤维，各种纱线、缝纫线、薄膜、功能涂料、密封材料等。

据介绍，上海非织造布展 CINTE 展品门类丰富，涉及医疗卫生、土工建筑、安全防护、交通运输、环境保护等众多应用领域。展览会将继续全方位展现产业用纺织品行业最新成果与技术前沿，打造推动产业发展的优势平台，引领行业智能化、绿色化、融合化发展趋势。此次展会还将邀请多位业界专家、企业领袖齐聚发展论坛，携手洞察行业未来。

（来源：去展网）

### 第 26 届中国国际烘焙展，2200 多个知名品牌将齐聚上海

2024 年中国国际烘焙展将于 5 月 21 日至 24 日在上海国家会展中心举行。中国国际烘焙展庆祝今年来到第 26 届，承诺将是一场盛大活动，展区总面积达到令人印象深刻的 32 万平米。来自近 30 个国家和地区的 2200 多个知名品牌将会齐聚一堂，展示其各种各样的美味产品。预计将有来自全球 130 多个国家和地区的 40 多万人次来参观，这一活动无疑是焙烤行业专业人士必须参加的盛会。

作为全球最大的专业烘焙展览会之一，始于 1997 年的中国国际烘焙展是一年一度的行业盛会，服务于整条焙烤产业链。这一盛会拥有超过 20% 的国际参与者，包括中国前 100 名的烘焙分销商、连锁店和烘焙食品生产公司的决策者，吸引了大量现场参观和采购人员。

此次展会的一大亮点在于，新增了独立烘焙品牌、原始设备制造商 (OEM) / 原始设计制造商 (ODM) 产品、烘焙行业特许经营展览区。这为展示烘焙品牌的自主性、产品 OEM/ODM 合作机会，以及繁荣的烘焙行业特许经营，提供了专属空间。专业行业活动包括当地重量级比赛，并能成为中国选手参加各种世界级烘焙比赛的资格赛。作为全球知名的烘焙和糖果行业展览会之一，中国国际烘焙展是企业发布新产品和新技术的首选平台之一，这使其成为众多产品首次亮相的热点中心。已确认的主要参展商包括恒天然、乐斯福、益海嘉里、维益、焙乐道和雀巢等。

中国是全球烘焙行业中最大的生产国和消费国之一，其行业规模和市场规模均实现了显著增长。据统计，2022 年中国烘焙行业规模大幅增至 2853 亿元，这主要是受益于后疫情时代的复苏，以及消费升级和多样化的趋势。随着烘焙产品对健康和营养的重视，现在预计行业将稳步扩大，到 2025 年规模预计将达到 3518 亿元。这样的快速增长表明，中国烘焙行业在持续增长的消费者需求和不断变化的消费偏好的推动下蓬勃发展。

(来源：去展网)

### 2024 北京国际智能科技产业展会 6 月份在北京亦创国际会展中心举办

随着中国经济的快速发展，已逐渐从高速增长阶段转向高质量发展阶段。这一转变不仅是经济发展的必然趋势，也是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在这个过程中，数字经济以其高创新性、强渗透性和广覆盖性的特点，成为了构建现代化经济体系的重要引擎。

数字经济正逐渐成为新的经济增长点，并成为改造提升传统产业的支点。智能科技作为数字经济的重要组成部分，已经渗透到各个领域，深刻影响着我们的生活和工作。无论是智慧城市的建设、物联网的应用，还是人工智能、大数据等领域的创新，智能科技都在为我们创造更便捷、更高效的生活方式。

2024 世亚国际智能科技产业展览会（简称：世亚智博会）将于 2024 年 6 月份在北京亦创国际会展中心举办。作为智能科技领域的一次盛会，世亚智博会将为全球的智能科技企业提供一个展示和交流的平台。展览总面积预计达 3.5 万平方米，预计共有来自全球 350 家展商参展。为期 3 天的展会预计将接待来自全国各地 3.5 万名观众前来参观。

本次展会将划分为智慧城市、物联网、大数据、人工智能、软件、物流、工业互联网、智能制造等展区。展会将坚持面向世界科技前沿，精心筛选参展项目，全景展现全球领先智能科技新成就、创新建设新突破、创新生态营造新成效。同时，展会还将面向经济主战场，集聚众多跨国公司、中外合资企业、行业领军企业、独角兽企业、瞪羚企业及科研院所，推动产业链、创新链、供应链融合发展。

（来源：北京世亚展览有限公司）

### 第五届深圳国际人工智能展启动，将于 5 月 29 日在深圳举行

近日，全球人工智能算力大会在深圳举办，本次大会上，第五届深圳国际人工智能展（GAIE）启动仪式举行。第五届深圳国际人工智能展拟于 5 月 29 日至 31 日在深圳举办，展览规模约 30000 m<sup>2</sup>，500 多家人工智能国内外知名企业齐聚，展会期间将举行 30 多场行业专业论坛，预计将吸引 60000 余人次专业观众参观。

据介绍，该展会将以“智创未来·共享发展”为主题，采用“专业展会+行业论坛+权威奖项+智能体验+生态构建”模式，汇聚全球顶级专家学者、国际知名企业、顶尖研究机构、政界代表、投资人、创业团队等齐聚“中国硅谷”深圳，共赴人工智能盛宴，共谋 AI 发展大计，向全球展示“智能向善”的中国方案。

主办方介绍，目前展会各项筹备工作有序进行中。相比往届，本届展会重点打造 AI 核心技术专馆、AI 全域全时场景馆、AI 品牌科技馆等亮点主题展区，聚焦全域全时场景应用，展示人工智能基础层、技术、应用层的前沿技术成果和解决方案，助力企业率先布局行业阵地。同时，展会期间将举办多场供需对接会、投融资对接会，打造供需匹配、精准对接、开拓商机的一站式 AI 服务平台。并

## 行业新闻

将重点邀请高校科研机构、国际组织、各地行业商、协会等多方组织专业观众组团参观采购，覆盖 AI 产业链上下游企业，通过现场需求配对等形式，促进商洽合作。

深化产学研融合，活动还将邀请高校、科研机构专家学者、AI 研发人员、创投机构代表等进行现场需求发布、项目路演和 1V1 供需对接，为加快高校知识产权和科技成果向企业转移转化提供有力支撑。值得一提的是，作为 AI 行业引领新潮，秀出新品的重要首推平台，新产品新技术发布会还将以现场新品发布、路演、互动交流和体验等形式亮相展会，为更多创新企业打造 AI 企业技术实力秀场与思想碰撞的科技舞台。

（来源：去展网）

## 新馆启动

### 杭州大会展中心一期项目主体结构全部验收完成

杭州大会展中心一期项目主体结构全部验收完成，预计今年 9 月建成投用，并迎来第三届数贸会“首秀”。

近日发布的《中共杭州市委 杭州市人民政府关于提升城市国际化水平奋力打造世界一流的社会主义现代化国际大都市的实施意见》(以下简称《实施意见》)提出，要持续放大“一城一地一中心”的系统效应，进一步增强杭州国际影响力和城市综合竞争力。这让杭州市临空建设投资集团有限公司（以下简称“临空建投集团”）倍感振奋。

时针拨回到一年前，杭州临空经济示范区提级升格，“产业”与“项目”构成了宏图的基底，临空建投集团应运而生，旋即成为谋产业、建项目的主力军。

超额完成 175 亿元投资目标，完成大会展中心一期项目主体结构全部验收，招引落地 6 个亿元级项目，深度参与百亿元招引项目投资建设……从产业基础薄弱、土地空间狭窄、时间节点紧张的处境中走出，“一年级”的临空建投集团交出了一份优异的成绩单，为助力杭州“后亚运”时代的产业发展新跃升、实现城东智造大走廊战略落地贡献力量。

从挑战中来

2023年1月17日，杭州市临空建设投资集团有限公司揭牌，不大的会场里，座位尚未坐满，“人员少、资产少、资金少、时间紧，我们走向哪里？走怎样的路？怎样去走？处处都是挑战。”临空建投集团相关负责人回忆。

无惧挑战，迈步起跑。临空建投集团立下军令状：年度投资目标175亿元，2024年9月大会展中心建成投用。

挑战中蕴含机遇。临空经济示范区的责任是以“点”的突破，引领城东智造大走廊一“廊”提升，带动全市实体经济“面”的升级。而大会展中心是连接城东智造大走廊和临空经济示范区发展战略的主线之一，涉及产业招投、资产运营、资金筹措。

临空建投集团跑出了发展“加速度”

开展三大攻坚行动，超额完成各类总投资约175亿元目标任务；锚定大会展中心2024年9月“建成投用”目标，以“12233”重点工程为核心，以示范区全域为重点，有序推进会展场馆、周边商业配套、市政道路、环境和安置房等73个项目建设；锚定“以大场馆运营带动产业大发展”目标，完成大会展中心运营合作单位遴选，携手招商蛇口实现运营团队强强联合，全力备战第三届数贸会；围绕“2+3”现代临空产业体系，招引亿元以上产业项目6个，10亿元以上项目3个，20亿元以上项目1个，深度参与百亿元招引项目投资建设；按照“摘地即开工、竣工即投产”要求，完成30万平方米标准厂房开工建设……

再回首，集团由最初的60人，发展到220余人，下设二级子公司由会展新城开发建设公司，增加到涉及大会展中心运营管理的会展运营公司，以及着力产业园区开发、建设、运营的产业发展公司。在极短的时间，临空建投集团一步步由初创走向成熟。

到梦想中去

第三届数贸会将于2024年9月25日—29日移师杭州大会展中心举办，届时，大会展中心将迎来“首秀”。

作为临空会展商务区域内首个标志性、引领性重大项目，大会展中心一期项目的主体结构已全部验收完成，配套项目——四星级酒店、人才房、公交综合体也正加紧建设中。

建设行稳致远，会展运营也蓄势待发。“建运联动”成为临空建投集团提前筹划数贸会的解法。



“在军事作战中，内外兵种之间的协调配合，直接决定整体作战目标能否实现。”临空建投集团相关负责人说，借势“多兵团”作战，临空建投集团做好提前量，边建边学，与招商蛇口成立合资公司，让队伍学习业已成形的优秀办会办展经验。“目前我们已经梳理 400 余项场馆筹开任务，分步推进，加快建立场馆运营机制、同步开展场馆招商。”集团相关负责人介绍。这座以“风帆”为整体造型的大会展中心，将为杭州迈向“会展之都”“赛事之城”吹起怎样的雄风，令人期待。

开局即决战，起步即冲刺。今年，临空建投集团将以“十大攀登行动”为指南，以实现城市国际化发展、打造世界级临空经济开放门户为目标，在开发建设、运营管理、产业发展、资金保障、战略谋划和党的建设上下功夫，奋力打造示范区六大标志性成果。

（来源：杭州日报）

### 厦门国际博览中心-展览中心会展配套竣工验收

1月3日，由上海宝冶承建的厦门国际博览中心-展览中心二标段会展配套区域顺利通过质量竣工验收。

本次会展配套区域验收工作，由市建设局协调调度，市建设工程质量安全站与翔安新城片区指挥部深入一线指导，最终如期顺利通过验收。此次竣工验收的配套区域包括两处：一处是能源中心，总建筑面积近 6 万平方米，其中设有对整个场馆运营提供决策支持的“神经中枢”——智慧运营中心（IOC），能够有效确保整个国际博览中心数据全融合、状态全可视、业务全可管、事件全可控；另一处是滨海会展配套，总建筑面积近 4 万平方米，将浪花的神韵融入建筑造型，投用后将进一步提升展览中心商业、休闲功能，扩充人流量承载能力。

随着厦门国际博览中心-展览中心全部完成竣工验收并投用，厦门市的展会承载能级大幅跃升，“会展+”将进一步激活产业活力，助力厦门“国际会展名城”的名片拥有更强的辐射力与影响力。

厦门国际博览中心项目位于翔安区的体育会展新城片区内，是集展览、会议、酒店、休闲等多功能为一体的国内领先、国际一流的智慧化复合型会展综合体。

（来源：厦门日报）

## 珠海国际航展中心 12-13 号馆实现主体结构全面封顶

1月24日,由华发集团负责代建的珠海国际航展中心 12-13 号馆完成大湾区面积最大的网架屋面及机电系统一体化整体提升安装工程,实现主体结构全面封顶。

该项目预计于今年第十五届中国航展前建成并投入使用,将进一步支撑中国航展扩大规模、完善配套、提升内涵。

航展中心 12-13 号馆位于现有 7 号馆以东、9 号馆以西区域,两个新展馆的建筑面积约 2.4 万 m<sup>2</sup>、展览面积约 1.3 万 m<sup>2</sup>。

该建筑核心空间为航展 12-13 号馆的大空间展厅,长 139 米、宽 98 米,屋顶最高点高度为 27.5 米,空间整体规整方正,可满足大型设备陈列和主题视觉连续的布展需求。

展厅四周设置二层夹层,配备商务洽谈室、多功能辅助用房、设备机房等附属功能用房,可更好地满足第十五届中国航展的展览、办公、会议论坛等需求。

新馆建设将与航展场馆相衔接,总体设计与现有航展馆风格保持一致,功能相互支撑,为进一步擦亮国家名片、提升城市影响力和吸引力奠定坚实基础。该项目于 2023 年 8 月 15 日开工建设,计划于今年 8 月底完成竣工验收,9 月底移交运营单位。

为克服时间紧、任务重、机场规制条件多等诸多困难,确保项目高质高效推进并在第十五届航展前交付使用,项目创新采用高大支模、钢结构网架屋面及机电系统一体化提升等高难、复杂工艺及建造技术。

其中,超大钢架屋面及机电系统一体化提升安装,创造湾区新纪录。

项目钢结构网架屋面面积超 1 万平方米(113 米 x90 米,面积约等于 1.4 个足球场),是目前湾区面积最大的屋面网架及机电系统一体化整体提升工程。

为确保该“庞然大物”顺利提升安装,项目采用“超大型液压机器人同步提升技术”。

该项新兴技术主要用于实现超大型构件的大跨度、超高空整体提升,可达到提高成型质量、缩短工期、减少安全风险的目的,珠海国际会展中心一二期、航展中心 9-11 号馆等重大项目均采用分段提升的方式实施,一体化整体提升在珠海尚属首例。

(来源:金湾通)

## 行业新闻

### 新策发布

#### 商务部：发挥大型展会作用，组织老字号参展

据商务部网站消息，为贯彻落实商务部等8部门《关于促进老字号创新发展的意见》，推动老字号守正创新发展，大力发展国货“潮品”等新的消费增长点，根据“消费促进年”统一安排，商务部将组织开展2024年“老字号嘉年华”活动。

##### 一、总体安排

全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，落实中央经济工作会议部署，将老字号作为促进国货“潮品”消费的重要切入点，充分调动地方商务主管部门、专业机构、新闻媒体、电商平台、专家学者、企业商户等各方面力量，围绕“国货经典 潮品焕新”组织开展展会推介、街区嗨购、平台上新、创新赋能、交流集聚、国潮出海等系列活动，着力推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

##### 二、主要内容

（一）组织展览展示，加强宣传推广。充分发挥进博会、消博会、服贸会、数贸会等大型展会作用，组织老字号积极参展、集中亮相。结合传统节日和民俗活动，以特色饮食、工艺美术、传统医药等领域为重点组织开展老字号展示展销，打造互动式、沉浸式体验场景，搭建国货“潮品”综合展示平台。

（二）依托城乡网点，丰富消费场景。结合城市商业发展和县域商业建设相关工作，组织开展嗨逛步行街、一刻钟便民生活节、“游购乡村·欢乐大集”等主题活动。持续推进“老字号中华行”活动，推动老字号在相关街区、社区、景区集中入驻，提升国货“潮品”与历史文化资源融合联动水平。

（三）联动网络平台，拓展销售渠道。支持电商平台和新媒体平台打造老字号专题，组织知名专家、网络达人前往老字号“探店直播”“种草打卡”，推出美食节、消费季等特色活动，以年轻人喜闻乐见的方式持续加大线上推广力度，推动国货“潮品”开拓消费群体，拓展线上渠道。

（四）强化协同创新，助力提质升级。聚焦数字转型、品牌建设、产业投资等方面，组织老字号协同创新中心推出普惠性服务项目，支持金融机构推出老字号专属服务方案，推动老字号开发更多文化创意产品，“量体裁衣”赋能企业创新发展，促进国货“潮品”提质升级。

（五）组织业内交流，促进集群发展。组织相关专业机构持续举办“老字号大讲堂”专题讲座，支持各地聚焦相关专题或领域举办沙龙论坛、掌门人轮训、创新发展大会等形式多样的交流对接活动，加强典型经验推广。鼓励各地组织代表性老字号企业牵头、带动相关企业共同参与，打造品牌集群，支持国货“潮品”集聚发展。

（六）推动出海发展，弘扬传统文化。支持各地和相关行业协会结合境外重点活动安排，组织老字号跨境展示展销、举办交流活动，传播弘扬中华优秀传统文化。鼓励老字号运用跨境电商开拓国际市场，探索与海外知名品牌开展深度合作，带动国货“潮品”走出国门。

### 三、工作要求

（一）精心组织策划。商务部组织有关方面确定了一批跨区域、全国性的重点活动，各地可结合工作实际组织老字号企业自愿参与，避免增加企业负担。要结合本地实际和促消费工作总体安排，因地制宜举办商品展销、技艺展示、文化体验等特色活动，着力畅通国货“潮品”流通渠道，营造便利消费环境。

（二）加强宣传推广。商务部将联合中央媒体加强宣传策划，聚焦重点活动持续开展推广报道，营造良好氛围。各地要发挥好当地媒体作用，充分调动相关新媒体平台积极性，突出地域特色和活动特点加大宣传推广力度，着力提升相关活动影响。

（三）确保安全有序。各地和相关活动组织方要认真落实各项安全生产措施，切实做好反食品浪费工作，确保活动稳妥有序开展。在相关活动中可按要求统一使用“老字号嘉年华”标识，不得滥用乱用。

（四）及时做好总结。各地和相关活动组织方要及时提炼活动亮点，认真总结活动成效，其中重点活动组织方要于活动结束后 10 个工作日内向商务部报送总结，各地要于每季度结束后 10 个工作日内向商务部报送工作情况。

（来源：央视网）

## 深圳市商务局关于发布会展业发展扶持计划 2023 年专业展会场租资助、专业展会培育期资助等两项申报指南的通知



深圳市商务局  
COMMERCE BUREAU OF SHENZHEN MUNICIPALITY

首页

信息公开

政务服务

互动交流

投资深圳

合规服务



首页 > 信息公开 > 其他 > 通知公告

### 深圳市商务局关于发布会展业发展扶持计划2023年专业展会场租资助、专业展会培育期资助等两项申报指南的通知

发布时间: 2024-01-25 17:18 来源: 深圳市商务局 字号: [大 中 小]

人工智能朗读:

各有关单位:

为支持本地展会做大做强,根据《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》(深商务规〔2022〕3号)、《深圳市商务发展专项资金管理办法》(深商务规〔2020〕2号)、《〈深圳市关于建设国际会展之都的若干措施〉实施细则(修订)》(深商务规〔2023〕3号)等有关规定,我局现启动会展业发展扶持计划专业展会场租资助、培育期资助等两个项目的申报工作。

各有关单位:

为支持本地展会做大做强,根据《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》(深商务规〔2022〕3号)、《深圳市商务发展专项资金管理办法》(深商务规〔2020〕2号)、《〈深圳市关于建设国际会展之都的若干措施〉实施细则(修订)》(深商务规〔2023〕3号)等有关规定,我局现启动会展业发展扶持计划专业展会场租资助、培育期资助等两个项目的申报工作。

请各单位按照《深圳市商务局会展业发展扶持计划(2023年1-12月专业展会场租资助项目)申报指南》、《深圳市商务局会展业发展扶持计划(2023年7-12月专业展会培育期资助项目)申报指南》(见附件)规定的申报条件、申请材料、受理时间等要求,认真准备申报材料,我局将按照规定程序组织审核并拨付补贴资金。本次项目申报的网络填报时间为2024年1月29日—2024年2月29日18:00;纸质材料提交时间为2024年1月29日—2024年3月1日17:30。

特此通知。

附件:1.深圳市商务局会展业发展扶持计划(2023年1-12月专业展会场租资助项目)申报指南

2. 深圳市商务局会展业发展扶持计划（2023 年 7-12 月专业展会培育期资助项目）申报指南

3. 深圳市商务局会展业发展扶持计划（2023 年 1-12 月专业展会场租资助项目）申请书

4. 深圳市商务局会展业发展扶持计划（2023 年 7-12 月专业展会培育期资助项目）申请书

5. 深圳市商务局会展业发展扶持计划（2023 年 1-12 月专业展会场租资助项目）申请书（范本）

6. 深圳市商务局会展业发展扶持计划（2023 年 7-12 月专业展会培育期资助项目）申请书（范本）

（来源：深圳市商务局）

### 外贸补贴 青岛市 2024 年推荐类境外展会

青岛市为充分发挥境外展会对企业开拓国际市场的重要作用，促进全市外贸稳规模优结构，面向全市外贸企业推荐 2024 年境外展会。

推荐 2024 年境外展会 130 个，其中，综合类 6 个，消费电子类 5 个，汽配类 9 个，机械工业类 16 个，纺织服装类 21 个，食品及包装类 16 个，五金、建材及安防用品类 22 个，家居及日用消费品类 16 个，医药化工类 5 个，体育休闲类 2 个，美容美发类 4 个，宠物用品类 5 个，玩具及婴童类 3 个。

企业 2024 年参加境外货物贸易类展览会（不限于本通知推荐的 130 场境外展），市商务局将对实际发生的展位费给予补助，每个展位不高于实际费用的 80%，最高不超过 3 万元，每个企业同一展会最多补助 2 个展位，也就是补助展位费用最高 6 万元。

青岛市相关部门积极推进以外贸企业需求为导向，积极扩大对推荐展会及支持措施的宣传辅导，结合开展“三进三促”专项服务，大力提升惠企政策知晓度，助力 2024 年全市对外贸易稳规模优结构。

（来源：经略公服）

## 天津出台《天津市推进“会展一件事”政务服务改革实施方案》

市级有关部门、各相关区行政审批局：

为持续优化营商环境，进一步提升会展审批服务效能，提高企业申办展会便捷度，现将《天津市加快推进“一件事一次办”打造政务服务升级版实施方案》印发你们，请按照职责分工抓好贯彻落实。

市商务局 市政务服务办

2023年12月25日

### 天津市推进“会展一件事”政务服务改革实施方案

为持续提升企业群众办事效率，有效提高我市集成式政务服务能力，根据《国务院办公厅关于加快推进“一件事一次办”打造政务服务升级版的指导意见》（国办发〔2022〕32号）、《关于印发〈天津市加快推进“一件事一次办”打造政务服务升级版实施方案〉的通知》（津职转办发〔2022〕15号）等文件精神，现就推进“会展一件事”政务服务改革工作制定实施方案如下。

#### 一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持以人民为中心的发展思想，着眼会展审批全流程事项，通过优化业务流程、合并业务材料、打通业务系统、强化数据共享，逐步实现企业申请办展报批由“多口”向“一口”转变，进一步提高企业群众办事的高效性和便捷性。

#### 二、实施方式

按照“集成多频事项、打通办事渠道、逐步扩大范畴”的工作思路，本阶段工作重点完成对会展审批多频事项进行集成，并实现网上办理渠道。

##### （一）集成事项

1. 举办大型群众性活动安全许可：本市范围内预计参加人数在1000人（含本数）以上的大型群众性活动，应向公安部门提出申请。
2. 在公路、高速公路用地范围内设置非公路设施的许可：建设单位实施涉路施工活动，应向公路管理部门提出申请。
3. 临时悬挂、设置标语或者宣传品许可：节假日、举办庆典活动需要临时悬挂标语、宣传品，应向城市管理部门提出申请。

##### （二）办理流程

申请人角度“会展一件事”具体办理流程图，见附件1。

### （三）办理方式

在天津网上办事大厅“一件事一次办”专区开设“会展服务”专区，通过整合申报表单、优化申请要件等方式，从统一入口上传办理材料，并通过平台将办理材料分别发送至公安、城市管理、交通运输等部门审批端口，实现在线一口办理。

### （四）办理材料

办理材料，见附件2。

### （五）适用范围

在天津市辖区内开办展览的企业。

## 三、重点任务及分工

（一）精简完善申报材料。将举办大型群众性活动安全许可，在公路、高速公路用地范围内设置非公路设施的许可，临时悬挂、设置标语或者宣传品许可申请表整合为《天津市会展一件事办理申请表》（附件2），通过数据共享，实现不同事项相同的证明材料免于重复提交。（市商务局、市政务服务办牵头，市公安局、市城市管理委、市交通运输委配合）

（二）科学设计办事流程。建立跨部门联动服务机制，明确各部门、各系统分工，按照《天津市“会展一件事”业务办理流程》（附件1），强化公安、城市管理、交通运输等部门业务协同，制定线上线下办事服务指南，围绕企业申请办展需要办理的政务服务事项统一受理、集成办理，实现申请材料“一次提交、多次复用”。（市公安局、市城市管理委、市交通运输委按职责分工）

（三）统筹规划系统建设。以应用场景建设推动全市数据共享，按照“政务一网通”各部门业务系统技术对接规范，依托天津网上办事大厅完成“会展一件事”申报表单、要件上传等系统功能开发。联通公安、城市管理、交通运输等部门审批通道，通过系统间数据交互，实现“会展一件事”一口受理、一网通办服务，办事所需材料数据实时流转、交互。（市政务服务办牵头，市商务局、市公安局、市城市管理委、市交通运输委配合）

（四）加强政策解读宣传。针对“会展一件事”流程调整和转换，通过多种渠道进行广泛宣传，及时发布相关信息和操作指南，正确引导社会预期，积极回应社会关切，营造良好氛围。（市商务局、市政务服务办牵头，市公安局、市城市管理委、市交通运输委配合）



### 四、工作保障

(一) 加强组织领导。市商务局、市政务服务办、市公安局、市城市管理委、市交通运输委明确业务负责人和技术负责人，加强信息化和业务工作统筹，共同组织协调工作落实，全面推进实现“会展一件事”审批服务。

(二) 细化工作分工。针对“会展一件事”所涉及政务服务事项，市政务服务办对信息化建设等工作加强指导推动；市公安局、市城市管理委、市交通运输委从业务、技术等多个方面加强业务统筹，细化工作任务落实，确保建设成效。

(三) 加大宣传力度。各部门要广泛宣传报道，将“会展一件事”办理途径和办事指南，通过媒体报道、网络分享、发放办理手册等形式，精准告知服务对象，提高“会展一件事”知晓度和应用度。同时，加强对服务对象意见建议梳理汇总，不断优化提升服务便捷性和体验度

(来源：天津市商务局)

## 国际动态

### 第三届太阳能博览会在华沙举办（展协秘书处翻译）

第三届于2024年1月16日至18日在华沙Ptak博览会举行，本届博览会将有有意建设光伏发电场的投资者和寻求替代能源领域创新的企业家与国内外受重视的太阳能电池板生产商和储能系统供应商有效地结合起来。

2023年，能源转型已蓄势待发，波兰近24%的产量来自可再生资源，这一趋势在2024年还将增长，新的一年为可再生能源行业带来了新的机遇，因此，现在正是讨论行业发展和投资的合适时机。

第三届太阳能博览会聚集了17862名与会者和270家参展商。该活动的出席人数再次大幅增加，活动期间，有兴趣投资可再生能源的投资者可以了解太阳能电池板和光伏组件、储能系统、太阳能技术、能源管理系统、风力涡轮机和其他用于产生可再生能源或能源效率解决方案的生产商和分销商的报价。光伏电池、太阳能发电厂、太阳能技术、热泵、储能、从可再生资源获取电力和热量的技术、电动汽车和电动汽车的可能性得到了广泛介绍。

下一届活动将于2025年1月14日至16日举行。

(来源：<https://warsawexpo.eu/en/>)

## 行业新闻

### 迪拜世界贸易中心的 H1 活动日历展示了迪拜作为全球领先枢纽的多样性地位（展协秘书处翻译）

阿拉伯联合酋长国迪拜，2024 年 1 月 9 日：迪拜世界贸易中心（DWTC）发布了一份特别的 H1 日历，其中包括将在 DWTC 和迪拜展览中心（位于迪拜博览城）两个场馆举行的 70 多个展览、会议和大会。这些涵盖医疗保健、食品、能源、旅游、交通和技术等行业的活动将进一步提升 DWTC 对迪拜经济的贡献，并巩固其作为会议、奖励、大会和展览（MICE）行业全球中心的地位。

DWTC 执行副总裁 Mahir Abdulkarim Julfar，说道：“作为全球会展行业的领先者，DWTC 证明了迪拜对卓越和创新的坚定承诺。2024 年，我们的重点是增长和扩张——我们的两个场馆 DWTC 和 DEC 都准备举办一系列引人注目的变革性活动。我们期待着引进新的展览，如中东 FESPA，以及享有盛誉的传统活动，包括阿拉伯卫生、Gulfood、阿拉伯旅游市场等。这些大型展览和开创性的会议将提升迪拜作为全球领先商业和旅游目的地的声誉。”

除了展示令人印象深刻的商业活动外，DWTC 还将继续作为一个多功能的世界级场所，举办公司会议、体育和娱乐活动。这些不同的活动为迪拜这座充满活力的城市做出了重要贡献。

DWTC 的日程表内容丰富，将举办一些世界领先的活动，例如：迪拜国际制药和技术会议及展览（1 月 9 日至 11 日）、Intersec（1 月 16 日至 18 日）、迪拜咖啡世界（1 月 21 日至 23 日）、阿拉伯卫生展览及大会（1 月 21 日至 2 月 1 日）、阿联酋国际牙科会议及阿拉伯牙科展览（2 月 6 日至 8 日）、Gul food（2 月 19 日至 23 日）、世界警察峰会 中东能源（4 月 16 日至 18 日）、海湾信息安全博览会和会议（4 月 23 日至 25 日）、迪拜世界艺术展（5 月 2 日至 5 日）、阿拉伯旅游市场（5 月 6 日至 9 日）、中东 CABSAT（5 月 21 日至 23 日）、酒店展（6 月 4 日至 6 日）。

FESPA 是一个自 1962 年以来一直支持宽幅印刷社区的全球联盟，目前正在准备与中东 FESPA 活动定于 1 月 29 日至 2 月 1 日在迪拜博览城的迪拜展览中心举行。这标志着 FESPA 的重大扩张，Fespa 以其在提供基本印刷信息和组织有影响力的活动方面的关键作用而闻名，这些活动推动了行业内的创新和合作。

（来源：<https://www.arabnews.com>）

### 2024 柏林国际绿色周：让绿色发展理念融入日常生活

1月28日，2024年柏林国际绿色周(IGW)在德国柏林落下帷幕。作为全球最大的食品、农业和园艺展览会之一，本届展会吸引了来自61个国家和地区的1400余家企业，约有30万名观众参观。展会期间，还举行了全球粮食及农业论坛，与会代表围绕土地可持续开发等议题进行探讨，以实现到2030年将食物浪费减半的目标。

走进现场，人们可以参与体验式项目，也可以坐下来聆听有关气候中和、循环经济等主题论坛，或者与来自世界各地的农业和科技从业者交流探讨。



智慧农业、低碳农业是本届展会的一大焦点。在名为“人工智能·土地”的展台前，负责人弗朗科介绍了他们的新产品——农作物栽培全流程机器人。在灌溉时，机器人可结合农作物实际情况进行单株操作，用水量可降低20%。为解决静态太阳能电池板可能影响地面采光的难题，这款光伏发电机器人还可以在轨道上根据需要移动，减少遮光。

“科技+农业”的应用场景更加丰富，让农业生产得到释放。参展企业阿格哈维斯展示的全自动播种和锄地机器人安装有太阳能电池板，可连续作业24个小时。农机公司凡德特展示的一款气候友好型拖拉机，依靠电力驱动，可持续作业5个小时，具有能耗低、零排放等优势。

展会期间，主办方还举办了多种形式的体验活动，向参观者传播可持续发展理念。在德国联邦环境、自然保护、核安全与消费者保护部展区，人们戴上虚拟现实眼镜，可以360度感知“沼泽世界”，了解沼泽对于生态平衡的重要性。在

林业展区，人们身临其境感知森林与水循环之间的奇妙关系。在德国联邦食品和农业部展区，人们可以现场学习如何在烹饪时减少碳足迹，降低碳排放。

柏林国际绿色周还首次开设“年轻一代体验中心”，与德国职业教育计划——双轨制教育相结合，为青少年提供约 90 种职业体验。在体验中心，许多当地中小學生饶有兴致地体验不同职业的工作内容。

（来源：互联网）

### 2024 年马德里国际旅游展开幕

2024 年马德里国际旅游展 24 日在西班牙马德里会展中心开幕。本届展会将分享行业趋势与动态，聚焦可持续发展等热点话题，为来自世界各地的旅游从业者提供展示与交流平台。

第 44 届马德里国际旅游展将持续至 28 日，来自 152 个国家和地区的 806 家参展商和 9000 家企业参展。据组织方估计，展会将吸引 15 万名业内人士和 10 万名观众到场，创造约 4.3 亿欧元收入。

开幕当天，世界旅游城市联合会举办“赓续与繁荣·中国出入境旅游市场新发展”主题论坛，与多个城市的代表及相关旅游机构代表一道，分享对中国出入境旅游市场的展望，并就如何开拓中国市场、吸引中国游客等话题展开深入探讨。

本届展会设置了体育旅游、邮轮旅游、旅游与女性等主题板块，关注旅游业新发展、新动力以及新趋势。

西班牙国王费利佩六世和王后莱蒂西娅、厄瓜多尔总统诺沃亚、阿尔巴尼亚总理拉马等出席开幕式。

联合国世界旅游组织上周发布的报告显示，截至 2023 年底，国际旅游业恢复至疫情前水平的 88%，国际游客预计达到 13 亿人次。报告认为，航空运输连通性的提高、亚洲市场和旅游景点的强劲复苏等因素，或将为 2024 年旅游业全面复苏奠定基础。

（来源：新华网）

## 新会员介绍

### 新会员介绍（共 27 家）

#### 北京传奇博创科技有限公司

北京传奇博创科技有限公司成立于 2012 年 07 月 06 日，注册地位于北京市通州区工业开发区云杉南路 17 号 6 幢 6282 号，法定代表人为段号生。经营范围包括一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机系统服务；计算机及办公设备维修；信息技术咨询服务；数据处理和存储支持服务；农业园艺服务；会议及展览服务；翻译服务；市场营销策划；新材料技术研发；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；广告发布；广告设计、代理；广告制作；企业形象策划；图文设计制作；摄影扩印服务；影视美术道具置景服务；社会经济咨询服务；机械设备租赁；非居住房地产租赁；包装材料及制品销售；纸制品销售；日用木制品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；照明器具销售；机械设备销售；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备零售；金属材料销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；五金产品零售；建筑材料销售；家具销售；日用品销售；文具用品零售；安防设备销售；建筑装饰材料销售；塑料制品销售；专业设计服务；办公服务；平面设计；技术进出口；进出口代理；货物进出口；交通及公共管理用标牌销售。

#### 北京惠企融达会展有限公司

工业和信息化部中小企业发展促进中心(中国中小企业发展促进中心)，是国家层面唯一的促进中小企业发展综合性服务机构。三十余年来，中心在支撑服务国家中小企业工作主管部门、建立完善全国中小企业服务体系、促进中小企业国际交流合作等方面开展了大量工作，已经成为全国中小企业服务体系的领头羊。

北京惠企融达会展有限公司为工业和信息化部中小企业发展促进中心全资子公司。公司主要从事专业会展服务，承接大型会议、展览及活动的策划、运营和搭建等相关业务。截止目前，公司已承接 APEC 中小企业技术交流暨展览会、APEC 中小企业工商论坛、全国专精特新中小企业发展大会、中小企业国际合作高峰论坛、2023 中国医药工业发展大会等多个高规格会展项目，业务能力及服务态度均得到了客户的高度认可。

## 新会员介绍

### 北京油宝信息技术有限公司

北京油宝信息技术有限公司由宝石花传媒有限公司全资设立，主要从事软件开发、信息技术服务、展览展示陈、产品设计、动画设计等业务。

### 成都沐山时代文化传播有限公司

成都沐山时代文化传播有限公司于 2012 年注册成立，2020 年 12 月与成都文旅集团成功混改，蜕变成长为拥有国资背景的文化企业品牌，形成高端会务服务、品牌会展打造、精品文旅营销、创意视觉输出等多业并举的文化产业格局，全产业链竞争优势正在形成。公司拥有多年深厚的高端会务会展服务基础，策划执行了《公园城市论坛》、《成都 TOD 发展论坛》、《成都第 31 届世界大学生夏季运动会大运村国际青年社区（2022）》、《2022 成都世乒赛文化展示街区》、《华商大会》、《“熊猫走世界·美丽中国”全球营销项目》、《2017 年联合国世界旅游组织第 22 届全体大会》等众多精品项目。

在一体化布局的战略引导下，文旅沐山时代以“提供优质文旅服务”为核心，积极服务于成渝地区双城经济圈、践行新发展理念的公园城市示范区等重大战略，加快推进会展、文化、旅游、体育产业融合发展，着力打造一批精品城市文旅 IP，当好成都文旅体行业城市综合运营商，努力构建国内一流、更具市场竞争力的综合性城市文旅传播品牌。

### 广东九潮建设有限公司

广东九潮建设有限公司注册资金 1000 万，成立于 2018 年 01 月 19 日，注册地址在广州市天河区大观南路 26 号 A118，主要承装（修、试）电力设施；收集、贮存、处理、处置生活污水；城市生活垃圾经营性清扫、收集、运输服务；保安服务；房屋建筑工程施工；室内装饰、装修；安全技术防范系统设计、施工、维修；计算机和辅助设备修理；其他办公设备维修；建筑物空调设备、通风设备系统安装服务；建材、装饰材料批发；机电设备安装工程专业承包；工程建设项目招标代理服务；房地产开发经营；工程监理服务；酒店管理；建筑劳务分包；餐饮管理；招、投标代理服务；工程项目管理服务；路牌、路标、广告牌安装施工；政府采购代理（业务代理范围以政府采购代理机构资格证书所载明为准）等等。

## 新会员介绍

---

### 广州市万格展览设计有限公司

广州市万格展览设计有限公司是一家专业化特装展览公司，公司荟集了一批专业设计师和策划人员，配备了八千多平方米的厂房，人员齐备，设备精良，管理完善，颇具实力。

主要服务：政府展、广交会、中小企业博览会、建材展、家具展、美博会、照明展、橡塑展、制冷展、汽车展等中外大型展会参展商。并成功设计承建了许多大型政府展会。

### 国壹文化科技发展河北有限公司

国壹文化科技发展河北有限公司成立于 2014 年 3 月 12 日，具有建筑装饰装饰工程专业承包贰级、建筑装饰工程设计专项乙级资质，并通过了质量、环境、职业健康管理三合一体系认证，是集建筑工程施工、设计、预算、材料、工程管理、配饰、售后等为主体业务的专业化一站式服务体系。国壹拥有经验丰富的施工和设计团队、依靠优秀的管理服务，凭借敏锐的市场嗅觉和对所在行业业务的独特理解，以广泛的客户群为坚实的平台，始终坚持以客户需求为导向，专注于模式创新、专注于跨行业资源整合、专注于优良施工及设计服务提供。

### 杭州群核信息技术有限公司

群核信息技术有限公司是全球领先的云设计软件平台和 SaaS 服务提供商，成立于 2011 年 11 月，专注云设计系统及三维内容制作的技术研发和应用，面向家居、房产、商业空间、展厅展馆等全空间领域，提供设计渲染、营销展示、几何建模等场景的解决方案和服务。

支持三维虚拟场景随心设计，场景快速专业打光，漫游视频一键渲染，数字展览全景漫游，虚拟直播线上展览，展品 720° 三维展示，AR 带回家等能力。

用专业的“中英文虚拟策展工具”轻松实现“展品数字化”+“展品活起来”+“展品带回家”+“数字展览（博物馆）直播”等，打破实体藏品与线下空间的局限，实现线上互通和共享，让“文物”和“展品”经过有效“三维采集”后在更广阔的“虚拟空间”中活起来。

### 金华壹品展览展示有限公司

## 新会员介绍

金华壹品展览展示有限公司（简称壹品展示）是一家集项目调研、整体方案策划、创新的艺术设计、展厅展馆的维修保养以及强大的落地施工和宣传为一体的一站式设计施工企业。我们的业务范围包括：展览展示服务；展览陈列工程、室内外装饰工程设计、施工；国内广告设计、制作；文化艺术交流活动策划；灯具销售；投影设备、灯具维修。金华壹品展览展示有限公司注重于提供专业的一站式服务，合作客户众多，项目覆盖浙江省。合作客户包括浙江省内各县市及以下博物馆、展览馆、文化旅游局等政府事业单位，壹品展示凭借专业的深化设计能力，丰富多样的布展陈列手法，高效的多媒体整合能力，敬业完善的服务体系，众多管理体系认证及企业资质（包括：建筑装修装饰工程专业承包贰级、建筑施工安全生产许可证等）立志成为中国领先的展示设计实施管理解决方案供应商。

### 利筱展览展示服务（上海）有限公司

利筱展览展示服务（上海）有限公司成立于 2015 年，立足于上海，至今经历 10 余年，是一家专业展会设计创意公司，为客户量身定制专属的设计创意方案与策划，施工、搭建全方位一体的"设计创意型及落地服务型公司。"

利筱展览展示专注为政府、企业单位提供全方位解决方案服务，服务范围：展览展示，会议活动与策划，空间设计，道具设计等解决方案。我们累积服务的客户已经超过 10000 家，并成为众多国内知名企业和世界 500 强企业开展活动的制定服务提供商。

利筱展览展示服务（上海）有限公司有非常高效的设计策划执行团队，能快速的为不同类型的展会、会议活动提供优质的解决方案。经过公司多年发展，利筱展览本着诚信至上，现已组建了上海、北京、深圳、广州、杭州、成都、武汉、郑州、西安、重庆等全国供应能力。打造出最具实力的设计团队，执行团队，以及后备力量的工厂。已经实现了服务规范化，流程标准化，设计唯一，用最具有创意的设计作品与服务让客户满意。

### 南京金元建设有限公司

南京金元建设有限公司成立于 2018 年，注册资本 2100 万元。

公司拥有行业中高级专业技术人才团队，现有教授级高工 1 人，中级技术人才 26 人，注册一级建造师 12 人，注册二级建造师 15 人，注册造价师 3 人，建筑设计师 12 人，智能建筑设计人员 2 人，装配式建筑设计师 3 人，环境艺术设



## 新会员介绍

计师 5 人。公司主营建筑工程、装饰装修、数字智能化系统、装配式建筑装饰设计、建筑节能环境保护和开发。同时，配备相应科技人才，开发适应市场的新材料，服务于未来的建筑市场。公司全面通过质量体系、环境管理体系、职业健康安全体系认证，现有资质：建筑装修装饰工程专业承包壹级，建筑幕墙工程专业承包贰级，建筑工程施工总承包叁级，机电工程施工总承包叁级，城市及道路照明工程专业承包叁级，建筑装饰工程设计乙级。

### 南京旗领文化传媒有限公司

南京旗领文化传媒有限公司（简称：旗领文化）成立于 2017 年，总部位于六朝古都南京，是一家集展台、展厅设计搭建、活动策划、品牌推广为一体的综合性服务传媒公司。

运营至今，旗领文化一直坚持“帮助企业塑造空间 VI 品牌形象”，业务覆盖全国市场，我们专注医疗、能源、科技三大行业。

服务宗旨：讲好每个企业的品牌故事。

### 诺瓦展览（浙江）股份有限公司

诺瓦展览是业内领先的展览设计工程公司，专注致力于为客户提供展馆工程交钥匙服务。

在为企业服务的历程中，诺瓦展览锻造出一支 70 余人的专业团队，从方案策划、空间设计、技术开发、艺术创作、内容定制、装潢工程到项目运营各个环节均有经验丰富的专项人才，在杭州、嘉兴、长沙、上海设有办公室，并建有自制道具工厂和数字艺术实验室，拥有 100 余项高新技术项目，12 项技术专利。

目前，我们已经为各类企业客户打造了 50 余个展馆项目。包括中烟芙蓉王数字展厅、沃克斯迅达（合资企业）电梯体验中心，扬州晨化（精细化工第一股）新材料博览中心、通用电梯（创业板电梯第一股）未来中心，宁波宏大（中国机械工业五百强）品牌展厅，康力（中国民族电梯品牌 No. 1）别墅电梯体验店，联想未来家居生活体验中心等。

数字时代，企业展示自己的方式正在发生颠覆性的改变。我们将迎变而上，以“打造企业展馆新标准”为愿景，以“构建数字时代企业新基建”为服务定位，为客户塑造与时俱进甚至领先时代的品牌营销空间，赋能企业价值升级，构建一个全新的未来。

## 新会员介绍

### 厦门燕泰会议策划服务有限公司

厦门燕泰会议策划服务有限公司成立于 2006 年，隶属于燕泰会议连锁经营机构（简称燕泰机构），燕泰机构在全国先后有 18 家分支机构，凭借燕泰机构的品牌及网络平台优势，经过 15 年的沉淀和成长，现已成为国内会议产业界的重要力量，赢得行业美誉和客户的高度满意。

厦门燕泰会议立足于国内市场，以会议服务、活动策划、商务旅游、视觉设计、舞美工程、展览搭建为六大业务板块，以专业、专注、全面的核心竞争力，依托自身优势，着力于为各企事业单位提供相关业务的 360 管家级方案。

我们以国家行业协会等行业社团及各大知名企业、科研机构、高校等事业性组织以及政府部门为主要服务对象，承接学术研讨会、培训班、论坛、年会、发布会、订货会、展览展示等不同形式的会议活动。

### 山东中广装饰设计工程有限公司

山东中广装饰设计工程有限公司（简称“中广装饰”）是集施工、设计、销售于一体的公装装饰一站式服务的装饰公司。中广装饰于 2007 年 7 月 24 日在莱芜正式成立，后续成立山东中广装饰设计工程有限公司济南市天桥区分公司、山东中广装饰设计工程有限公司济南市历城区分公司两家分公司，以及山东和悦装饰设计有限公司、山东御通暖通工程有限公司、山东华强阳光供应链三家行业分公司。

中广装饰拥有住建厅颁发的建筑装修装饰工程专业承包壹级资质，建筑工程施工总承包叁级资质和建筑机电安装工程专业承包叁级资质，是一家专业的公装装饰工程公司。

经营范围：许可项目：建筑智能化系统设计；住宅室内装饰装修；建设工程施工；建设工程设计；建筑劳务分包。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：园林绿化工程施工；平面设计；专业设计服务；市政设施管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

### 上海昂锐展览展示服务有限公司

上海昂锐展览展示服务有限公司成立于 2021 年，公司前身致力于家装与工

## 新会员介绍

装制作，目前已将业务拓展至展览行业，主要承接全国乃至全球的专业国际展览业务。

公司拥有经验丰富的展览设计团队与搭建团队，为参展企业提供展前、展中、展后的服务，对参展企业的前期方案设计、中期方案深化、后期现场实施都具备很丰富的经验。切实以客户需求为本，通过展览效果为客户带来更多的商务合作，满足客户对参展的期望。

### 上海好端文化传播有限公司

上海好端文化传播有限公司成立于2023年11月，是一家主营展台设计和搭建的公司。本着“立足本土，服务全球”的经营理念，上海好端努力为来自全世界的参展商提供一流的服务品质。

### 深圳市华南数字科技有限公司

华南数字科技总部位于河套深港科技创新合作区（深圳市福田区）。是国家高新技术企业，深圳重点文化企业，展览展示会员单位，元宇宙协会副会长单位。作为展览展示服务总承包商，致力于为客户提供数字展示一体化解决方案。

获得的荣誉资质有国家高新技术企业、深圳重点文化企业、深圳数字经济促进会理事单位、深圳影视艺术协会理事单位、36项国家软件著作权、《深圳沉浸式文旅要素交易平台》合作单位、公司著作《关于沉浸式技术应用发展的未来趋势》在《中国战略新兴产业》期刊收录。

服务优势：

1、专业化的展览展示 EPC 服务，依托十余年的专业经验和技術积累，为客户提供高品质全流程的项目咨询、策划、设计、施工一体化服务；

2、多元化的展示场景，为党政建设、城市规划馆、旅游景区、企业、科普馆、线上展厅等多领域提供一体化数字智慧展示服务；

3、前瞻性的设计理念，拥有丰富的空间艺术设计经验和数字科技展示能力，致力于打造“千馆千面”，彰显展馆特色，提升“数字中国”时代的吸睛能力；

全国性的项目施工能力，以深圳为总部，在河南、陕西、广西等地设分公司，为超过30多个省级行政区提供展览展示服务。

### 深圳市汇展湾科技发展有限公司

## 新会员介绍

深圳市汇展湾科技发展有限公司——地处于世界级粤港澳大湾区深圳国际会展中心锦程路河畔，2009 年创立以来专注于大型会展布展、展示厅、规划馆、科技馆、产业馆设计制作及施工；各类会议活动整体策划布置的专业展览展示服务，业务遍及海内外、长三角、珠三角及国内经济主体城市。

汇展湾展览是一支超前展览展示设计理念、全面创新团队，融合了国际展览展示理念与本土文化特色，建立并完善了专业项目管理体系，通过公司团队不懈努力取得众多客户及企业青睐；公司秉持“以客户为导向，言行一致做客户心中的唯一”。

### 释空（上海）品牌策划有限公司

释空（上海）品牌策划有限公司是一家专业的品牌综合服务商，主要从事平面设计、结构设计、包装设计、印刷制作、空间设计、概念规划设计、店铺装饰装修、店铺装修道具制作、美陈道具制作、展示工程搭建等内容。作为全国各级城市商业空间展示道具测量复尺、设计生产、运输仓储、安装维修、巡店核查、数据统计等为一体的终端系统快速服务商。

公司具有一流的包装品、广告印刷品、柜台、橱窗、海报制作的国际水平，公司不断引进国际最先进的设备，从而为客户提供最优质的品质保障，同时建立 365 天 24 小时全天候服务体系，并为客户提供全国性的安装、搭建、仓储服务。

### 太原煤炭交易中心有限公司

太原煤炭交易中心有限公司是一家从事组建、应用、运行维护等业务的公司，成立于 2020 年 12 月 31 日，公司坐落在山西省，详细地址为：山西省太原市万柏林区长风西街 6 号；经国家企业信用信息公示系统查询得知，太原煤炭交易中心有限公司的信用代码/税号为 91140000MA0LEEY58B，法人是武宪国，注册资本为 55647.465991 万人民币，企业的经营围为：互联网大宗商品交易平台、互联网货物运输平台的开发、组建、应用和运行维护；能源产品（包括煤炭、焦炭、天然气、煤成气）、化工产品（包括甲醇、尿素）、矿产品（包括铁矿石、铝矾土）及其制品的交易服务、交收服务、结算服务、信息服务，及上述产品（不含危化品）的销售；煤炭铁路运输需求核实提报与铁路运力衔接；煤炭交易合同统计汇总、煤炭中长期合同履行信息采集与监管。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动等等。

## 新会员介绍

### 云南德尚广告有限公司

云南德尚广告有限公司（原昆明建通印务有限公司）成立于 2006 年 4 月，经过多年的快速发展，思维创新和技术能力不断提升，公司综合实力强大。业务范围已经覆盖了从印务、广告宣传、品牌策划、企业文化建设、影视制作到新媒体开发与运营等多个专业领域。公司拥有经验丰富的设计人员、媒体制作人员、安装人员、程序开发人员及大型数控化设备制作车间。为云南省医疗、银行、电信、餐饮、旅游、地产、政府等几十种行业提供了优质的服务。公司完善的制作工艺流程，严格的质量管理，完善的售后服务，在业界赢得了良好的口碑。

### 浙江航空港经济发展有限公司第一分公司

浙江航空港经济发展有限公司第一分公司获得年度精选新开业酒店 - 2022 年度新旅行高端酒店评选。最值得期待新开业酒店 - 2022 年度旅游休闲行业大奖，最值得期待新开业酒店 - 2022 年度 MICE China 行业大奖，最受常旅客喜爱的机场商旅酒店，2023 年度第十届飞客旅行奖

### 浙江中禹文化传媒有限公司

浙江中禹文化传媒有限公司以内容为驱动，构建多层次、多元化服务，设有全案广告服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、产业规划（调研、策划）、空间改造升级（展厅设计施工一体化）三大核心业务，一站式解决企业战略、品牌战略、营销策划、包装设计、广告创意等服务。

作为中国企业家协会、中国石油天然气集团国际事业部、浙旅投集团的合作单位，浙江省国际公共关系协会理事单位以及徽州文旅集团干部实训基地，中禹文化一直走在行业前沿，将“科技创新”与“文化创意”有机融合，将多媒体技术与展陈艺术深度结合，通过资源整合和模式创新不断为品牌创造新的价值。

### 中展联合（贵州）展览工程制造有限公司

中展联合（贵州）展览工程制造有限公司，会展展览生产研发基地位于贵阳市观山湖区智能制造产业园 25 栋，一期生产面积 3000 m<sup>2</sup>，二期将达到 9000 m<sup>2</sup>，属于贵州会展规模化、智能化、标准化的领先源头工厂。

中展联合提供从策划、设计、制造和布展施工一体化的主场运营、展厅特装

## 新会员介绍

---

制造、展陈制作、文化空间等全案服务。中展联合已为能博会、书博会、原生态国际摄影大展、生物多样性成果展、科技节等大型博览会提供展厅设计制造及搭建服务。

中展联合自成立以来，以绿色展览为发展方向，始终坚持“创新、质量、服务”的企业宗旨，与贵州省材料研究院、高校等建立紧密的研发和实践合作，不断加强技术研发和工艺创新，致力于为客户提供更优质的产品和服务。

### 灼梦展览展示（上海）有限公司

灼梦展览展示（上海）有限公司，是一家专业专注于展台设计搭建、会务执行、活动策划于一体的综合型供应商，旨在提供从设计-搭建-维护的一站式服务。公司坐落于美丽的黄浦江畔—上海.浦东新区，毗邻于上海新国际博览中心、上海世博展览馆。

公司成立于 2017 年，现已为各类客户提供展台搭建、会议及活动策划服务累次超过 500 余次。我们以质量为导向，不断提高品质和工作效率；以客户为准则，持续完善服务和工作方式，以匠心的品质、全方位的服务不断取得广大客户的信任并与国内外客户建立长期、合作的伙伴关系；我们始终从客户的利益出发—想客户之所想急客户之所急；我们始终坚持质量无上限、服务无终点的理念不断追求卓越。

我们的优势—公司现有上海直属工厂 3000 m<sup>2</sup>，并在北京-广州-重庆-西安-济南成立制作中心，与供应商达成战略合作协议，为客户在全国各地参加展会提供统一且标准化的展台搭建服务。

### 梓硕会展有限公司

梓硕会展是一家集展览展示、会务服务、主场运营、公关活动、品牌传播于一体的综合性会展服务商，长期服务于政府、院校、金融、地产、汽车、媒体等众多领域，并与其建立了长期的战略合作关系。

多年来，梓硕会展搭平台，“链”全球，不断探索学习，通过“云技术”“线下数字化”等互联网+会展运营形态，为客户提供更加优质高效的会展服务。

“云展平台”采用“云技术”支持，为客户打造完善高效的线上会展平台体系，通过“信息化云平台”服务，为展商提供大数据服务，加强各方交流，通过“云服务”全面提升展会展览效率。

## 新会员介绍

---

“线下数字化服务”基于 CRM 展会业务管理系统，从注册报名、活动管理、到数 库建设、全方位提升展览管理水平，结合“云展平台”为客户打造线上线下一体化数字会展。